

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы XXXIX международной студенческой научно-практической  
конференции*

**13 сентября 2019 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2019**

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы XXXIX международной студенческой научно-практической  
конференции*

**13 сентября 2019 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2019**

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

К 94

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ** сборник статей XXXIX Международной студенческой научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2019. – 56 с.

Настоящий сборник составлен по итогам XXXIX Международной студенческой научно - практической конференции «**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**», состоявшейся 13 сентября 2019 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы теории и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2019.

© Коллектив авторов, 2019.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ЭКОНОМИКА</b> .....	6
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	7
Амиров Э.Р.	
<b>ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В АО КБ «ХЛЫНОВ»</b> .....	12
Кочкина К.Ю.	
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b> .....	21
<b>БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	22
Конакова А. В.	
Буянова Т.И.	
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ</b> .....	31
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ</b> .....	32
Тебенькова М.Ф.	
<b>ЛОГИСТИКА</b> .....	39
<b>О НЕКОТОРЫХ РИСКАХ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СКЛАДОВ</b> .....	40
Казанкова А.Л.	
<b>О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИ НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ТОВАРЫ</b> .....	43
Дубовцев В.С., Карипов Ш.Б.	

<b>РИСКИ В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ И МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ЭТИХ РИСКОВ.....</b>	<b>48</b>
--	-----------

**Номоконов А.**

**Привалова О.А.**

<b>ЛОГИСТИКА В ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>53</b>
--	-----------

**Шишлова Д.В.**

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИКА**

## ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Амиров Э.Р.**  
Магистрант ОГУ

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены понятие финансового потенциала, основные факторы, влияющие на финансовый потенциал предприятия.

**Ключевые слова:** финансовый потенциал, производительность труда, маркетинг, издержки производства, материальные ресурсы.

## CHARACTERISTICS OF FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

**Amirov E.R.**  
Master student OSU

**Abstract:** this article discusses the concept of financial potential, the main factors affecting the financial potential of the enterprise.

**Keywords:** financial potential, labor productivity, marketing, production costs, material resources.

### Список литературы

1. Подлепа, В. А. Инновационный, финансовый потенциал организации: уточнение понятий / В. А. Подлепа // Аудитор, 2016. - № 3. - С. 56-58.
2. Николаевская, О. А. Реализация инвестиционно-финансового потенциала предприятия / О. А. Николаевская // Финансы и кредит, 2013. - № 30. - С. 76-83. - Библиогр.: с. 83 (6 назв. ).

Э.Р. Амиров, 2019

Финансовый потенциал – это не только возможность предприятия привлечь и рационально использовать внутренние и внешние финансовые ресурсы, но и важнейшую функцию воспроизводства производственной мощности предприятия. Следовательно, увеличения доходности предприятий, расширяет внутренние источники инвестиций, а также повышает инвестиционную надежность и привлекательность предприятий для внешних инвесторов [1].

По мере роста производственной мощности предприятия увеличивается его финансовый потенциал, что неизбежно приводит к увеличению конкурентоспособности предприятия в целом. То есть финансовый потенциал предприятия характеризуется финансовой независимостью предприятия, его финансовой устойчивостью и кредитоспособностью.

Финансовый потенциал предприятия складывается из двух групп факторов:

- 1) обуславливающих накопление финансовых ресурсов предприятия;
- 2) влияющих на формирование финансовых потребностей;

К первой группе факторов обуславливающих накопления финансовых ресурсов можно отнести:

- повышение производительности труда;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- изыскание резервов снижения издержек и себестоимости;

Ко второй группе факторов влияющих на формирование финансовых потребностей можно отнести:

- планируемый темп роста объема реализации;
- исходный уровень использования основных средств;
- рентабельность продукции;

Производительность труда и интенсивность труда связаны между собой: повышение производительности труда и увеличение его интенсивности (до определенных пределов) приводит к увеличению объема произведенной



продукции в единицу времени, любой уровень производительности труда всегда включает в себя определенную степень его интенсивности.

