

# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы XXVII международной студенческой научно-практической  
конференции*

**31 декабря 2018 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2018**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы XXVII международной студенческой научно-практической  
конференции*

**31 декабря 2018 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2018**

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

**К 94**

**Междисциплинарные исследования. Современное состояние и перспективы развития:** сборник статей XXVII Международной студенческой научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2018. – 46 с.

Настоящий сборник составлен по итогам XXVII Международной студенческой научно - практической конференции **«Междисциплинарные исследования. Современное состояние и перспективы развития»**, состоявшейся 31 декабря 2018 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы теории и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2018.

© Коллектив авторов, 2018.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	5
<b>ВЛИЯНИЕ AUTOCAD НА АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</b> .....	6
Якименко Н.Р. ....	6
<b>ПЕДАГОГИКА</b> .....	11
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ</b> .....	12
Освальд Т.Е. ....	12
<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА</b> .....	16
<b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОЙ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БОРЦОВ- САМБИСТОВ</b> .....	17
Москвенков Д. К. ....	17
Семенов Д.В. ....	17
<b>ЭКОНОМИКА</b> .....	22
<b>ВЫБОР СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПРОДУКТА</b> .....	23
Сафонова А.А. ....	23
Пронина Н.Н. ....	23
<b>ЭТНОТУРИЗМ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	27
Рудакова Е.В. ....	27
Баев Д.А. ....	27
<b>УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ</b> .....	31
Абузарова Г.Р. ....	31
Тулаева А.С. ....	31
Цыганова И.Ю. ....	31
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b> .....	41
<b>ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ</b> .....	42
Загидуллина А.А. ....	42
Бердегулова Л. А. ....	42

СЕКЦИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## ***ВЛИЯНИЕ AUTOCAD НА АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ***

Якименко Н.Р.

Преподаватель информатики  
«Сургутский политехнический колледж»

### *Аннотация*

Инструменты для компьютерного проектирования были доступны для строителей в течение почти столетия. Однако из сложного инструмента моделирования, доступного исключительно экспертам, работающими над специальными «проектами AUTOCAD», AUTOCAD стал доступным для любого заинтересованного лица на персональном компьютере. AUTOCAD играет жизненно важную роль в профессии строителей и архитекторов в последние годы. Целью данного исследования является выяснить как обучение САПР AUTOCAD влияет на архитектурно-строительное образование в «Сургутском политехническом колледже». В ней рассматриваются различные преимущества включения AUTOCAD в учебную программу и рассматриваются различные недостатки, ограничивающие полное использование AUTOCAD в учебной программе по строительству. Опросные листы были распространены среди студентов строительных направлений «Сургутского политехнического колледжа» и опрошенных преподавателей, чтобы определить уровень влияния AUTOCAD на колледж. Было понято, что уровень интеграции AUTOCAD со строительством низок, и переход от традиционных методов разработки к современным методам использования компьютеров в строительстве четко не установлен, поэтому были даны рекомендации по исправлению ситуации.

*Ключевые слова:* Автоматизированное проектирование; Строительное образование; Учебный план; Процесс проектирования.

### *Вступление*

AUTOCAD был введен в «Сургутский политехнический колледж» год назад, однако его полный потенциал не был реализован, поэтому студенты,

изучающие строительство слабо пользуются преимуществами использования инструментов AUTOCAD в процессе проектирования. Эта ситуация может быть связана с множеством проблем, таких как: неадекватная логистика для обучения и практики AUTOCAD, отсутствие экспертов по обучению AUTOCAD, сложности в пользовательском интерфейсе инструментов AUTOCAD и слабая креативность работы по разработке в AUTOCAD, отсутствие межпредметных связей в процессе обучения строительству.

Студенты не используют инструменты AUTOCAD в первый и второй годы обучения строительству, программа AUTOCAD вводится лишь на третьем курсе их обучения. На первых курсах их обучают базовым навыкам строительства, коммуникации, черчения, а также другим не относящимся к строительству предметам. Ожидается, что они применят такие навыки в своих проектах. В связи с изменениями, которые в настоящее время затрагивают строительство как профессию, департамент образования должен познакомить своих студентов с новейшей технологией компьютерного проектирования. Одного приобретения соответствующего аппаратного и программного обеспечения для преподавания и обучения AUTOCAD преподавателями, обладающими знаниями в AUTOCAD, недостаточно. Следует поощрять студентов применять практические навыки в AUTOCAD к «специальным проектам» на практике и проверять, насколько эффективно полученные навыки применяются в реальных жизненных ситуациях. А также постоянно побуждать и стимулировать преподавателей строительных специальностей, не умеющих проектировать на компьютере проходить курсы повышения квалификации по AUTOCAD, или же добавлять в кадровый состав компетентных в этой программе специалистов.

#### *AUTOCAD в «Сургутском политехническом колледже»*

В «Сургутском политехническом колледже» AUTOCAD был включен в программу обучения «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» с 2018 года, к сожалению, его уровень проникновения в образование в области строительства ограничен. Использование инструментов AUTOCAD

студентами первого и второго курса «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» не осуществляется. Строительные чертежи выполняются ими в начале обучения полностью от руки. Напротив, студентам-строителям с третьего по четвертый курс разрешается использовать инструменты AUTOCAD, но они должны использовать эскизы от руки на концептуальной стадии. На 4-м курсе студентам рекомендуется использовать AUTOCAD в своих дипломных работах. Существует тесная связь между AUTOCAD и другими предметами по выбору, преподаваемых в течение всего обучения таких как «Строительство зданий и сооружений», «Основы геодезии», «Инженерная графика», «Информатика», «Метрология». Необходимо чётко установить межпредметные связи между системами автоматизированного проектирования и профессиональными компетентностями строителей.

#### *Опрос студентов*

Многочисленный опрос, общей сложностью 70 (семьдесят) анкет были распространены среди студентов «Сургутского политехнического колледжа» строительных специальностей со второго (2-го) года до четвертый (4-го) курс. Всего было возвращено семьдесят (70) анкет, что составляет сто процентов (100%) от общего количества заполненных вопросников.

Уровень осведомленности студентов о программе AUTOCAD в «Сургутском политехническом колледже», как правило, высокий, восемьдесят (80%) процентов опрошенных студентов подтвердили о том, что слышали о программе AUTOCAD в колледже. Однако, когда их попросили оценить эффективность этой программы на основе знаний о любых инструментах AUTOCAD, пятьдесят пять (55%) студентов заявили, что не имеют представления о том, как эта программа может помочь им в их профессиональной деятельности. Когда студентов попросили рассказать о некоторых трудностях, возникающих при использовании программного обеспечения AUTOCAD, тридцать шесть процентов (36%) студентов из ста (100) учеников ответили, что количества часов обучения, необходимого для хорошего владения программным обеспечением AUTOCAD, было им



недостаточно. Двадцать один процент (21%) сказали, что требования к оборудованию программного обеспечения AUTOCAD были их основным недостатком, а двадцать семь процентов (27) студентов, отметили сложный интерфейс программного обеспечения AUTOCAD, пятнадцать процентов (15) заявили, что испытывают головную боль. В том же свете студентов также попросили указать преимущества, которые они получают при использовании программного обеспечения AUTOCAD. Из ста (100) респондентов сорок процентов (40%) указали, что программное обеспечение AUTOCAD помогает им выполнять свои работы быстрее, чем чертить их вручную с помощью чертежной доски. Интересно, что двадцать один процент (21%) студентов, заявили, что программное обеспечение AUTOCAD помогает им визуализировать конечный продукт лучше, чем чертить вручную с помощью чертежной доски. Восемнадцать процентов (18%) учащихся, отметили, что программное обеспечение AUTOCAD помогает уменьшить количество ошибок по сравнению с составлением чертежей вручную.

