



ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы VII студенческой международной научно-практической
конференции*

20 декабря 2017 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2017**

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы VII студенческой международной научно-практической
конференции*

20 декабря 2017 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2017**

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

К 94

Общественные науки. Современное состояние и перспективы развития: сборник статей VII Международной студенческой научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2017. – 49 с.

Настоящий сборник составлен по итогам VII Международной студенческой научно - практической конференции **«Общественные науки. Современное состояние и перспективы развития»**, состоявшейся 20 декабря 2017 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы права и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2017.
© Коллектив авторов, 2017.

Оглавление

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	5
КОМПЛЕКСНАЯ МЕДИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ 6	
Вайнер М.Е	
ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМА И ПРОВЕРКИ ЗАЯВЛЕНИЙ И СООБЩЕНИЙ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ	13
Коньшева Л.А.	
ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ... 17	
Коньшева Л.А.	
СОЦИОЛОГИЯ	20
ОПЕКА (ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО) КАК АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ	21
Карасева А.С.	
ОЦЕНОЧНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ПУТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ ЛИКВИДАЦИИ 24	
Маршалкина Г. А.	
Лепахова Е. В.	
СВОЕОБРАЗИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ	29
Попов В.А.	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	36
Степанян А.Г.	
КРАЕВЕДЕНИЕ	40
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ШОЛОХОВСКОМ РАЙОНЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	41
Коренюгина В.Г.	
Шевченко Е.М.	

СЕКЦИЯ
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

КОМПЛЕКСНАЯ МЕДИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ

Вайнер М.Е

Магистрант 2 курса

К(П)ФУ

Аннотация: В данной статье рассматриваются ключевые моменты при проведении комплексной медико-криминалистической экспертизы в ходе расследования преступлений с применением огнестрельного оружия. Выявляются особенности процесса исследования и подведения итогов работы экспертов при производстве медико-криминалистических экспертиз.

Ключевые слова: криминалистика, преступление, огнестрельное оружие, экспертиза

COMPREHENSIVE MEDICAL-FORENSIC EXAMINATION IN THE INVESTIGATION OF CRIMES WITH A FIREARM

Vayner M.E.

Abstract: This article discusses key points in conducting comprehensive medical-forensic expertise in the investigation of crimes involving firearms. The peculiarities of the study process and summarizing the results of the work of experts in the production of medical-forensic examinations.

Key words: criminology, crime, firearms, examination

В ходе расследования преступлений зачастую возникают вопросы, требующие применения специальных знаний (познаний) в области науки, техники, искусства или ремесла для всестороннего и объективного исследования обстоятельств, подлежащих доказыванию. Одной из основных процессуальных форм применения таких знаний является судебная экспертиза, которая проводится для получения новых и проверки (уточнения) имеющихся доказательств и является одним из эффективных средств доказывания по делу.

Правильная организация экспертного сопровождения досудебного производства по уголовному делу в значительной степени обеспечивают эффективность и результативность раскрытия и расследования преступлений.

При расследовании преступлений, совершенных с применением огнестрельного оружия часто назначаются и проводятся комплексные медико-криминалистические экспертизы. Эффективность проведения такой экспертизы во многом зависит от качественной подготовки следователя к ее назначению. Здесь важное значение имеет полнота и качество материалов, собранных следователем и представленных на экспертное исследование в строгом соответствии с требованиями УПК. Назначению экспертизы предшествует выявление и отбор следователем объектов, подлежащих исследованию, их всесторонний, тщательный осмотр и описание. Полагаем, что существенную помощь в этом следователю может оказать соответствующий специалист.

Комплексная медико-криминалистическая экспертиза назначается в случае невозможности разрешения задач экспертизы на основе одной отрасли знаний. Отдельные ученые считают, что при производстве комплексной экспертизы решение вопроса невозможно без одновременного совместного участия специалистов в различных областях знания в формулировании одного общего вывода. Представляется, что если эксперт обладает достаточными знаниями, необходимыми для комплексного исследования, он вправе дать единое заключение по исследуемым им вопросам, т.е. возможность проведения комплексной экспертизы одним экспертом не исключается. Как показывает анализ следственной и экспертной практики, иногда комплексная экспертиза назначается неоправданно в случаях, когда следовало назначить несколько отдельных экспертиз.

Следует выделять особенности процесса исследования и подведения итогов работы экспертов при производстве медико-криминалистических экспертиз и, прежде всего, с учетом того, что такие экспертизы проводятся, как правило, в составе группы экспертов. По результатам проведенных исследований комиссией экспертов делается общий вывод по поставленным

перед ними вопросам. Если мнения экспертов не совпадают, то каждый из них делает отдельное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. После завершения работы экспертов, проводивших комплексную экспертизу, может быть выработано единое мнение и сформулирован общий вывод; если же обобщенный вывод невозможен - эксперты составляют и подписывают самостоятельные разделы заключения в рамках своей специальности.

Процесс медико-криминалистического экспертного исследования должен быть тщательно спланирован с учетом возникшей следственно-экспертной ситуации, характером вопросов, поставленных перед ним следователем, избираемой экспертной методикой и возможностями материально-технического обеспечения. В ходе проведения экспертных исследований важно сохранять тактическое взаимодействие следователя с экспертом (комиссией экспертов).

Чаще всего, комплексные медико-криминалистические экспертизы назначаются и выполняются на исходном (предварительном) и на первоначальном этапах расследования. Такие экспертизы производятся по уголовным делам, связанным с противоправным оборотом и применением огнестрельного оружия и боеприпасов.

Предметом баллистической экспертизы является установление данных, определяемых на основании изучения закономерностей, отразившихся в конструкции огнестрельного оружия и боеприпасов, их взаимодействие при выстреле, явления внутренней и внешней баллистики выстрела, а также их отображение на преграде.

К объектам баллистической экспертизы относятся: огнестрельное оружие (его части и детали), огнестрельные устройства и специальные средства, патроны, гильзы, пули, дробь, картечь, орудия и инструменты, применяемые для изготовления боеприпасов и снаряжения патронов, повреждения и следы дополнительных факторов выстрела на различных преградах.

В досудебном производстве по уголовным делам зачастую возникает необходимость в проведении ситуалогической (ситуационной) судебной

экспертизы, дающей научно обоснованный ответ на вопросы о возможности наступления тех или иных явлений или событий при наличии определенных обстоятельств. При производстве такой экспертизы определяются и оцениваются причинно-следственные взаимосвязи между конкретными фактами и определенными ситуациями. Названная экспертиза на основе ситуационного анализа исследует систему и взаимосвязь объектов и следов, составляющих вещную обстановку места происшествия, психические процессы, а также механизм совершения преступления. При проведении ситуалогической экспертизы проводятся комплексные исследования с использованием различных областей знаний (судебной медицины, психологии, психиатрии, криминалистики, биологии и др.). Чаще всего, такие экспертизы производятся при расследовании преступлений против личности, а также различных техногенных происшествий (взрывов, пожаров и др.).

Следует отметить, что в последние годы сохраняется тенденция к росту количества назначаемых различных судебных экспертиз и экспертных исследований. При этом, все чаще проводятся сложные, многообъектные комплексные судебные экспертизы.

В рамках комплексной экспертизы судебно-медицинский эксперт и эксперт-баллист проводят определенные исследования и опытные действия только в пределах своей компетенции. Объектом такой экспертизы по делам о преступлениях с применением огнестрельного оружия выступают различные огнестрельные ранения. Огнестрельные ранения могут быть причинены с целью убийства, самоубийства; возникнуть в результате несчастного случая, самообороны и т.п.