Производительность труда - это важнейший показатель экономического роста, т.е. показатель, обеспечивающий рост реального продукта и дохода.

Оборачиваемость оборотного капитала является одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования оборотных средств предприятия и его деловую активность. От того насколько быстро средства, вложенные в оборотные активы, превращаются в реальные деньги, непосредственно зависит финансовое состояние организации. Так, рост неплатежей затрудняет ритмичность деятельности организации и ведет к увеличению дебиторской задолженности; излишнее отвлечение средств в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию приводит к «омертвлению» ресурсов и неэффективному использованию оборотных средств [2].

Систематическое снижение издержек является основным средством повышения прибыльности функционирования предприятия.

Главными факторами, от которых зависит снижение себестоимости продукции (работ и услуг), являются следующие:

- Рост производительности труда. Чем производительность выше, тем больше выпускается продукции в единицу времени и тем ниже ее себестоимость.

- Снижение материало- и энергоемкости продукции. Чем меньше материальных и энергетических затрат на единицу продукции, тем ниже ее себестоимость.

- Увеличение отдачи основных средств (увеличение фондоотдачи). Чем меньше доля амортизационных отчислений, приходящаяся на единицу продукции, тем ниже ее себестоимость.

- Повышение уровня маркетинговой политики. Маркетинг - это искусство продажи. Чем ниже затраты на реализацию продукции, тем ниже ее себестоимость.

Для решения проблемы снижения издержек производства и реализации продукции должна быть разработана общая концепция (программа), которая должна ежегодно корректироваться с учётом изменившихся на предприятии обстоятельств. Эта программа должна носить комплексный характер, то есть должна учитывать все факторы, которые влияют на снижение издержек производства и реализацию продукции.

Содержание и сущность комплексной программы по снижению издержек производства зависят от специфики предприятия, текущего состояния и перспективы его развития [1]. В общем плане в ней должны быть отражены следующие моменты:

Комплекс мероприятий по более рациональному использованию материальных ресурсов:

- внедрение новой техники и мало- или безотходной технологии, позволяющей более экономно расходовать сырьё, материалы, топливо и энергию;
- совершенствование нормативной базы предприятия;
- внедрение и использование более прогрессивных материалов;
- использование отходов производства;
- улучшение качества продукции и снижение процента брака и другое.

Мероприятия, связанные с определением и поддержанием оптимального размера предприятия, позволяющие минимизировать затраты в зависимости от объёма производства.

Мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов:

- освобождение предприятия от излишних машин и оборудования;
- сдача имущества предприятия в аренду;
- улучшение качества обслуживания и ремонта основных средств;

- обеспечение большей загрузки машин и оборудования;
- повышение уровня квалификации персонала, обслуживающего машины и оборудование;

- применение ускоренной амортизации;
- внедрение более прогрессивных машин и оборудования и другое.

Мероприятия, связанные с улучшением использования рабочей силы:

- определение и поддержание оптимальной численности персонала;
- повышение уровня квалификации;
- обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой;
- применение прогрессивных систем и форм оплаты труда;
- совершенствование нормативной базы;
- улучшение условий труда;
- механизация и автоматизация всех производственных процессов;
- обеспечение мотивации высокопроизводительного труда и другое.

Мероприятия, связанные с совершенствованием организации производства и труда:

- углубление концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства;
- внедрение бригадной формы организации производства и труда;
- внедрение научной организации труда;
- совершенствование производственной структуры предприятия;
- совершенствование организационной структуры управления предприятием и другое.

Помимо мероприятий комплексная программа по снижению издержек производств должна иметь чёткий механизм её реализации.