#### *Заключение*

В качестве средства укрепления связи между традиционными и современными методами обучения в области строительного проектирования в «Сургутском политехническом колледже», необходимо поощрять исследования в AUTOCAD преподавателями, а также периодически отправлять преподавателей на курсы повышения квалификации в области строительства и компьютерного проектирования.

Чтобы стимулировать интерес к AUTOCAD со стороны студентов, следует увеличить количество часов по обучению САПР, более того, AUTOCAD должен преподаваться не только на 3,4-м курсе, а быть неотъемлемой частью в процессе всего обучения строительству.

Возможно следует отдавать предпочтение совместному изучению программного обеспечения САПР с использованием возможностей совместной работы студентов, когда отдельные группы, состоящие из двух студентов, сотрудничают в конкретном проекте с использованием рабочих

наборов. Необходимо провести предварительное исследование силы студентов в программе AUTOCAD и в строительстве, менее опытных студентов нужно поставить в паре со студентами высокого уровня работы. Следует соблюдать осторожность, чтобы студенты одинакового уровня не были в паре вместе.

*Список литературы*

1. Бирнз, Д. AutoCAD 2010 для "чайников" / Д. Бирнз. - М.: Диалектика / Вильямс, 2010. - 311 с.
2. Вандезанд, Джеймс Autodesk: Revit Architecture 2013-2014. Официальный учебный курс / Джеймс Вандезанд, Фил Рид, Эдди Кригел. - М.: ДМК Пресс, 2013. - 328 с.
3. Габидулин, Вилен Михайлович Адаптация AutoCAD под стандарты предприятия / Габидулин Вилен Михайлович. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 203 с.
4. Жарков, Н. В. AutoCAD 2005. Эффективный самоучитель / Н.В. Жарков, М.В. Антоненко. - М.: Наука и техника, 2008. - 592 с.
5. Климачева, Т. Новейшая энциклопедия AutoCAD 2009 / Т. Климачева. - М.: Эксмо, 2009. - 891 с.

СЕКЦИЯ  
ПЕДАГОГИКА

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ

**Освальд Т.Е.**

обучающаяся группы АТМ-151-3 курса

Омский государственный университет путей сообщения

структурное подразделение среднего профессионального образования

«Омский техникум железнодорожного транспорта»

г. Омск, РФ

E-mail: [nsv2614@mail.ru](mailto:nsv2614@mail.ru)

**Аннотация:** В этой статье говорится о необходимости применения компьютерных технологий и о пользе применения их на занятиях междисциплинарных курсов.

**Ключевые слова:** информационные технологии, образовательный процесс, междисциплинарные курсы, компьютерные технологии

## THE NECESSITY OF APPLICATION OF COMPUTER TECHNOLOGY IN THE CLASSROOM INTERDISCIPLINARY COURSES

Oswald T. E.

**Abstract:** this article discusses the need for the use of computer technology and the benefits of their use in the classroom of interdisciplinary courses.

**Key words:** information technology, educational process, interdisciplinary courses, computer technology.

В современном мире, мире в котором информационный поток, обрушивающийся на человека настолько велик, что людям волей не волей приходится прибегать с помощью разнообразной техники. Сейчас трудно представить себе человека, не пользующегося телевизором и радио, печатной машинкой и компьютером, электрическим чайником и холодильником, и этот список можно продолжать до бесконечности. Вся наша жизнь стала настолько зависеть от созданных нами вещей, что если бы человек вдруг лишился бы их, то долго просуществовать в этом мире он не смог бы.

Мы живем в век информации, в век, когда происходит компьютерная революция. Мы являемся свидетелями того, что компьютеры, уже занявшие прочные позиции во многих областях современной жизни, быстро проникают в образовательные учреждения. Тема внедрения технических и автоматизирующих средств в образовательную сферу стала особенно актуальна в наши дни [1].

Сегодня, сидя на занятиях, мы видим, как преподаватели стараются разнообразить преподавание специальных дисциплин. Стараются преподнести новый материал таким образом, чтобы обучающимся было интересно на занятиях. Преподаватели успешно развивают познавательные процессы в учебной деятельности, ищут более современные средства и методы обучения. Использование компьютера с его огромными универсальными возможностями на междисциплинарных курсах и является одним из таких средств [2].

В процессе обучения на междисциплинарных курсах с помощью информационных технологий, мы учимся работать с текстом, создавать графические объекты и базы данных, использовать электронные таблицы, узнаем новые способы сбора информации и учимся пользоваться ими, расширяется свой кругозор.

При использовании информационных образовательных технологий на занятиях повышается мотивация учения и стимулируется познавательный

интерес, возрастает эффективность самостоятельной работы. Компьютер вместе с информационными технологиями открывает принципиально новые возможности в области образования, в учебной деятельности и творчестве обучающегося. Возникает такая ситуация, когда информационные технологии становятся и основными инструментами дальнейшей профессиональной деятельности человека [3].

Развитие способностей обучающихся зависит от множества факторов, в том числе и от того, насколько наглядным и удобным для его восприятия является учебный материал. Например, по изучению работы систем на перегоне можно смоделировать производственные ситуации, связанные с работой систем, и возможными повреждениями, что обеспечивает нахождение виртуального повреждения. При изучении технологии обслуживания устройств преподаватель при помощи компьютерного моделирования рассматривает процесс организации работы.

Применение информационных технологий в процессе обучения позволяют формирования самостоятельности, способности к самообразованию, самореализации, обеспечивать наглядность. На занятиях преподаватели применяют компьютерные обучающие программы, цифровые образовательные ресурсы, интерактивные тест. При выполнении самостоятельной работы можно, кроме доклада или реферата представить её в виде презентаций или видеороликов. Это все формирует у обучающихся умение получать информацию из различных источников, в том числе электронных.

Использование информационно-коммуникационных технологий является необходимым условием для современного образовательного процесса, когда главным становится не трансляция фундаментальных знаний, а развитие творческих способностей, создание возможностей для реализации потенциала личности. ИКТ используются не как цель, а как еще один педагогический инструмент, способствующий достижению цели занятия.

Ведь современный преподаватель, на мой взгляд, должен шагать в ногу со временем. А занятия с компьютерной и мультимедийной поддержкой не отменяют полностью традиционных форм обучения, а помогают разнообразить формы работы, экономить время и использовать в большем объёме информационный материал [4].