Необходимо подчеркнуть, что ранения, возникающие в результате выстрела, отличаются своими особенностями в зависимости от: 1) свойств оружия и патрона; 2) расстояния выстрела; 3) наличия или отсутствия преград; 4) особенности пораженной части тела. Судебно-медицинский эксперт исследует характер огнестрельной раны, а свойства оружия, расстояние выстрела должен оценить эксперт в области баллистики.

Приведем практический пример. Вечером, в своей комнате за столом сидели и пили чай мужчина и женщина, их разделял угол стола. На расстоянии приблизительно до одного метра, позади стула женщины проходила стена комнаты. Над столом висела освещавшая комнату небольшая люстра. По словам мужчины, женщина рассказывала, что днем в его отсутствие она училась стрелять из нагана, лежащего здесь же на столе, причем, для нее был очень затруднителен нажим на тугий спусковой крючок револьвера. Мужчина, не вставая со стула, протянул руку к нагану, взял его, и повернув несколько раз барабан, выбросил из него боевые гильзы, упавшие со стуком на стол. Затем, продолжая сидеть в том же положении, взвел курок и, нацелившись несколько в сторону от женщины (в угол комнаты), стал нажимать на курок. Курок защелкал. Женщина, нагнувшись и навалившись на стол грудью, наблюдала за его действием. Вдруг неожиданно раздался выстрел (один боевой патрон остался не выброшенным), люстра разбилась, раздался крик, мужчина вскочил, толкнул дверь в кухню, где горел свет, и увидел, что женщина лежит окровавленная на полу. Он схватил ее, переложил на кровать, но, женщина была уже мертвой.

Следователь, осматривая лежащий на кровати труп, обнаружил, что входное отверстие огнестрельного ранения расположено в области прикрепления правой ключицы к рукоятке грудины, тогда как выходное отверстие на спине справа несколько выше поясницы (на 4 поперечных пальца под нижним углом правой лопатки). Судя по расположению раневых отверстий, можно предположить, что направление выстрела было сверху вниз, а, по словам мужчины, в момент выстрела он и женщина сидели на стульях за столом. Также следователь обратил внимание на то, что показания мужчины не соответствуют истине и в момент выстрела он, по-видимому, стоял. Когда измерили расстояние от пола до заметки, сделанной пулей в стене, оказалось, что расстояния эти одинаковы. Так, объяснения мужчины в отношении выстрела были обоснованы. Выстрел был произведен не сверху вниз, а почти в горизонтальном направлении.

Таким образом, измерения расстояния от пола до проделанного пулей отверстия в стене или в каком-либо предмете обстановки имеют важное значение, что было впоследствии подтверждено результатами судебно-медицинского обследования, полученного женщиной ранения.

В ходе осмотра трупа с наличием огнестрельных повреждений следует обращать особое внимание на положение и позу трупа, положение огнестрельного оружия, стреляных пуль, гильз, пыжей и других деталей боеприпасов по отношению к неподвижным ориентирам и к трупу (совместно со специалистом-криминалистом); на расстояния между ними; повреждения одежды; характер, локализацию, форму, размеры, цвет посторонних наложений вокруг повреждений на одежде, в том числе и на изнаночной стороне (следы близкого выстрела); на наличие пуль, дроби, пыжей, других деталей боеприпасов в одежде, между её слоями, в складках (при их обнаружении помочь следователю изъять для проведения специального исследования); на наличие отпечатка дульного конца оружия; наличие обуви на обеих стопах. При описании ран следует указать их локализацию и высоту от уровня подошв, форму, наличие дефекта («минус ткани»), размеры, особенности краев, наличие поясков осаднения, загрязнения, отпечатка дульного конца оружия, следов близкого выстрела; на наличие на кистях рук копоти, зерен пороха, следов от брызг крови. При необходимости смывы (отпечатки) с кистей и других частей тела для определения компонентов выстрела изымают на месте. Необходимо указать, соответствуют ли друг другу повреждения на одежде и теле, при каком их взаиморасположении.

При расследовании убийств с применением огнестрельного оружия зачастую назначается ситуалогическая (ситуационная) судебная экспертиза, дающая научно обоснованный ответ на вопросы о возможности наступления тех или иных явлений или событий при наличии определенных обстоятельств. При производстве такой экспертизы определяются и оцениваются причинно-следственные взаимосвязи между конкретными фактами и определенными ситуациями. Названная экспертиза на основе ситуационного анализа исследует

конкретную систему объектов и следов, составляющих вещную обстановку места происшествия, а также механизм совершения преступления. При проведении ситуалогической экспертизы по делам об убийства с применением огнестрельного оружия проводятся комплексные исследования с использованием различных областей знаний, а именно: судебной медицины, психологии, психиатрии, криминалистики, биологии и др.

Список использованной литературы

1. Абрамов С. С. Медико-криминалистическая идентификация: Настольная книга судебно-медицинского эксперта / С. С. Абрамов, И. А. Гедыгушев, В. Н. Звягин и др. — М.: Издательская группа НОРМА- ИНФРА, 2000.
2. Базилян Э.А., Кучин В.В, Ромодановский П.О., Баринев Е.Х. Объекты исследования биологического происхождения в системе следственных действий. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014.
3. Белозеров Ю.Н. Незаконный оборот огнестрельного оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств. М.: Юнити, 2011.
4. Возможности и пределы компетенции эксперта при проведении медико-криминалистических судебных экспертиз живых лиц / А. Б. Гребеньков, З. М. Лунева, А. А. Теньков и др. / Актуальные вопросы теории и практики судебно-медицинской экспертизы: сб. научн. трудов. — Красноярск: КГМА, 2007. — С. 30-35.
5. Грицаенко П.П. Проблемы производства судебно-медицинской экспертизы по уголовным дела. — М., 2007.
6. Мишин А.В. Судебная экспертиза в досудебном производстве по уголовному делу: учебное пособие/ А.В. Мишин. — Казань: Изд-во Казан. ун-т, 2017.
7. Шевченко О.Н. Руководство к изучению судебной медицины для врачей и юристов. — М., 2007.

ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМА И ПРОВЕРКИ ЗАЯВЛЕНИЙ И СООБЩЕНИЙ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ

Коньшева Л.А.

Магистр 2 курса

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности приема и проверки заявлений и сообщений о преступлении. Изучены права гражданина, подавшего данное заявление. Указаны сроки проверки заявления или сообщения о преступлении. Также выявлены основные нарушения, встречающиеся наиболее часто при проверке сообщения о преступлении.

Ключевые слова: правоохранительные органы, заявление о преступлении, сообщение о преступлении, проверка заявлений и сообщений о преступлении.

Features of the reception and verification of applications and reports of crimes

Annotation: This article examines the features of receiving and verifying applications and reports of a crime. The rights of the citizen who submitted this application are studied. The deadline for checking the application or reporting a crime is indicated. Also revealed the main violations that occur most often when checking the report of a crime.

Key words: law enforcement agencies, application for a crime, communication of a crime, verification of applications and reports of a crime.