**УДК-33**

## **ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В АО КБ «ХЛЫНОВ»**

**Кочкина К.Ю.**

студент гр. ЭКНМ-3106-01-20

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

**Аннотация:** В настоящее время коммерческие банки играют важнейшую роль в российской экономике, обеспечивая ее необходимыми банковскими продуктами и ресурсами. Их деятельность разнопланова: они осуществляют различные виды операций, которые отражены в ст. 5 Федерального Закона «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990г. (ред. от 06.02.2019г.) [1]. При этом ведение кредитных операций является одним из более важных видов деятельности любого коммерческого банка, потому что они обеспечивают формирование прибыли в банке. Хотя высокие риски, которые связаны с осуществлением кредитных операций, могут привести деятельность коммерческого банка к банкротству. Поэтому довольно важно проведение эффективной кредитной политике на уровне банковского сектора.

**Ключевые слова:** кредитная политика, виды кредитов, кредитование, риски.

## **FEATURES OF CREDIT POLICY IN JSC CB «KHLYNOV»**

**Kochkina K. Yu.**

**Abstract:** Currently, commercial banks play an important role in the Russian economy, providing it with the necessary banking products and resources. Their activities are diverse: they perform different types of operations, which are reflected in article 5 of the Federal Law "On banks and banking activity" № 395-1 dated 02.12.1990 G. (ed. by G. 06.02.2019) [1]. At the same time, credit operations are one of the more important activities of any commercial Bank, because they ensure the formation of profits in the Bank. Although the high risks associated with the implementation of credit operations can lead to bankruptcy of a commercial Bank.

Therefore, it is quite important to conduct an effective credit policy at the level of the banking sector.

**Key words:** credit policy, types of loans, lending, risks.

Кредитная политика коммерческого банка представляет собой совокупность факторов, действий и документов, которые определяют развитие коммерческого банка по кредитованию собственных клиентов. Кредитная политика формирует основные задачи и приоритетные направления кредитной деятельности коммерческого банка, а также средства и методы по их реализации, порядок ведения кредитного процесса. Именно кредитная политика формирует базу по организации кредитной деятельности банка на основании совокупной стратегии его работы, являясь важнейшим условием по разработке системы документов, которые регламентируют процесс кредитования [4].

Проведение анализа кредитной политики, а также исследование проблем по управлению данной политикой проведем на примере АО КБ «Хлынов» г.Киров.

АО КБ «Хлынов» - старейший кировский региональный банк современности. Банк имеет сеть 34 дополнительных офиса, расположенных в г.Кирове, г.Кирово-Чепецке, г.Котельниче, г.Слободском, г.Вятских Полянах, г.Омутнинске, г.Советске, г.Белой Холунице, г.Яранске, г.Уржуме, г.ЙошкОле [6].

Кредитная политика АО КБ «Хлынов» определяется Наблюдательным Советом Банка, а также другими внутренними органами банка по управлению и контролю.

Кредитование корпоративных клиентов для данного банка является традиционно важнейшим источником высокого и стабильного дохода. Неблагоприятные тенденции прошлых лет, затронувшие экономику России, явились основной для проведения более консервативной кредитной политики, что коснулось и деятельности АО КБ «Хлынов». Он также следовал меняющимся требованиям рынка при этом максимально адаптировался под меняющуюся рыночную конъюнктуру.

В линейке кредитов для бизнеса АО КБ «Хлынов» традиционно представлены наиболее востребованные продукты, в рамках которых финансовые ресурсы предоставляются на пополнение оборотных средств, для участия в тендерах, в форме овердрафта к расчетному счету (возможно кредитование без залога), а также на приобретение товарно-материальных ценностей, коммерческой недвижимости, строительство и капитальный ремонт основных средств и прочие вложения во внеоборотные активы (инвестиционные кредиты).

Банк представляет кредитных программы для малого, среднего бизнеса и корпоративным клиентам. Рассмотрим основные параметры кредитных продуктов более подробно (таблица 1).

Таблица 1 - Кредитные продукты АО КБ «Хлынов»

Кредитный продукт	Сумма кредита, руб.	Процентная ставка, % годовых	Срок кредита,
Оборотный невозобновляемая кредитная линия	Без ограничения в пределах расчетного лимита	От 10,5	24 мес.
Оборотный возобновляемая кредитная линия	Без ограничения в пределах расчетного лимита	От 10,0	540 дней
Овердрафт	Без ограничения в пределах расчетного лимита	От 9,8	12 мес.
Инвестиционный	Без ограничения в пределах расчетного лимита	От 10,5	84 мес.
Тендерный	Без ограничения в пределах расчетного лимита	От 9,5	До 90 дней

В АО КБ «Хлынов» выгодно кредитоваться юридическим лицам, так как устанавливается индивидуальная ставка по кредитованию и минимальный срок на рассмотрения кредитной заявки.