### **Список литературы**

1 Компьютерные технологии в обучении студентов. Режим доступа: <https://www.kazedu.kz/referat/45127>

2 Компьютерные технологии в обучении студентов. Режим доступа: <https://www.kazedu.kz/referat/45127>.

3 Сайт ИНФОУРОК. Режим доступа: <https://infourok.ru/primenenie-informacionnih-tehnologiy-v-processe-prepodavaniya-specialnih-disciplin-3456024.html>.

4 Использование ИКТ в практике преподавания междисциплинарного курса. Режим доступа: <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2018/04/13/ispolzovanie-ikt-v-praktike-prepodavaniya>

СЕКЦИЯ  
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА



УДК: 796.814

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОЙ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БОРЦОВ- САМБИСТОВ

**Москвенков Д. К.**  
студент магистратуры,

**Семенов Д.В.**  
к.п.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры  
и спорта»

**Аннотация:** В статье рассматриваются результаты применения методики тренировки локальной силовой выносливости борцов-самбистов высокой квалификации. В педагогическом эксперименте обоснована целесообразность совершенствования специальной силовой выносливости мышц пояса верхних конечностей борцов в предсоревновательном периоде.

**Ключевые слова:** борьба, локальная силовая выносливость, предсоревновательный период.

## FEATURES OF FORMATION OF LOCAL POWER ENDURANCE OF HIGHLY QUALIFIED SAMBO WRESTLERS

**Moskvenkov D.K.,**  
master student,

**Semenov D.,**  
P.H.D., Docent,

VelikieLuki state academy of physical education and sports

**Abstract:** The article deals with the results of the method of training local strength endurance of high qualifiedsambo-wrestlers. In pedagogical experiment expediency of improvement of special power endurance wrestlers' shoulder girdle muscles in the pre-competitive period is proved.

**Key words:** Wrestling, local power endurance, pre-competitive period.

## **Введение**

Специфика борьбы самбо, в которой борцовский поединок протекает в одежде, предъявляет повышенные требования к уровню локальной выносливости мышечных групп, обеспечивающих выполнение технических действий. В спортивных поединках борцов, в течение схватки на мышцы пояса верхних конечностей ложится очень большой объем работы и зачастую лимитирующими факторами высокой работоспособности самбиста является недостаточный уровень тренированности мышечного аппарата. Возникает утомление локального характера, которое не позволяет реализовать борцу все его потенциальные возможности [1].

В научно-методической литературе [2] широко освещены проблемы развития, как общей, так и специальной физической подготовки в спортивной борьбе, однако, некоторые вопросы в этой области остались слабо изученными, а именно вопросы воспитания локальной силовой выносливости.

Актуальность изучения специальной локальной мышечной силы и выносливости у самбистов высокого класса не вызывает сомнений, так как учет этого аспекта в подготовке борцов имеет важное значение [5].

## **Методика исследования**

В целях совершенствования локальной силовой выносливости высококвалифицированных борцов-самбистов в предсоревновательном периоде подготовки, были внедрены специально разработанные комплексы упражнений.

В эксперименте приняли участие борцы-самбисты 18-20 лет. Эксперимент проводился на 2-х группах борцов по 8 человек в каждой - экспериментальной и контрольной. Исследование проходило на базе УСК ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» г. Великие Луки в период октября-декабря 2016 года.

Учебно-тренировочный процесс исследуемых спортсменов экспериментальной группы включал разработанные нами тренировочные задания (таблица 1).

**Таблица 1. Распределение тренировочных заданий в недельном микроцикле у борцов-самбистов**

Пн.	статодинамические упражнения в виде серии - 10 отжиманий, затем 10 подтягиваний на поясе партнера с опорой на ноги (10x10)
Вт.	жим штанги лежа с нагрузкой 20-30% от максимального веса
Ср.	статодинамические упражнения в виде серии - 10 отжиманий, затем 10 подтягиваний на поясе партнера с опорой на ноги (10x10)
Чт.	упражнения с гирями в положении лежа на ковре
Пт.	статодинамические упражнения в виде серии - 10 отжиманий, затем 10 подтягиваний на поясе партнера с опорой на ноги (10x10)

Предложенные нами специальные задания проводились в конце основной части учебно-тренировочных занятий на протяжении предсоревновательного периода в экспериментальной группе. В контрольной группе учебно-тренировочные занятия проводились согласно программе и плану выбранному тренером.

### **Результаты исследования**

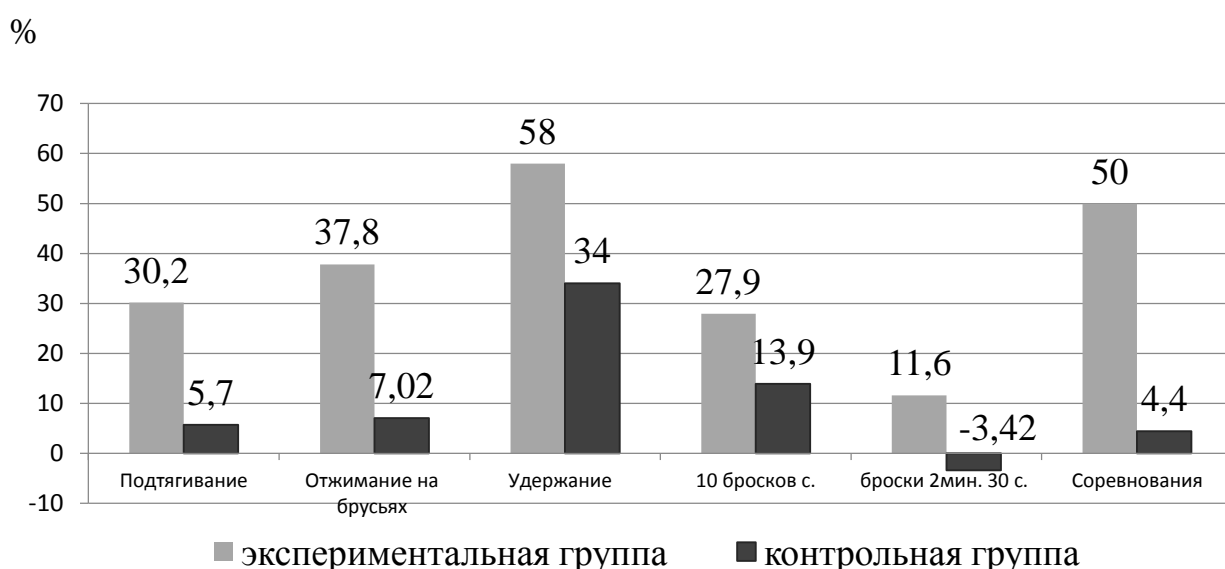
В ходе педагогического эксперимента проводилось тестирование уровня физической подготовленности и соревновательной результативности борцов-самбистов контрольной и экспериментальной групп, по результатам которого было установлено, что в начале эксперимента обе группы имели одинаковый уровень подготовленности. После окончания эксперимента мы можем констатировать значительное превосходство борцов экспериментальной группы по отношению к контрольной группе ( $p < 0,05$ ) по всем тестам (таблица 2).