Уголовный процесс в Российской Федерации делится на два этапа: стадия досудебного производства и судебного производства. В свою очередь первая и самостоятельная стадия досудебного производства начинается с возбуждения уголовного дела и включает в себя проверку заявлений и сообщений о преступлении [1]. Когда в отношении гражданина совершается преступление,

он должен в обязательном порядке сообщить правоохранительным органам о совершенном против него противоправном деянии. Сообщение о преступлении может быть сделано двумя способами: в устном и в письменном виде. Если гражданин обращается в правоохранительные органы лично, то дежурным составляется рапорт, если же потерпевший сам составляет заявление, то в нем он должен указать краткие сведения преступления: сумма ущерба, место преступления и т.д.

Для подтверждения факта принятия сообщения о преступлении, заявителю выдается талон-уведомление о принятии заявления [2]. Далее каждое заявление регистрируется в журнале учета сообщений о преступлениях и происшествиях, где ему присваивается определенный порядковый номер и заносятся сведения о данном преступлении. Далее данное заявление передается уполномоченным лицам, которые в свою очередь согласно уголовному законодательству Российской Федерации проводят проверку данного сообщения и принимают решение, которое установлено законодательством. В свою очередь гражданин, против которого совершено противоправное деяние, должен сохранить все следы преступления на столько, сколько это возможно.

Промежуток времени от совершения преступления до возбуждения уголовного дела должен быть сокращен до минимума, поэтому согласно ст.144 УПК РФ заявление и сообщение о преступлении рассматривается в течение трех суток с момента регистрации данного заявления органами предварительного расследования [3]. По истечению трех дней органы предварительного расследования должны принять одно из решений, предусмотренных законодательством: либо возбудить уголовное дело, либо отказать в возбуждении уголовного дела, либо передать сообщение о преступлении по подследственности. В случае, когда органу дознания или следствия не представляется возможным принять решение по истечению трех дней, срок проверки сообщения о преступлении может быть продлен, согласно законодательству, до десяти суток. В некоторых случаях законом предусмотрено продление проверки заявления или сообщения о преступлении

до тридцати суток. Следует понимать, что законом установлены основания продления срока проверки сообщения о преступлении. Такими основаниями могут быть: проведение оперативно-розыскных мероприятий экспертизы, медицинских исследований и т.д.[4].

Проверка сообщения о преступлении производится на основании ст.144 и с.145 УПК РФ. При проверке сообщения о преступлении следователь, руководитель следственного органа, дознаватель или орган дознания вправе требовать производства документальных проверок, ревизий и привлекать к участию в них специалистов, а также производить иные процессуальные действия (ч. 1 ст. 86 УПК РФ), направленные на собирание доказательств, которыми могут являться: объяснения, справки, характеристики и др. Поэтому на стадии предварительной проверки поводов и оснований, которые предусмотрены ст. 140 УПК РФ, уполномоченные должностные лица осуществляют уголовно- процессуальную деятельность, направленную на собирание материалов, необходимых для решения вопросов о возбуждении уголовного дела [1]. В случае если предварительная проверка даст положительные результаты, дознаватель, орган дознания, следователь, руководитель следственного органа вправе вынести постановление о возбуждении уголовного дела, а в случае отрицательных результатов — постановление об отказе в возбуждении уголовного дела.

В случае, когда орган предварительного расследования по определенным причинам не может принять решение о возбуждении уголовного дела, как правило, данным органом выносится постановление об отказе в возбуждении уголовного дела [4].

Вся ответственность за прием заявлений и сообщений о преступлениях, а также за дальнейшие действия, в полной мере лежит на лицах, уполномоченных возбуждать уголовные дела, которые в свою очередь должны данное сообщение принять и зарегистрировать. Важно понимать, что представитель правоохранительных органов не имеет право не принять

заявление о преступлении. Незаконный отказ в принятии заявления может быть обжалован.

Нарушения, встречающиеся наиболее часто при проверке сообщения о преступлении: не регистрация данного сообщения представителями правоохранительных органов, принятие решения об отказе в возбуждении уголовного дела без проведения проверки сообщения, отсутствие уведомления заявителя при принятии определенного решения, недостоверность и изменение показаний заявителя и др.

Список литературы

1. Полищук Н.И. Новый взгляд на стадии уголовного процесса // Современное право. - М.: Новый Индекс, 2009, № 6. - С. 89-92.
2. Сабах А.К. Гарантии прав граждан при приеме заявлений и сообщений о преступлении и при их проверке // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 3
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 17.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2017).
4. Донских Я.В., Коньшина Я.А. Сроки проверки заявлений и сообщений о преступлениях // Альманах современной науки и образования.- Тамбов: Грамота, 2012. № 10 (65). С. 56-58.
5. Порядок производства проверки поступивших заявлений и сообщений о преступлениях: методические рекомендации / Иркутск.- Восточно-Сибирский институт МВД России, 2016.

© Л.А. Конышева, 2017

УДК 343.01

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.

Коньшева Л.А.

Магистр 2 курса

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Аннотация: В данной статье показано, как изменялось понятие «преступление». Оно претерпевало значительные изменения с его начальной формулировкой, закрепленной в «Русской правде» и до настоящего времени. Внешне данное понятие менялось, однако смысл оставался прежним. И несмотря на то, что благодаря законодателю понятие «преступление» является полным и всесторонне изученным, дискуссии среди ученых и общественных деятелей до сих пор имеют место быть.

Ключевые слова: преступление, история, деяние, общественная опасность, наказание.

EVOLUTION OF THE CONCEPT "CRIME" OF THE RUSSIAN LEGISLATION.

Konysheva L.A.

Master 2 courses

"The Vyatka state university"

Abstract: The concept "crime" underwent considerable changes with his initial formulation fixed in "The Russian truth" and so far. Externally this concept changed, however the sense remained the same. And in spite of the fact that thanks to the legislator the concept "crime" is full and comprehensively studied, discussions among scientists and public figures still take place to be.

Key words: crime, history, act, public danger, punishment.

Законодательство с течением времени менялось и законодателем были внесены значительные коррективы в понятие «преступление». Изменение данного понятия показано в таблице 1.

Таблица 1. Хронология изменения понятия «преступление»

ИСТОЧНИК	ПОНЯТИЕ
Русская правда	Преступление- не прямое нарушение закона, а «обида», что означает причинение морального либо материального вреда одному лицу или группе лиц [1].
Псковская судная грамота 1397 г.	Преступление- это любое деяние, запрещённое уголовной нормой, хотя бы оно и не причинило непосредственного ущерба конкретному лицу [2].
Судебник 1497 г.	Преступление («лихое дело»)- это всякое действие, которое так или иначе угрожало государству или господствующему классу в целом и поэтому запрещались законом [3].
Артикул воинский Петра I 1715 г.	Преступление- это вражеское и предосудительное против персоны его величества или его войск, а также государства, людей или интереса государственное деяние [4].
Уголовное положение 1903 г.	Преступление- это деяние, воспрещенное ввремя его учинения законом под страхом наказания, характеризующееся уголовной противоправностью и наказуемостью[5].
Уголовный кодекс РСФСР 1960 г.	Преступление- это предусмотренное Особенной частью настоящего Кодекса общественно опасное деяние (действие или бездействие), посягающее на с советский общественный или государственный строй, социалистическую систему хозяйства, социалистическую собственность, личность, политические, трудовые, имущественные и другие права граждан, а равно иное, посягающее на социалистический правопорядок общественно опасное деяние, предусмотренное Особенной частью настоящего Кодекса [6].
Уголовный кодекс Российской Федерации 1996 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017)	Преступление- это виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания [7].