**Таблица 2. Результаты исследований физической подготовленности и соревновательной результативности после эксперимента**

Тесты	$\bar{X}$		Т	Р
	ЭГ	КГ		
Подтягивание на высокой перекладине (раз)	22,6	18,5	2,42	<0,05
Отжимание в упоре на брусьях (раз)	47,4	38,1	2,53	<0,05
Удержание со стороны головы (с.)	19,1	14,9	2,67	<0,05
10 бросков на скорость (с.)	29,1	32,4	2,41	<0,05
Выполнение бросков в максимальном темпе за 2 мин. 30 с. (кол.раз)	47,4	40,3	3,57	<0,05

Соревновательная результативность (место)	3	5,6	2,37	<0,05
---	---	-----	------	-------

Сравнительная динамика результативности специальной подготовки борцов представлена на рисунке 1. Как видно из рисунка, у борцов экспериментальной группы наблюдалась значительно более существенная положительная динамика прироста уровня подготовленности по сравнению с контрольной группой борцов. Это может свидетельствовать об эффективности предложенной методики совершенствования локальной силовой выносливости борцов.



**Рис. 1. Показатели прироста физической подготовленности после эксперимента**

### Выводы

Исходя из проведенного исследования, можно сказать, что внедренные тренировочные задания с акцентом на развитие локальной силовой выносливости мышц пояса верхних конечностей для высококвалифицированных самбистов в предсоревновательный период, существенно повысили соревновательную результативность борцов, что доказывает их эффективность.

Таким образом, силовая выносливость играет исключительно важную роль для достижения высоких результатов в различных видах борьбы, а среди педагогических средств, применяемых с целью повышения эффективности

подготовки самбистов более пристального внимания, заслуживают упражнения для воспитания локальной силовой выносливости мышц пояса верхних конечностей, обеспечивающих готовность для эффективного выполнения технико-тактических действий в борьбе.

### Список литературы

1. Кряклин, А.Л. К вопросу о локальной выносливости в борьбе самбо[Электронный ресурс] / А.Л. Кряклин, Н.Г. Кулик / Режим доступа: <http://ruk-boi.livejournal.com/166029.html>
2. Кулик, Н.Г. Влияние упражнений статодинамического характера на уровень развития локальной выносливости / Н.Г. Кулик, В.Н. Селуянов, В.Н. Сергеев, Е.Г. Насыров // Материалы VI международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Чумакова Евгения Михайловича «Исследование молодых ученых в практику единоборств». – Москва, 2006. – С. 40-45.
3. Кулик, Н.Г. Воспитание локальной силовой выносливости у борцов-самбистов / Н.Г. Кулик, С.В. Елисеев, В.В. Гаврилов // Материалы IV международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Чумакова Евгения Михайловича «Инновационные технологии в спортивных единоборствах». – Москва, 2004. – С. 20-30.
4. Кулик, Н.Г. Совершенствование работоспособности борцов-самбистов / Н.Г. Кулик. – М.: Анита - пресс, 2007.- 123 с.
5. Максимов, Д.В. Взаимосвязь показателей силовой выносливости мышц рук с данными функциональной подготовленности борцов / Д.В. Максимов // Материалы VI международного конгресса «Спорт, человек, здоровье». – СПб., 2013. – С. 166-167.

СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИКА

## **ВЫБОР СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПРОДУКТА**

**Сафонова А.А.**

Студентка IV курса,

ФГБОУ ВО «Пензенский Государственный Университет»

Научный руководитель:

**Пронина Н.Н.**

к. э. н., доцент кафедры

«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

Пензенского государственного университета

**Аннотация:** Данная статья посвящена трём основным стратегиям ценообразования, которые применяются в современных рыночных условиях. Отмечаются области применения, достоинства и недостатки каждой из них, обсуждается специфика использования каждой из стратегий для разных видов продуктов.

**Ключевые слова:** маркетинг, цена, ценообразование, стратегии ценообразования

## **CHOOSING THE RIGHT PRICING STRATEGY FOR THE PRODUCT**

**Safonova A.A.**

4<sup>th</sup> year student,

Penza State University

Scientific advisor:

**Pronina N.N.**

Candidate of economic sciences

Associate Professor, Department of marketing and service

Penza State University

**Abstract:** This article is devoted to three of the main pricing strategies which are being implemented in contemporary markets. The areas of their use, their advantages

and disadvantages are noted, the specific ways of use for different kinds of products are discussed.

**Key words:** marketing, price, price formation, pricing strategies

It is a well-known fact that new technologies are rapidly penetrating in the sales process making it even more challenging. In today's highly competitive market, mobile connected world, setting the right price has become more difficult as the changing environment has increased the risks dramatically.

Pricing is defined as the method of determining the value that a producer will get in the exchange of goods and services. It is known to have a direct impact on your business's ability to make money and succeed. If the initial price is calculated incorrectly, even goods and services of a great quality are likely to fail. So price formation is a vital part of every business.

There is a number of various approaches to pricing. These are called pricing strategies. Every pricing strategy has its own advantages and disadvantages and can be implemented in businesses depending on their aims. Although there is a great number of them implemented in practice, this article draws our attention to three of the main – marketing skimming strategy, penetration pricing strategy and economy pricing and differences between them. [1]

Every business operates with the primary objective of earning profits, and the same can be realized through the number of pricing methods adopted by the firms.

While setting the price of a product or service there are some points that a manager should bear in mind:

- nature of the product/service;
- the price of similar product/service in the market;
- target audience (high, medium or lower class);
- the cost of production;
- external factors (economy, government policies, legal issues, etc.)

The first of the most common pricing strategies is marketing skimming strategy. It means charging a high price for the product and services offered by the



firms which are innovative and use modern technology. The prices are comparatively kept high due to the high cost of production incurred because of modern technology. Then after some time company lowers prices gradually as competitor goods appear on the market.

One of the benefits of price skimming is that it allows businesses to maximize profits on early adopters before dropping them. Not only does price skimming help a small business recoup its development costs, but it also creates an illusion of quality and exclusivity when your item is first introduced to the marketplace.

This strategy can be effective if the firm sells new distinctive products with little or no initial competition. The best examples of skimming are up-to-date mobile phones, electronic gadgets.

The next strategy that is commonly used nowadays is a penetration price strategy. It is realized by setting a relatively low price for the new product aiming at reaching deeper market penetration in the current period and providing, as well as, a greater market share in subsequent periods. This strategy is applied only in the case when the price of demanded product is at the level which provides a sales volume increase. It is assumed that the penetration prices include minimal profit as a limit, that is, the penetration price is set only in the case when the minimal profit level is reached. [1]

The penetration pricing is applied in the following cases:

- when a lower price of product/services is a key buying factor for the consumers majority;
- if the low price is not attractive for competitors to enter the new product and service market (no possibility to realize high profit);
- when lower initial prices ensure the dominant market position for the enterprises promoting the new product. However, the penetration pricing has effects only under the following conditions:
  - when the product has an elastic demand;
  - in the case when the product has certain competitive advantages;
  - if price modification could be performed in different phases. [1]

Over time, however, the increase in awareness can drive profits and help small businesses to stand out from the crowd. In the long run, after sufficiently penetrating a market, companies often wind up raising their prices to better reflect the state of their position within the market.

The last pricing strategy that is being considered is the economy pricing. Used by a wide range of businesses including generic food suppliers and discount retailers, economy pricing aims to attract the most price-conscious of consumers. With this strategy, businesses minimize the costs associated with marketing and production in order to keep product prices down. As a result, customers can purchase the products they need without frills. [1]

While economy pricing is incredibly effective for large companies like Wal-Mart and Target, the technique can be dangerous for small businesses. Because small businesses lack the sales volume of larger companies, they may struggle to generate a sufficient profit when prices are too low. Still, selectively tailoring discounts to your most loyal customers can be a great way to guarantee their patronage for years to come. [2]

Thus, learning how to implement the right pricing strategy for the product is vital for every manager as it has a great influence on the success of a product in the market.

## **References**

### **Список литературы**

1. <https://www.educba.com> [Электронный ресурс]
2. INTEGRATIVE APPROACH TO THE CONTEMPORARY PRICING STRATEGIES Vojan Ilić, Vesna Milićević FACTA UNIVERSITATIS [Электронный ресурс]

## ЭТНОТУРИЗМ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

**Рудакова Е.В.**

магистрант

**Баев Д.А.**

магистрант

**Аннотация:** Во всех туристических регионах мира объекты, связанные с историей местных народов, их обычаями и культурой – едва ли не основные точки на маршрутах путешественников. Однако еще недавно значительная часть представителей турбизнеса Приангарья этот очевидный факт не принимала во внимание, предпочитая просто плодить турбазы на берегах Байкала, элементарно эксплуатируя соседство с таким грандиозным природным объектом.

**Ключевые слова:** Иркутская область, туризм, этнотуризм, турбизнес, Агентство по туризму, культура, быт, обычаи, экономика.

### **Ethno-tourism in the Irkutsk region**

**Rudakova E.V.**

master student

**Baev D.A.**

master student

**Annotation:** In all tourist regions of the world objects related to the history of local peoples, their customs and culture are almost the main points on the routes of travelers. However, recently, a significant part of representatives of the tourist industry of Priangarya did not take this obvious fact into account, preferring to simply produce tourist camps on the shores of Lake Baikal, simply exploiting the neighborhood with such a grandiose natural object.

**Keywords:** Irkutsk region, tourism, ethno-tourism, tourist industry, Agency for Tourism, culture, life, customs, economy.

Эксперты констатируют: туристский поток в Иркутскую область растет, и в прошлом году регион принял уже более полутора миллионов туристов. Что

же притягивает в Восточную Сибирь гостей со всего мира? Оказывается, не только наша жемчужина – озеро Байкал, но и новые направления, связанные с экзотикой коренных народов.

По итогам прошлого года, в российском рейтинге туристической привлекательности Иркутская область, взяв еще две ступени, поднялась на 13 место.

Действительно, в последние годы турпоток в Иркутскую область стабильно растет примерно на 8% в год и, кстати, в основном за счет иностранцев. Планку в полтора миллиона туристов в год наш регион преодолел в 2014 году. А уже в 2017-м в Прибайкалье погостить приезжали почти 1,6 млн туристов, из них 211 тысяч – гости из-за границы.

Об этнотуризме и его культивировании в регионе официально заговорили всего несколько лет назад – в приоритетных направлениях деятельности областного Агентства по туризму за 2016 год значится проведение этнофестиваля конной культуры в Усть-Ордынском округе и упоминается о формировании проектов создания этнодеревень. После чего состоялся рекламный тур для региональных туроператоров в Тофаларию – труднодоступную горно-таежную территорию в Центральном Саяне, где компактно живет коренной народ тофы.

Подобные маршруты, как и сам этнотуризм – пока еще экзотическая сфера для местного туристического бизнеса, но именно у этого направления большие перспективы. И при правильной организации дела здесь можно добиться хороших результатов.

Кстати, результаты уже есть, что подтверждает растущая популярность новых туристических направлений, связанных с национальным колоритом местных народностей.

В прошлом году Иркутская область уже попала в пятерку самых популярных российских регионов для этнотуризма, заняв четвертое место. Согласно результатам исследования, проведенного аналитическим

агентством «Турстат», гостей привлёк этнокультурный фестиваль «Ёрдынские игры», который проходит в Ольхонском районе.

Ёрдынские игры – это крупный фестиваль народов Евразии, проходящий раз в два года. Он включает состязания в национальных видах спорта, различные конкурсы, фестивали этнического костюма, музыки и традиционного кругового танца, выставку-ярмарку изделий мастеров народного творчества.

Соседняя Бурятия в этом же рейтинге – на 3-ем месте. В Бурятии туристы посещают этнокомплекс «Степной кочевник» в Ацагатской долине и двигаются в Саяны. Гостям тут предлагают ознакомиться с традициями, культурой и бытом предков бурят, поиграть в национальные виды развлечения, побыть в реальных войлочных юртах, обучиться готовить местные блюда. Путешественникам удастся погрузиться в деревенский быт сегодняшнего бурята, поухаживать за лошадьми, верблюдами и иными домашними животными, осуществить пешие и конные прогулки.

Этнографический туризм благополучно формируется в Усть-Ордынском Бурятском округе, где реализуется проект этнопарка «Золотая Орда». В этнопарке расположены резные юрты монгольских мастеров, гостиничный, банный комплексы в национальном стиле, бурятский ресторан, мастерские народных ремесел. В Баяндаевском этнографическом музее можно заметить бурятскую, белорусскую, русскую усадьбы, осуществить участие в шаманском обряде либо побывать на мастер-классах по изготовлению национальных блюд.

В национальном музее Усть-Ордынского Бурятского округа разработаны туры «Шаман-тур» и «Земля Гэсэра». Посетители станут участниками представления, основным действующим лицом которого считается шаман.

Активно проходит деятельность по вовлечению в развитие туризма новейших территорий, не примыкающих к Байкалу, находящихся на севере Иркутской области: Братск, Усть-Кут, Братский, Усть-Илимский,

Нижнеудинский районы. Далее есть потенциал развития этнографического туризма.

Этнотуризм в регионе приобрел огромное формирование в последнее время. Помимо этого, формирование этнотуризма в Иркутской области станет содействовать увеличению финансового потенциала региона, в том числе в местах локального проживания этнических групп, так как это один из основных типов новейших источников заработка. Для многих это ещё новое и неосвоенное поле работы, однако это одно из более перспективных направлений в ближайшей перспективе, которое следует изучать.

#### Список литературы

1. Винокуров М.А., Суходолов А.П. Экономика Иркутской области: В 4 т. - Иркутск: Изд-во: БГУПЭ, 2015. Т. 4. - 248 с.
2. Винокуров М.А., Суходолов А.П. / Основные виды туризма Иркутской области // Экономика Иркутской области: В 4 т. - Иркутск: Изд-во: БГУПЭ, 2014, - 215 с.