Основное значение и смысл понятия «преступление» от истоков и до сегодняшнего дня существенно не изменились, однако данное понятие приобрело иную форму. Это произошло по причине изменения общества, его политических, социальных и иных взглядов. Так, в настоящее время в действующем законодательстве понятие «преступление» достаточно лаконично

и включает в себя следующий смысл: «это виновно совершенное общественно опасное деяние, которое запрещено Уголовным кодексом РФ под угрозой наказания».

Список литературы

1. Вольникова И.Г. К вопросу о понятии преступления// Армия и общество. Выпуск № 2 (34), 2013.

2. Артёменко И.А. Некоторые проблемы применения понятия «преступление» в российском уголовном праве дореволюционного периода// Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. 2013. № 6. С. 117-118.

3. Готтфредсон М.Р., Хирши Т. Общая теория преступности. Глава 1. Классическая теория и понятие преступления// Право и правоприменение в зеркале социальных наук: хрестоматия современных текстов. М.: Статут, 2014. С. 283-294.

4. Озерскис А. Эволюция понятия преступления в уголовном праве// Мир юридической науки. 2013. № 4-5. С. 36-46.

5. Данчевская А.В. К вопросу о содержании понятия «уголовное преступление» в историческом исследовании// Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 9-4. С. 59-62.

6. Уголовный кодекс РСФСР от 27.10.1960.

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017)

© Л.А. Конышева, 2017

СЕКЦИЯ
СОЦИОЛОГИЯ

**ОПЕКА (ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО) КАК АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА
СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ,
ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**

Карасева А.С.

Бакалавр 4 года обучения направления подготовки «Социальная работа»
ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н.П. Огарёва»

Аннотация. В статье описана актуальная, на сегодняшний день, форма семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в Российской Федерации и Республике Мордовия – опека (попечительство), а также обобщены статистические данные и основы современного законодательства относительно требований к лицу, которое может быть назначено опекуном или попечителем несовершеннолетнего.

Ключевые слова: опека; попечительство; семейное устройство; дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей; Республика Мордовия; Российская Федерация.

**OCCUPATION (SUPPORT) AS A CURRENT FORM OF FAMILY DEVICE
FOR CHILDREN ORPHANS AND CHILDREN REMAINED WITHOUT
PARENTAL TRAINING IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE
REPUBLIC OF MORDOVIA**

Karaseva A.S.

Abstract. The article describes the actual form of the family structure of orphans and children left without parental care in the Russian Federation and the Republic of Mordovia – guardianship (guardianship), and also summarizes the statistical data and the basis of modern legislation on the requirements for a person who can be appointed guardian or guardian of a minor.

Key words: guardianship; guardianship; family device; orphans; children left without parental care; The Republic of Mordovia; Russian Federation.

Современное российское законодательство по социальной защите семьи, материнства, отцовства и детства в целях контроля, а также повышения эффективности опеки и попечительства как форм устройства детей-сирот, содержит ряд требований к лицу, которое может быть назначено опекуном или попечителем несовершеннолетнего: 1) опекунами (попечителями) детей могут назначаться только совершеннолетние дееспособные лица; 2) не могут быть назначены опекунами (попечителями) лица, лишенные родительских прав, либо ограниченные в родительских правах; 3) не назначаются опекунами (попечителями) лица, больные хроническим алкоголизмом или наркоманией; 4) лица, отстраненные от выполнения обязанностей опекунов (попечителей); 5) бывшие усыновители, если усыновление отменено по их вине; 6) лица, которые по состоянию здоровья не могут осуществлять обязанности по воспитанию ребенка. Обязанности по опеке и попечительству исполняются безвозмездно. Вознаграждение опекуну или попечителю может выплачиваться: по договору о приемной семье; по договору о патронатной семье (патронате, патронатном воспитании; за счет доходов от имущества подопечного; за счет средств третьих лиц; за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации [2, с. 188].

Таблица 1 – Формы семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (по данным официальной статистики в Российской Федерации и Республике Мордовия) [1, с. 285]

	2012		2013		2014		2015		2016	
	РФ	РМ	РФ	РМ	РФ	РМ	РФ	РМ	РФ	РМ
Усыновление (удочерение)	101,3	158,8	130,0	85,2	132,0	191,3	129,3	в 2.3 р.	117,3	117,3
Опека (попечительство)	95,4	33,8	95,5	39,1	88,6	41,5	50,4	32,5	78,8	33,1
Приемная семья	111,2	99,1	114,8	103,6	112,9	98,7	109,7	98,5	104,7	98,0

Следует отметить то, что рассматривая динамику развития семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, как в Российской Федерации, так и в Республике Мордовия, необходимо проанализировать динамику данных явлений. Так, к примеру, процесс

усыновления (удочерения), на основе общероссийской тенденции, претерпевает снижение, в особенности следует выделить такие периоды, как 2012 и 2016 гг. Причем, аналогичная обстановка наблюдается и в Республике Мордовия.

В том числе, рассматривая такую форму семейного устройства, как опека (попечительство), следует отметить следующие тенденции: 2015 г., как для Республики Мордовия, так и для Российской Федерации, в целом, характеризуется, как достаточно низкий по росту и развитию данной формы устройства.

Таким образом, развитие различных форм семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей как в Российской Федерации, так и в Республике Мордовия, происходит динамично. Данный факт можно подтвердить официальными статистическими данными, которые были проанализированы автором статьи.

Список литературы

1. Карасева А. С. Законодательные нормы функционирования семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в Республике Мордовия / А. С. Карасева // Научные исследования: теория, методика и практика : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 нояб. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 285-286.
2. Карасева А. С. Специфика социальной защиты детей, находящихся под опекой и попечительством, в Российской Федерации и Республике Мордовия / А. С. Карасева, Т. В. Соловьева // Казанский педагогический журнал. - 2017. - №6. - С. 187-191.

© А.С. Карасева, 2017

УДК 31.316.61

ОЦЕНОЧНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ПУТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ ЛИКВИДАЦИИ

Маршалкина Г. А.

Студентка

Лепяхова Е. В.

Научный руководитель,

Доцент кафедры «Менеджмент»

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: данной статье говорится о проблеме чрезмерной зависимости людей от чужого мнения. Представлены пути возникновения, симптомы и рекомендации по ее ликвидации. Также показаны результаты анкетирования студентов, на котором строилось исследование.

Ключевые слова: зависимость, мнение, проблема, оценка, влияние.

ESTIMATED RELATIONSHIP: THE WAY OF OCCURRENCE AND WAYS OF ELIMINATION

Marshalkina G. A.

Scientific supervisor: E. V. Lepyakhova

Annotation: this article addresses the problem of excessive people depend on other people's opinions. The ways of occurrence, symptoms, and recommendations for its elimination. Also shown are the results of questioning students on which was built the study.

Key words: addiction, opinion, problem, evaluation, impact.

«Что обо мне подумают люди?» – этим вопросом все чаще и чаще задается современный человек. Оценка окружающих влияет на вашу жизнь, наполняя её комплексами и постоянным подражанием кому-либо. Все это отражается на построении будущего, в том числе и карьеры.

Окружающие всегда оценивают ваш внешний вид, поступки, поведение, мнение, характер, хотите вы этого или нет. Внешняя оценка будет всегда и в любом обществе, поэтому важно понять, как вы к ней относитесь и каким образом она влияет именно на вас.