УДК 338.242.2

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ  
ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ  
ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

**Абузарова Г.Р.**

студентка второго курса

направления подготовки 38.03.01 Экономика

**Тулаева А.С.**

студентка второго курса

направления подготовки 38.03.01 Экономика

**Цыганова И.Ю.**

научный руководитель, к.э.н., доцент, доцент кафедры

экономического управления организацией

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные аспекты управления экономической эффективностью производства на предприятии с учетом влияния факторов внешней среды. В работе раскрываются сущность предприятия как открытой системы, на деятельность которой непрерывно оказывают влияние извне, а также особенности и определенные сложности управления ей. Подробно представлена классификация важнейших факторов микро- и макросреды и отражено их влияние на эффективность производственного процесса на предприятии.

**Ключевые слова:** внешняя среда, факторы внешней среды, экономическая эффективность, управление экономической эффективностью, предприятие.

**MANAGEMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION  
TAKING INTO ACCOUNT THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL  
FACTORS**

**Abuzarova G. R.**

**Tulaeva A. S.**

**Tsyganova I. Yu.**

**Abstract:** The article deals with the main aspects of management of economic efficiency of production at the enterprise, taking into account the influence of environmental factors. The paper reveals the essence of the enterprise as an open system, the activities of which are continuously influenced from the outside, as well as the features and certain complexities of its management. The classification of the most important factors of micro - and macro-environment is presented in detail and their influence on the efficiency of the production process at the enterprise is reflected.

**Keywords:** external environment, environmental factors, economic efficiency, economic efficiency management, enterprise.

На предприятии одновременно осуществляется множество процессов, которые прямо или косвенно оказывают влияние на производственную и иную деятельность и управление им.

Предприятие является открытой системой, которая, в любом случае, не может оградиться от внешнего мира, и вынуждена приспосабливаться под сложившиеся условия, находящиеся в постоянной динамике. Именно этим и объясняется определенная сложность принятия управленческих решений, так как они должны с учетом всего многообразия влияющих факторов максимально обеспечить рациональное использование ресурсов, способствовать улучшению качества продукции, повышению производительности труда, увеличению фондовооруженности, иными словами – в полной мере повысить результативность производства.

Так, можно отметить, что анализ факторов и составных элементов внешней среды, правильное приспособление управленцев предприятия под то или иное влияние извне, умение обеспечить максимальную результативность и прибыльность и определяют актуальность данной проблемы в современном мире.



Внешняя среда – это совокупность условий, факторов и сил, которые оказывают прямое или косвенное влияние на деятельность предприятий, фирм, организаций. Перспективным анализом факторов внешней среды занимается стратегический менеджмент [1].

Внешняя среда как и любая система, состоящая из элементов, факторов, обладает свойственными ей характеристиками. Среди них можно выделить следующие:

а) взаимосвязанность факторов – характеризует, с какой силой изменение одного фактора влияет на изменение другого;

б) сложность – количество факторов, которые необходимо учитывать и на которые необходимо реагировать при принятии управленческих решений, а также степень их дифференциации и вариации;

в) подвижность – темп изменения факторов окружающей среды, влияющих на производственные процессы предприятия;

г) неопределенность – объем информации, которой обладает предприятие относительно того или иного фактора, а также степень ее достоверности.

Далее рассмотрим классификацию факторов внешней среды, которая является достаточно многообразной и вариативной.

Внешняя среда содержит в себе две части – микросреду (среду прямого воздействия) и макросреду (среду косвенного воздействия), которые, в свою очередь, также содержат свойственные им элементы, и их влияние должно учитываться при управлении [2].

Среду прямого воздействия также называют рабочей средой или же средой делового окружения. К ней относятся факторы, оказывающее прямое сильное влияние на процессы, происходящие на предприятии, его производственную деятельность, и эти же факторы, в свою очередь, также испытывают на себе влияние предприятия. Классификация факторов микросреды представлена ниже на рисунке 1.

Рассмотрим более подробно сущность каждого из факторов микросреды:

1. Каждое предприятие имеет свой правовой статус, поэтому на него

оказывают влияние законы и государственные органы. Государство устанавливает указы, законы, законодательные акты и постановления, в результате чего, деятельность предприятия ограничивается и контролируется многочисленными федеральными регламентами, требованиями исполнительных органов и властей региона.

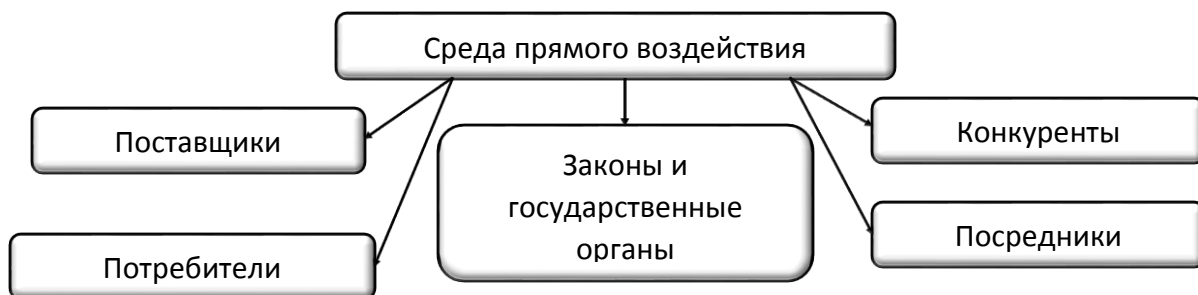


Рис. 1 – Основные элементы микросреды предприятия

2. Поставщики выступают значимым фактором в производственных процессах предприятия, так как ими осуществляется поставка оборудования, материалов, рабочей силы и многих других немаловажных активов. От качества, добросовестности и постоянства поставщиков зависит стабильная деятельность и жизнеспособность многих предприятий, фирм, организаций. В соответствии с точкой зрения общей теории систем и теории открытых систем, предприятие – это механизм преобразования входов в выходы. Главные входы в предприятие – это материалы, оборудование, энергия, капитал, рабочая сила, которые собственно и поставляют поставщики.

3. Потребители. Прочное положение и существование предприятия на рынке в целом зависит от его способности находить клиентов, потребителей и умения максимально удовлетворить их запросы, в результате чего – извлекать прибыль.

4. Конкуренты – это один из основных внешних факторов. В случае если предприятие в полной мере не удовлетворяет нужды потребителей, или же конкуренты делают это более эффективно, то, соответственно, покупатели

будут заинтересованы в их продукции и услугах, вследствие чего, предприятие не сможет долго продержаться на рынке товаров и услуг без спроса. Часто бывает так, что не потребители, а именно конкуренты определяют, какие продукты производственной деятельности можно продать и какую цену можно запросить.

5. Посредники. Представляют собой различные институты, с помощью которых осуществляются разнообразные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения [3].

Что касается макросреды, то она оказывает не прямое, а косвенное, «побочное» воздействие на предприятие, но это не означает, что влияние этих факторов менее существенное, чем влияние факторов микросреды. В ряде случаев последствия такого воздействия гораздо ощутимее. Кроме того, влияние среды косвенного воздействия является более сложным и многообразным. По этой причине управленческий аппарат предприятия обычно стремится ограничить учет действия внешнего окружения в первую очередь теми факторами, от которых решающим образом зависит эффективность деятельности предприятия на конкретном этапе [4].

Структура макросреды выглядит следующим образом, как представлено на рисунке 2.

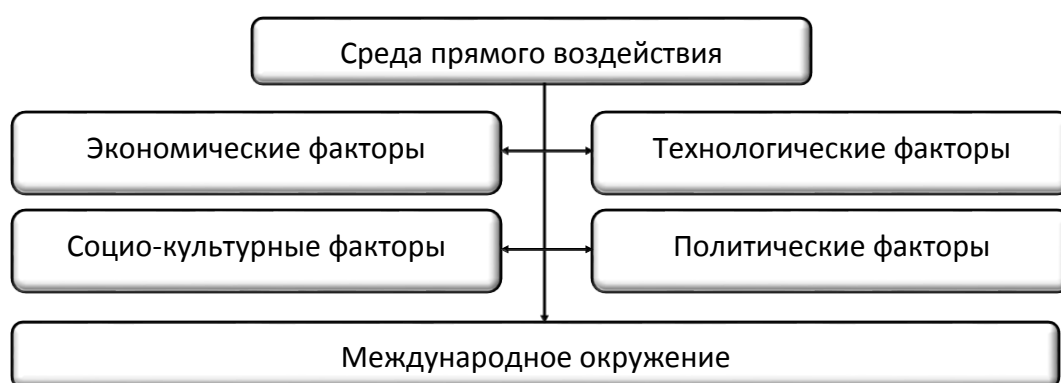


Рис. 2 – Основные элементы макросреды предприятия

Раскроем сущность каждого из основных факторов косвенного воздействия:

1. Экономические. К ним можно отнести уровни цен и тарифов, инфляции, политику банков, платежеспособность, спрос, валютный курс и другие показатели.

2. Технологические. Данные факторы характеризуют уровень развития науки и техники. Высокая мощность оборудования, внедрение новых технологий значительно повышают производительность труда на предприятии, способствуют снижению себестоимости, тем самым повышая эффективность производства.

3. Политические. Факторы, относящиеся к этой категории, являются одними из важнейших условий стабильного существования предприятия. Политическая обстановка, стабильность в стране, несомненно, оказывают существенное влияние на деятельность предприятия и его экономическую эффективность.

4. Социальные. К этим факторам можно отнести сложившиеся в обществе традиции, менталитет, определенное поведение людей.

5. Международное окружение. До недавнего времени считалось, что эти факторы оказывают влияние, в первую очередь, на предприятия, действующие на международном рынке, однако, сейчас их можно отнести ко всем предприятиям, так как существует тенденция к глобализации рынка.

Так, комплексный анализ факторов внешней среды является прочной основой результативного и успешного стратегического управления, он дает возможность прогнозировать предстоящие положительные тенденции и с пользой использовать их, либо, как можно лучше подготовиться к неблагоприятным явлениям, приводя к минимуму отрицательный эффект.

Все взаимодействия предприятий с внешним окружением обусловлено поддержанием их потенциала в достижении поставленных целей и обеспечении выживания, стабильности и процветания предприятия на рынке в долгосрочной перспективе.

Выше рассмотрены внешние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия. Контроль за этими факторами помогает

обеспечить оптимальное управление предприятием, что означает достижение максимального результата с наименьшими затратами.

Эффективность – сложный экономический термин, охватывающий не только деятельность одного предприятия, но и отраслевой и общегосударственный уровни хозяйствования. Ее следует рассматривать с выделением некоторых аспектов. Один из них – критерий эффективности хозяйствования, который показывает насколько грамотно и полно используются те или иные инструменты для достижения конкретно заданных целей. Следующим значимым аспектом выступают принципы оценки эффективности.

Существует несколько принципов оценки эффективности (системность, максимизация эффекта, моделирование денежных потоков и другие), однако необходимо определить, что является наиболее важным и существенным для предприятия конкретной отрасли с определенной, присущей только ему, степенью влияния различных внешних факторов.

Также немаловажный аспект – методика расчета эффективности хозяйствования, которая в большей степени зависит от интенсивности факторов, влияющих на предприятие. В методику расчета входят показатели, с помощью изменения которых можно измерить эффективность деятельности предприятия. В то же время, не стоит забывать и об организационных мероприятиях, помогающих введению новой системы оценки в практику.

Иными словами, эффективность показывает соотношение между результатами работы и затратами общественного труда, позволившими достичь этих результатов. Также она отражает, какие ресурсы и их комбинации были использованы для достижения определенной цели. В связи с этим, повышение эффективности производства – одна из важнейших задач предприятия, состоящая в более быстром росте результата по сравнению с затратами. Благодаря этому на единицу эффекта приходится меньше общественного труда.

Таким образом, раскрытие понятия экономической эффективности

связано, прежде всего, с выявлением его содержания с позиций теории общественного воспроизводства.

Эффективность деятельности предприятия определяется степенью соответствия целям и задачам развития самого хозяйствующего субъекта и общества в целом. Это выражается в улучшении условий труда, активизации предприимчивости, повышении квалификации кадров и многое другое. В результате наблюдается повышение культуры труда, обслуживания, степени удовлетворения спроса, реализации интересов работников и потребителей [5].

Управление эффективностью производственной деятельности предприятия объединяет взаимосвязанные управленческие действия, процессы и инструменты. То есть под управлением эффективностью деятельности предприятия понимается комплекс управленческих воздействий, направленных на достижение экономических параметров, заданных предприятием [6].

В настоящее время выделяют два наиболее актуальных подхода к управлению: системный и процессный. Первый предполагает деление системы на подсистемы (отделы, подразделения, должности), второй – инструмент контроля выполнения задач и координации временных и пространственных аспектов их исполнения.

Так, управление экономической деятельностью заключается в учете разнообразных сочетаний условий и факторов, а также сборе, обработке, корректировке большого количества информации и детальном анализе для принятия наиболее эффективных управленческих решений [7].

Что касается рациональной организации производства, она способствует повышению эффективности деятельности предприятия. Важно отметить, что управление должно осуществляться с учетом факторов внешней среды [8].

На первом этапе необходимо учесть потребности предприятия в сырье и материалах и отталкиваясь от этого подбирать поставщиков, которые смогут в нужном объеме и в нужный срок предоставить качественный товар.

Следующий этап предполагает расчет всех транспортных издержек,

поэтому процесс планирования перевозки должен учитывать особенности производства и складирования. При этом если есть необходимость, заранее найти посредников, которые помогут осуществить некоторые операции.

Наряду с этим, действия управленцев должны быть произведены с учетом действующего законодательства, его особенностей и требований. Не стоит забывать и о конкурентах, а значит осуществить поставку на рынок качественного, конкурентоспособного товара (работы/услуги).

Заключительный этап предполагает поиск клиентов и удовлетворение их запросов.