Откуда же идет этот феномен оценочной зависимости? В детстве родители абсолютно все решают за ребенка: выбирают еду, одежду, игрушки, критикуют друзей и диктуют с кем дружить, выбирают вуз, влияют на выбор спутника жизни и т.д. В таких условиях ребенок вырастает зависимым от чужого мнения и не умеет жить своим умом.

С появлением интернета ситуация усугубляется, и зависимость от чужого мнения демонстрируется в социальных сетях. Люди публикуют фотографии своей свадьбы, детей, путешествий, фигуры, еды, покупок, домашних животных, и все для того, чтобы получить комментарии и лайки. Они постоянно контролируют, кому еще понравилась их публикация и радуются положительным отзывам. Так человек пытается самоутвердиться и не замечает появления у себя такой болезни, как зависимость от чужого мнения.

Как и у любой болезни, оценочная зависимость имеет свои симптомы:

1. Потенциальная оценка общества является ключевой при принятии решения;
2. Чувство угнетения и эмоциональный спад при отрицательной оценке, либо отсутствия положительной;
3. Боязнь подвергнуться всеобщему обсуждению;
4. Необходимость в похвале своих действий;
5. Стремление соответствовать ожиданиям людей;
6. Жертва личными взглядами в пользу чужого мнения;
7. Боязнь отстаивать свою точку зрения [1].

Наличие хотя бы нескольких из этих признаков говорит о наличии проблемы, с которой необходимо бороться. Чтобы от нее избавиться, необходимо понять конкретную причину её появления (рисунок 1).



Рис. 1. Основные причины возникновения оценочной зависимости

Данные причины являются конкретными, в основе которых стоит психическое состояние человека на фоне детства и его состоятельность в жизни.

Коко Шанель считала: «Мне все равно, что вы обо мне думаете, потому что я о вас не думаю вообще». Людям, независимым от чужого мнения, можно позавидовать, однако они находятся в меньшинстве. Остальным же необходимо одобрение окружающих, даже тех, кто им несимпатичен.

При исследовании данной темы среди студентов 1-4 курсов было проведено анкетирование на предмет наличия у них оценочной зависимости. В анкетировании приняли участие 30 человек, которые анонимно ответили на 23 вопроса. Проанализировав анкеты, был выведен результат, представленный на рисунке 2.



Рис. 2. Результат анкетирования на определение оценочной зависимости

По диаграмме заметно, что у 46% опрошенных наблюдается высокий уровень оценочной зависимости. Это говорит о том, что большинство из них придает большое значение мнению окружающих. Этим людям сложно показать себя настоящими, они полагаются на чужие советы и боятся общественного порицания. Такой результат является негативным.

Также видно, что у 37% опрошенных студентов оценочная зависимость отсутствует вовсе. У таких людей на все есть свое мнение, и они не боятся его открыто высказывать. Зачастую, они способны носить нестандартную одежду, читать необычные книги, их вкусы на фильмы нестандартны и т.д. они всегда поступают так, как считают нужным. С одной стороны это показывает человека как яркую личность с особенным взглядом на все происходящее, но с другой – это люди, которых не интересуют чувства других и, особенно, чужое мнение. Это не всегда хорошо. Обычно, именно такие люди критикуют других. Они не прислушиваются к советам, из-за чего часто совершают ошибки.

17% из опрошенных студентов имеют низкую оценочную зависимость. Это самый оптимальный вариант, т.к. такие люди умеют находить «золотую середину». Они выслушивают критику в свой адрес, но при этом знают, какую им принимать, а какую пропустить мимо ушей. Они редко совершают ошибки, потому что слушают все советы и мнения и выбирают наиболее выгодный вариант.

Как показало анкетирование, у молодежи имеются проблемы с восприятием чужого мнения: кого-то оно выбивает из колеи, кто-то его совсем не воспринимает, но есть и такие, которые относятся к нему адекватно.

Люди без оценочной зависимости смогут справиться с проблемой, если поборют свой эгоизм или перерастут его, станут мудрее. Но можно ли научиться не зависеть от чужого мнения? Для этого необходимо провести колоссальную работу над собой. Чтобы избавиться от оценочной зависимости, необходимо следовать следующим правилам:

1. Необходимо быть собой, т.е. высказывать собственные мысли, даже если они не вяжутся с «идеалами» и делать то, что хочется, а не то, что одобряют.

2. Необходимо контролировать себя, т.е. при принятии решения думать: этого хотите Вы или окружающие?

3. Необходимо игнорировать неконструктивную критику, т.е. нужно трезво оценивать себя и на основе этого фильтровать критику, которую Вы воспринимаете.

4. Необходимо понимать, что всем сразу не угодишь, и, подстраиваясь под одного, Вы все равно вызовете недовольства другого.

5. Необходимо понимать, что люди не тратят много на раздумья о Вас, и, сделав замечание, сразу забывают.

6. Нельзя сравнивать себя с другими, т.к. другим человеком Вы не станете, только потеряете свою личность [2].

Придерживаясь этих правил можно избавиться от оценочной зависимости, но стоит помнить, что полный отказ от мнения со стороны является причиной совершения многих ошибок.

Таким образом, проблема оценочной зависимости актуальна на данный момент. Она может повлиять на жизнь человека и изрядно навредить будущему. Карьера, семья, отношения с друзьями – все это может стать расплатой за нерешительность и слабохарактерность человека. Стоит работать над своим отношением ко всему происходящему и помогать тем, кому нужна с этим помощь.

Список литературы

1. b17: психологический портал. – Режим доступа: <http://www.b17.ru/article/15761/>.

2. Estet portal: осознай красоту. – Режим доступа: <https://estet-portal.com/statyi/kak-perestat-zaviset-ot-chuzhogo-mneniya>.

СВОЕОБРАЗИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

Попов В.А.

студент

ФГБОУ ВО «ПГУ»

Аннотация: В статье раскрыты основные положения социальной рекламы: обозначены ее сущность, охарактеризованы цель, задачи и функции, выделена основная проблематика. Представлены основные особенности и определения данного вида рекламы. Рассмотрена специфика социальной рекламы, ее общественная ценность и значимость. Также в статье раскрыты особенности Интернет-среды как современной и актуальной платформы для производства эффективной социальной рекламы, выделены основные преимущества, перспективы и специфика воздействия социальной Интернет-рекламы на целевую аудиторию.

Ключевые слова: социальная реклама, субъект социальной рекламы, объект социальной рекламы, функции социальной рекламы, социальная реклама в Интернете.

THE SINGULARITY OF SOCIAL ADVERTISING IN THE INTERNET

Popov V.A.

Abstract: The article reveals the main provisions of social advertising: indicates its essence, describes the purpose, its objectives and functions, highlights the key issues. It presents the main features and definitions of this type of advertising. It considers the peculiarity of social advertising, its social value and significance. Also the article reveals the features of the Internet environment as a modern relevant platform for the production of effective social advertising, highlights the main advantages, perspectives and specific features of social Internet advertising's impact on the target audience.

Key words: social advertising, the subject of social advertising, the object of social advertising, the functions of social advertising, social advertising on the Internet.

В настоящее время в России и за рубежом особое внимание стало уделяться вопросам значения и места социальной рекламы, которая играет значительную роль в жизни общества. Важность подобного вида рекламы повышается в связи с необходимостью привлечения внимания общественности к решению наиболее острых и актуальных проблем, которые все чаще возникают в социуме в начале XXI века. Следует отметить, реклама социальной направленности обладает большим потенциалом для актуализации проблем общества и его гуманизации, а также для гармонизации социального пространства, социальных отношений и формирования нравственных ценностей нового поколения.

В настоящее время социальная реклама, представляющая собой новый и достаточно востребованный элемент социокультурного пространства, стала одним из приоритетных объектов исследований в психологии, социологии и массовых коммуникациях, о чем свидетельствует постоянный рост количества научных публикаций. Социологические методы сбора и анализа информации о развитии и функционировании социальной рекламы в современном мире позволяют выделить основные понятия данного феномена, а также его концептуальную модель. Поэтому, прежде чем говорить о сущности социальной рекламы и о ее воздействии, сначала рассмотрим данное понятие.

В рамках нормативно-правового подхода, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г., под социальной рекламой понимается «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [3]. Стоит отметить, что термин «социальная реклама»

применяется только в России; за рубежом данному термину соответствуют категории «общественная реклама» и «некоммерческая реклама».

К настоящему времени в научном знании сложилось три основных подхода к определению сущности социальной рекламы. Во-первых, под социальной рекламой понимается информация определенного характера, которая способствует профилактике и решению социальных проблем. Во-вторых, социальная реклама может трактоваться как социальное явление, которое оказывает существенное влияние на поведение людей, их ценностные ориентации и на мировоззрение в целом. Наконец, О.Ю. Голуб выделяет, что «социальная реклама – это социальный институт; внутренне структурирующаяся и нормативно оформляющаяся совокупность производителей, рекламодателей, распространителей рекламы, потребителей и общественных отношений между ними, которая наделена определенными материальными ресурсами и направлена на профилактику и решение наиболее острых социальных проблем» [2, с. 13].

Принципиально важным в рамках анализа социальной рекламы является вопрос определения ее субъектов. Так, например, в России государственные структуры, институты и некоммерческие организации являются основными субъектами социальной рекламы.

Проблематика, которая освещается в социальной рекламе, в каждом конкретном случае определяет ее объект, среди которых могут быть тенденции развития общества, экологические проблемы, призывы к созиданию индивидуальных и социальных идеалов, проблемы безопасности жизнедеятельности, сохранения традиционных ценностей и т.д. В качестве предмета могут рассматриваться идеи, которые доносятся до целевой аудитории и обладают определенной социальной ценностью.

Стоит отметить, что современное состояние социальной рекламы в мировом обществе позволяет выделить не только ее основную цель, которая направлена на формирование социально одобряемых моделей поведения, но и совокупность функций, которые приобретают определенные специфические

черты и способствуют деятельности базовых социальных институтов (информационная идеологическая социоинтегративная и воспитательная функции). Информирование, интеграция, социализация членов общества, формирование новой идеологии направлены на достижение основной цели института социальной рекламы.

Определив цели, можем перейти к изучению основных задач социальной рекламы, среди которых можно выделить, во-первых, популяризацию конкретных социальных проблем путем информирования о ее существовании, во-вторых, стимулирование у целевой аудитории участие в решении данных проблем. Также немаловажным является и представление общественности всех возможных точек зрения касательно определенной темы или проблемы, информирование обо всех возможных итогах и последствиях.

Таким образом, цель социальной рекламы и её функции направлены на создание и закрепление правил и норм поведения, которые способствуют формированию гармоничного социального пространства, а также совершенствованию и воспроизводству жизненных сил социума и отдельного индивида.

В начале XXI века существует значительное количество средств распространения социальной рекламы, среди которых наиболее эффективными, по нашему мнению, являются медиасистема и Интернет. Поскольку сегодня сложилась тенденция ухода от традиционных СМИ в пользу новых средств массовой коммуникации, Интернет-среда стала основной и наиболее эффективной платформой для создания, развития и распространения современной социальной рекламы. Так М.А. Тертычная отмечает, что благодаря широкому развитию сети Интернет, социальная реклама со временем приобрела такие качества, как оперативность, глобальность, мультимедийность и интерактивность [4, с. 12].

Общеизвестно, что возможности социальной рекламы в Интернете достаточно широки (по сравнению с традиционными СМИ). Например, телевизионная реклама воспринимается аудиторией по большей части

пассивно, поскольку прерывает интересный для зрителя контент. В свою очередь, посетители интернет-сайтов проявляют интерес более активно, поскольку целенаправленно осуществляют поиск той или иной важной для них информации. Более того, если сравнивать социальную рекламу в традиционных средствах массовой коммуникации с социальной рекламой в Интернете, можно отметить, что цену одной рекламы, размещенной, к примеру, на телевидении, можно сравнить с отдельным проектом в Интернете. Из этого можно сделать вывод, что наиболее эффективным и экономически выгодным является размещение социальной рекламы именно в сети Интернет. К тому же, еще одним преимуществом и отличительным свойством социальной рекламы в Интернете является стирание языкового барьера, поскольку отсутствуют географические границы при распространении рекламы: одну и ту же рекламу можно представить на различных языках, при этом разрушая языковые барьеры.

Особо отметим, что важным преимуществом социальной рекламы в Интернете является наличие обратной связи, поскольку пользователь может непосредственно обратиться к производителям той или иной рекламы, что делает воздействие рекламы более результативным. При этом эмоциональное воздействие на целевую аудиторию создается с помощью различных мультимедийных средств, например, звука, изображения, видео и различных анимационных, художественных эффектов. Интернет адресует социальную рекламу активной целевой аудитории, учитывает ее интересы, демографические характеристики, географическое положение и другие характеристики. Наличие «обратной связи» с создателем рекламы улучшает восприятие рекламы и ее качество. Кроме того, рекламодатели, использующие Интернет, достигают желаемого результата при меньших затратах на рекламу. Также Интернет оперативным образом помогает обновлять всю размещенную на сайте информацию, что способствует ее достоверности и целостности [1; с. 255]. Помимо этого, в любой момент времени рекламодатель может получить информацию о количественных и качественных характеристиках

пользователей, что является важным условием для эффективного распространения социальной рекламы.

Таким образом, в настоящее время современное общество находится на той ступени развития, когда человеческими потребностями являются не только удовлетворении материальных и физиологических желаний, но и в достижении высокого уровня умственного и духовного развития. Социальная реклама формирует ценностные ориентиры, адаптирует человека к новым способам поведения в трудных жизненных обстоятельствах, к новым социальным ролям, стимулирует развитие у людей гражданской ответственности. Социальная реклама, являясь некоммерческой формой коммуникации, призвана выражать государственные и общественные интересы, а также содействовать достижению благотворительных целей и распространению нравственных, эстетических, духовных, и социальных ценностей. Интернет-технологии на данный момент действительно является одним из самых актуальных и быстро развивающихся средств создания и распространения эффективной социальной рекламы.

Список литературы

1. Гевондян, В.В. Понятие об интегрированных маркетинговых коммуникациях / В.В. Гевондян, С.Н. Гикис // В мире науки. – 2016. – С. 254-256.
2. Голуб, О.Ю. Социальная реклама: Учебное пособие / О.Ю. Голуб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010. – 180 с.
3. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/.
4. Тертычная, М.А. Социальная реклама в Интернете: функциональные, предметно-тематические и жанровые особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2012. – 24 с.