Обобщая все выше сказанное, необходимо отметить, что качественного управления экономической эффективностью невозможно добиться, не учитывая факторы внешней среды, оказывающие существенное влияние на предприятие. Управление экономической эффективностью производства – очень важное направление в деятельности предприятия, с повышением качества которого улучшается и его деятельность в целом: более рационально используются ресурсы, улучшается качество продукции, повышается производительность труда, что, в свою очередь, ведет к большей результативности и получению максимально возможной прибыли. При этом эффективное управление должно быть гибким, чтобы подстраиваться под изменения рынка и тем самым обеспечивать устойчивой развитие предприятия.

### **Список литературы**

1. Абчук, В.А. Менеджмент: учебник / В.А. Абчук. – Санкт-Петербург: «Союз», 2002. – 46 с.
2. Нойкин, С.А. Анализ и оценка внешней среды организации / С.А. Нойкин //Вестник Пензенского государственного

университета, 2015. –  
С. 44.

3. Полутова, М.А. Теоретико-методологические подходы к организации как открытой системе: внутренняя и внешняя среда организации / М.А. Полутова // Вестник Забайкальского государственного университета, 2014 – С. 82-83.

4. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Москва, 2016. – 48 с.

5. Галлиулина, Г.К. Экономическая эффективность коммерческой деятельности предприятий розничной торговли в условиях перехода к рыночным отношениям: диссертация ... кандидата экономических наук / Г.К. Галлиулина. – Москва: 08.00.05, 1994. – 176 с.

6. Лимарев, П.В. Инструменты управления экономической эффективностью в организации: на примере региональных печатных СМИ: автореферат диссертация ... кандидата экономических наук / П.В. Лимарев. – Москва: 08.00.05, 2012. – 26 с.

7. Гаджиев, М.М. Управление экономической эффективностью деятельности предприятий при модернизации промышленности: теоретические и методологические аспекты: автореферат дис. ... доктора экономических наук / М.М. Гаджиев. – Москва: 08.00.05, 2013. – 38 с.

8. Метлина, А.Е. Факторы, определяющие экономическую эффективность развития предприятия / А.Е. Метлина. – М.: Экономика и экономические науки, 2003. - № 5.

© Г.Р. Абузарова, А.С. Тулаева, И.Ю. Цыганова, 2018



СЕКЦИЯ  
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 366. 542

## ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

**Загидуллина А.А.**

Студентка 3 курса юридического факультета СФ БашГУ

**Бердегулова Л. А.**

к. ю. н., доцент кафедры гражданского права и процесса

**Аннотация:** В данной статье автор поднимает вопрос о защите прав потребителей медицинских услуг. Исследуя данный вопрос, автор статьи приходит к выводу о том, что регулирование защиты прав потребителей в данной сфере облагается некоторыми проблемами, связанными пробелами в законодательном регулировании, а также в возникновении непреодолимой силы.

**Ключевые слова:** Потребитель, исполнитель, медицинская услуга, защита прав потребителей.

### PROTECTION OF THE RIGHTS OF CONSUMERS OF MEDICAL SERVICES

**Annotation:** In this article, the author raises the question of protecting the rights of consumers of medical services. Exploring this issue, the author of the article comes to the conclusion that the regulation of consumer protection in this area is subject to some problems related to gaps in legislative regulation, as well as in the emergence of force majeure.

**Key words:** Consumer, performer, medical service, consumer rights protection.

Возможность полноценной защиты прав граждан считается одним из важнейших и основных условий эффективного и результативного правоприменения. Институт защиты прав потребителей – это комплекс

нормативно-правовых актов, связанных единым предметом регулирования взаимоотношений потребителя и исполнителя (продавца). В настоящее время развитие сферы оказания услуг требует адекватного правового регулирования, в связи с чем и возникла серьезная необходимость закрепления основных понятий и условий определенных видов договоров, так как правотворчество играет ключевую роль в становлении правовой системы[1].

Согласно Закону РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», потребителем является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности[2]. Другой стороной в отношении с потребителем выступает изготовитель (исполнитель, продавец). В соответствии с Законом исполнителем выступает организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

Медицинская услуга, в свою очередь, по мнению Р. З. Аширова, А. А. Голубенко и Н. Д. Козина, представляет собой особый вид деятельности, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость[3, с.76].

Анализ и исследование общепризнанных норм российского законодательства, посвященных правовому регулированию отношений по оказанию платных медицинских услуг, дает возможность выделить несколько значительных и существенных особенностей медицинской услуги:

- предметом данной услуги является организм конкретного человека;
- оказываемая гражданину медицинская услуга должна основываться на профессиональном труде специалиста, выполняющую данную услугу.

Основными правами потребителей медицинских услуг являются: право на просвещение в области защиты прав потребителей; право на получение услуги надлежащего качества; право на безопасность услуги, право на информацию об исполнителе и об услугах; недопустимость включения в договор условий, ущемляющих права потребителя; право на компенсацию морального вреда.

Большинству их вышеперечисленных прав корреспондируют обязанности исполнителя, неисполнение которых может повлечь ответственность, предусмотренную в Законе РФ "О защите прав потребителей" (ст.ст. 12-15) или Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях.

В области защиты прав потребителей медицинских услуг имеется целый ряд проблем, из которых можно выделить следующие:

- проблема определения размера компенсации морального вреда. В соответствии с п.2 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 20 декабря № 10 1994 года «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда»<sup>15</sup> - под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающим на принадлежащие гражданину или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье и т. п.), или нарушающими его личные неимущественные или имущественные права. Размер данной компенсации должен соответствовать принципам разумности и справедливости. Однако, на практике данный принцип не всегда реализуется, вследствие чего размер снижается до минимума.

- проблема установления причинно-следственной связи между ненадлежаще оказанной услугой и вредом, причиненным здоровью гражданина. Медицинская услуга не может заранее предполагать точный и конечный результат до ее предоставления, что делает невозможным сравнение и оценку услуги до ее получения. Сравнению может лишь поддаваться ожидаемые потребителем последствия предоставленной медицинской услуги.

Однако, требования могут быть слишком завышенными или же, наоборот, недостижимыми вследствие запущенности заболевания, физиологических особенностей организма человека, а также несовершенством медицинской услуги на современном этапе.

Таким образом, необходимо сделать заключение о том, что на текущий день вопрос о защите прав потребителей медицинских услуг весьма кретичен. Многие проблемы остаются неразрешенными из-за недостаточного нормативного регулирования, а также того, что данные проблемы могут быть вызваны определенными сторонами непреодолимой силы.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Бердегулова Л. А. Концептуальные аспекты реализации квазигосударствами правотворческой функции // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. — 2017. — №3. — С. 18-23.

2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей" // "Российская газета" от 7 апреля 1992 г.

3. Аширов Р.З., Голубенко А. А., Козин Н. Д. Экономика и организация здравоохранения: Учебное пособие . — 2-е изд. Перераб и доп. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2005. — 304 с.

© А. А. Загидуллина, Л. А. Бердегулова, 2018

# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

XXVII Международной научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 31 декабря 2018 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 02.01.2019.

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.л. 2,9.