© В.А. Попов, 2017

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Степанян А.Г.,
студентка
ЮФУ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные методы и способы воздействия на сознание человека через средства массовой информации. Выделяются аспекты манипуляционных тенденций, широко используемые властью для внедрения государственной позиции для формирования общественного мнения.

Ключевые слова: СМИ, власть, общественное мнение, политика, общество, «четвертая власть», пропаганда.

Evaluation of the influence of the Mass Media as a instrument for the formation society's opinion in modern Russia

Stepanyan Amalya

student of the Institute of Sociology and Regional Studies SFEDU

Abstract: This article views the main methods and ways of influencing the consciousness of a person through the mass media. The aspects of manipulative tendencies are widely used by the authority for the introduction of the state position for the formation society's opinion.

Keywords: Mass media, authority, society's opinion, politics, society, "fourth power", propaganda.

Человечество находится на стадии развития информационных технологий. Средства массовой информации играют огромную роль в жизни человека. Ключевым аспектом является информация, при помощи которой

можно влиять на сознание людей, мотивировать массы на деструктивные действия с негативными последствиями.

С развитием психологии, было открыто различное множество методов и способов воздействия на сознание человека, применив это к средствам массовой информации — получили практически полное воздействие СМИ на общество. Сейчас это воздействие все чаще становится опасным, чем, наоборот, полезным и познавательным. В настоящее время, людей пытаются не только убедить в чем-то, а донести и внушить что-то, и вовсе не с помощью веских аргументов, а с помощью всевозможных методов, например, множественные повторения, использование технических возможностей оборудования для подтасовки фактов, смена кадра каждые 4 секунды для привлечения аудитории [1, с. 991]. Средства массовой информации оказывают сильное влияние на массы людей. В настоящее время СМИ являются главным оружием влияния на общество.

В 21 веке СМИ становятся неотъемлемой частью жизни человека и деятельности политической власти, которая проявляет интерес к предоставлению той информации, которая должна быть «впитана» обществом для последующей возможности влияния на чувства людей, побуждения к каким-то действиям, впоследствии формирования нужного общественного мнения. СМИ представляют собой, так называемую четвертую власть, способную манипулировать мыслями и действиями людей для достижения определенных целей, выгодных для правящей партии.

СМИ широко используются российским государственным аппаратом. Это могут быть различные социальные опросы «под заказ» для так называемой политической разведки для выявления общественного мнения к той или иной ситуации. Опросы показывают реальную картину, существующую в стране, которую впоследствии корректируют и «пускают» в общество для пропаганды нужной точки зрения. Одним из крупнейших исследовательских центров России является ВЦИОМ, на который выделяются более 516 млн. рублей государством ежегодно [2].

После инцидента со сбитым Турцией российским самолетом Кремль требовал от Анкары официальных извинений и наказания преступников, которые исполнили приказ об уничтожении российского воздушного судна. В СМИ развернулась массовая кампания осуждения Турции и омрачения ее репутации. Федеральные каналы экстренно вещали заголовки статей «Турция – пособник терроризма», «Нож в спину», «Не продадимся за помидоры». СМИ не упустили возможность напомнить российскому читателю и зрителю причастность Турции к терроризму в России, а именно тот аспект, что именно в Турции укрывались и получали моральную, материальную поддержку боевики, которые орудовали на Северном Кавказе в 90-х и в 2000-х годах. И на фоне всех этих событий, Кремль снова возобновляет диалог с турецкой стороной. Таким образом, «пособник террористов» освобождается от всяких обвинений. Еще недавно лидер России обвинял Турцию в пособничестве терроризму, после чего, время спустя возобновилась российско-турецкая рабочая группа по борьбе с терроризмом. Этот ярчайший пример иллюстрирует двойные стандарты, которые преподносятся властью через СМИ, показывая сегодняшних врагов, которые завтра могут стать союзниками.

Любое общество подвержено манипуляции, достаточно лишь подобрать ключ к целенаправленному воздействию на сознание и изменение общественного мнения. Такие функции выполняют провластные политические программы на федеральных каналах, которые охватывают широкую аудиторию, использующие ориентации объединения определенных слоев населения на основе патриотизма, который стал модной тенденцией в российском обществе. Вся информация предоставляется аудитории в том виде, в котором она должна быть поглощена массами.

Таким образом, СМИ являются важным и действенным инструментом формирования общественного мнения и играют сверхопасную и отрицательную роль, изменяя свою первоначальную функцию информирования людей на пропаганду определенных взглядов, мнений и настроений в обществе, которые могут привести к деструктивным последствиям.

Список литературы:

- 1) Гуржий Д. А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения // Молодой ученый. — 2015. — №12. С. 991-993.
- 2) <https://storm100.livejournal.com/4092726.html>

СЕКЦИЯ
КРАЕВЕДЕНИЕ

УДК 908

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ШОЛОХОВСКОМ РАЙОНЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Коренюгина В.Г.

студентка

Шевченко Е.М.

к.г.н., доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия

гостеприимства»

**ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет», г.Ростов-на-Дону**

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы развития туризма в Шолоховской районе Ростовской области. Дается общая характеристика дестинации, туристских ресурсов, видов туризма, туристской инфраструктуры, проблем и перспектив развития.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, экотуризм, водный туризм, лечебный туризм, Шолоховский район.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE SHOLOKHOV DISTRICT OF ROSTOV REGION

Korenyugina V.G., Shevchenko E.M.

Abstract: The article deals with topical issues of tourism development in the Sholokhov district of the Rostov region. The article provides a general description of destination, tourist resources, types of tourism, tourist infrastructure, problems and development prospects.

Key words: tourism, event tourism, ecotourism, water tourism, medical tourism, Sholokhov district.

Традиционно туризм, как отдельный сектор экономики, является высокодоходной и перспективной сферой деятельности. В России, несмотря на преимущественную направленность туризма на выезд в другие страны, наметилась тенденция к увеличению популярности внутреннего туризма. Кроме того, отмечен рост интереса к небольшим, относительно малоизвестным территориям с хорошей экологией, живописными ландшафтами и культурно-историческими ресурсами [1].

Одной из таких территорий является Шолоховский район Ростовской области. Он обладает необходимым туристским потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Этот район был назван в честь русского писателя XX века, лауреата Нобелевской премии в области литературы М.А. Шолохова. Район расположен на севере Ростовской области, административный центр – станица Вешенская, одна из старейших верховых донских станиц.

Шолоховский район является одним из крупнейших в Ростовской области туристических центров и считается, что наибольшие возможности развитие района лежат в сфере развития туризма.

Основными видами туризма в районе выступают событийный, экологический, историко-культурный, сельский, водный, лечебный, спортивно-развлекательный, детский.

1. Событийный туризм представлен целым рядом мероприятий, связанных, прежде всего, с именем М.А. Шолохова. Среди событийных мероприятий можно перечислить такие, как: Всероссийский литературно-фольклорный праздник, посвящённый дню рождения М.А. Шолохова, известный как «Шолоховская весна», литературно-этнографический праздник «Осень в Кружилине», празднованием «Дня станицы», «Масленицы» и другие мероприятия. Фестиваль «Шолоховская весна» проводится каждый год в станице Вёшенской, на который собираются тысячи поклонников творчества известного писателя.

2. Экотуризм – одно из перспективно развивающихся направлений в Шолоховском районе. Возможности для его популяризации района дала сама природа. Здесь представлены биogeоценозы пойменных лесов, аренных сосняков, березово-ольховых колок, заливных лугов, песчаных степей, меловых склонов и водно-болотных угодий. На территории района выделены ботанические и геологические памятники природы «Вешенский дуб» (дуб-великан возрастом более 400 лет), участок ковыльно-чабрецово-типчакковой степи урочище «Паники», 95-летние посадки на песках «Антиповский бор», крупный массив насаждений черной ольхи урочище «Чернь». Статус особо охраняемой территории имеет урочище «Островное» вблизи станицы Вешенской. Сразу несколько уголков урочища было упомянуто в литературных произведениях М.А. Шолохова – залив Мигулянка, Девичья поляна, Алешкин перелесок, Горелый лес, Черный яр и другие [2].

3. Историко-культурный туризм так же является одним из достаточно развитых и продолжающих развиваться направлений туризма в Шолоховском районе. С памятниками истории и культуры Верхнего Дона, с жизнью и творчеством лауреата Нобелевской премии М.А.Шолохова туристы могут познакомиться в Государственном музее-заповеднике М.А.Шолохова. В состав музея-заповедника входит 16 памятников истории и культуры. Здесь же Кружилинский мемориально-исторический комплекс, Дом Шолоховых в станице Каргинской, также приходское училище, в котором учился писатель, Историко-литературная экспозиция «М.А. Шолохов. Время и судьба», Экскурсионно-выставочный центр, мемориальный дом-музей писателя и другие.

4. Сельский туризм остается новой и пока не освоенной в полной мере нишей в Шолоховском районе. Многочисленные хутора и станицы, крестьянские подворья, фермерские хозяйства, разбросанные в живописных уголках донского края, бескрайние степные просторы, разнообразный животный и растительный мир, знаменитая донская кухня, обилие свежих овощей и фруктов, традиционное гостеприимство и радушие жителей могут

сделать Шолоховский район одним из центров сельского туризма на юге России. Такой вид туризма развивается на хуторе Кружилинском Шолоховского района. Здесь сотрудники музея-заповедника уже организовали два подворья. Завезены быки, организованы конные маршруты, ведется типовое хозяйство казака – «средняка».

5. Водный туризм получил возможности для развития благодаря богатым водным ресурсам местности. В займищах Дона находится много озер общей площадью около 400 га. В озерах и в реке Дон водятся многие виды ценных рыб, таких как стерлядь, жерех, сом, налим, судак, лещ, карась и др. И именно здесь развита рыбалка, а также пляжный отдых на Дону.

6. Лечебный туризм получил развитие на базе имеющихся бальнеологических источников. В станице Вёшенской можно расположен санаторий – достаточно известный климатический курорт федерального значения в лесостепной зоне Ростовской области. Уже больше 30 лет санаторий успешно лечит заболевания опорно-двигательного аппарата, нервной системы, органов пищеварения, нарушения обмена веществ и других.

7. Спортивно-развлекательный в Шолоховском районе представлен традиционными ежегодными регатами и соревнованиями по различным видам гребли, а так же конными и пешеходными маршрутами. В них входят походы по местам казачьей славы и доблести по урочищу «Тропой Григория Мелехова» в окрестностях станицы Вешенской.

8. Детский туризм получил развитие в рамках ежегодных слётов участников движения «Шолоховский родник», во время которых на берегу Дона в палаточном лагере собираются юные экологи из разных уголков России и зарубежья.

Развитию перечисленных видов туризма способствуют обширные туристские ресурсы – культурно-исторические, природные, климатические, бальнеологические. Шолоховский район отличает благоприятная экологическая обстановка. Удаленность района от крупных промышленных центров способствует сохранению чистоты многочисленных водоемов, лесов и степей.

Туристскую инфраструктуру можно охарактеризовать следующим образом: транспортное сообщение представлено трассой М-4 «Дон», соединяющей Шолоховский район с Ростовом-на-Дону, другими городами Ростовской области, а так же Москвой. Это положительно сказывается на транспортной доступности. Других видов транспорта нет. Сфера размещения представлена слабо – всего 10 средств размещения. Сектор развлечений состоит из 7 музеев и историко-мемориальных комплексов. Услуги общественного питания развиты в достаточной степени [3].

Но, несмотря на массу положительных условий, в Шолоховском районе туристская сфера развита слабо и занимает малую долю в доходной части регионального бюджета. Основные проблемы связаны с сезонностью туризма, слабой инфраструктурой, которая не отвечает по количеству в период проведения массовых событийных мероприятий и, зачастую – по качеству.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Шолоховском районе Ростовской области есть все возможности для развития многих видов туризма, однако, необходимо решить ряд проблем, связанных с инфраструктурой и сезонностью.

Список литературы

1. Шевченко Е.М. Туристический рынок России в условиях кризиса //Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2016 № S1 С.16-22
2. Макаренко В.С., Казьмина Л.Н. К вопросу об оптимизации развития системы экологического туризма ростовской области // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития: материалы III-й международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 27-29 сентября 2017 г.). – Ростов н/Д, ДГТУ, 2017. – 329 с.
3. Тихий Дон. Путеводитель по Шолоховскому району. Изд-во: ООО «Омега Паблицер», Ростов-на-Дону, 2013

Уважаемые Коллеги!

Электронный научный журнал «Экономика и менеджмент: аналитический журнал» и Издательский центр «ИМПРУВ» (город Екатеринбург) с целью оказания содействия в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов проводят **научные и студенческие конференции международного уровня**, а также осуществляют подготовку и публикацию **коллективных и авторских научных монографий** по различным областям знаний, сборников научных статей.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследований и требования к оформлению материалов можно получить на сайте www.svk59.ru, по телефону:

+7 (343) 213 09 15

Или по электронной почте:

По всем вопросам: info@cdo59.ru

По научным конференциям: confer@cdo59.ru

По студенческим конференциям: stnauka@cdo59.ru

По монографиям: mon@cdo59.ru

По журналу: emaj@cdo59.ru

Приглашаем к сотрудничеству ВУЗы, авторов и специалистов, желающих опубликовать результаты своих научных достижений.

www.svk59.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем научных сотрудников, аспирантов, докторантов, соискателей, профессорско-преподавательский коллектив ВУЗов и научных организаций, ведущих специалистов-практиков принять участие в издании коллективных монографий.

Коллективные монографии по экономическим наукам.

Проблемы, закономерности и тенденции развития экономики.

Шифр монографии – КМЭ – 01

Предпринимательство. История, проблемы и перспективы.

Шифр монографии – КМЭ – 02

Коллективная монография по педагогике.

Проблемы, закономерности и тенденции развития педагогики.

Шифр монографии – КМП – 01

Коллективная монография по юриспруденции

Проблемы, закономерности и тенденции развития права

Шифр монографии – КМЮ – 01

Объем статьи – от 15 до 100 страниц.

Язык – русский, английский.

Изданиям присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN).

Коллективная монография будет постатейно размещена в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Стоимость публикации:

Объем до 30 страниц – 90 рублей за страницу.

Объем от 31 до 60 страниц – 70 рублей за страницу.

Объем свыше 61 страницы – 50 рублей за страницу.

Печатный экземпляр монографии – 400 рублей.

Материалы для включения в монографии Вы можете высылать по электронной почте:

mon@cdo59.ru

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей

VII Международной студенческой научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 20 декабря 2017 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 29.12.2017.

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.л. 3,1.