АО КБ «Хлынов» представляет 5 кредитных программ:

### 1) Программа «Инвестиционный».

Кредитные средства предоставляются разово одной суммой на расчетный счет клиента. Гашение кредита может осуществляться ежемесячно равными долями или в соответствии с индивидуальным графиком, учитывающим сезонность и специфику деятельности заемщика. Возможна отсрочка погашения основного долга по кредиту на срок до 6 месяцев.

### 2) Программа «Оборотный возобновляемая кредитная линия».

Траншевые возобновляемые кредитные линии. Возобновляемая кредитная линия позволяет заемщику в период действия кредитного договора неоднократно получать кредитные средства требуемыми суммами, гасить досрочно любыми суммами, при этом максимально допустимый размер единовременной задолженности по сумме основного долга на каждый момент действия договора не может превышать установленного лимита задолженности.

Принцип работы возобновляемой кредитной линии схож с овердрафтом, за исключением отсутствия требования о необходимости обнуления задолженности. Выбранный клиентом лимит должен быть погашен по концу действия кредитного договора. Таким образом, данный кредитный продукт дает клиенту больше свободы в плане графика гашения.

### 3) Программа «Оборотный невозобновляемая кредитная линия».

Кредитные линии с лимитом выдачи. Дают возможность занимать не сразу фиксированную сумму и платить со всей ее массы проценты – а выбирать определенными долями (траншами), совокупная сумма которых не может превышать лимит кредитной линии по Договору. Таким образом, получается реальная экономия на процентах.

Кредитование в режиме кредитной линии имеет преимущества по сравнению с разовым кредитом:

- клиент имеет гарантированный доступ к кредитным средствам в рамках установленного объема лимита выдачи в заранее предусмотренные им сроки;
- оптимизирован процесс уплаты процентов.

#### 4) Программа «Овердрафт».

Банк предоставляет заемщику овердрафт, денежные средства путем кредитования банком его расчетного счета при недостаточности или отсутствии на счете собственных денежных средств.

Лимит овердрафтного кредитования устанавливается в размере до 30% от среднемесячных поступлений за последние 3 месяца на расчетные счета заемщика как в нашем, так и в других банках. Погашение задолженности по овердрафту должно производиться не реже чем раз в 30/60/90 дней (в зависимости от условий кредитного договора).

Овердрафтное кредитование особенно удобно для торговых организаций, активно работающих по расчетному счету. Есть две формы овердрафта «залоговый» и «беззалоговый».

#### 5) Программа «Тендерный».

Предназначен для обеспечения заявки на участие в электронном аукционе на аккредитованной электронной торговой площадке без отвлечения собственных финансовых ресурсов. Целевая аудитория - клиенты, которые являются аккредитованными участниками электронных аукционов с государственными и муниципальными заказчиками.

Цели кредитования юридических лиц в АО КБ «Хлынов»:

- пополнение оборотных средств: финансирования текущих затрат, закуп товаров, оплата работ, услуг (включая налоги и сборы, аренду, заработную плату, рекламу и т.д.);
- приобретение коммерческой недвижимости;
- приобретения автотранспорта, самоходной и спецтехники в целях ведения/расширения бизнеса;
- приобретение оборудования;
- расширение действующего производства;
- внедрение новых технологий;
- участие в исполнении государственного заказа;



– погашение задолженности перед третьими кредиторами (рефинансирование кредитов).

Размер кредита зависит от залогового обеспечения, показателей финансового состояния, реальной потребности в денежных ресурсах, а так же от перспектив развития бизнеса потенциального заемщика.

В качестве обеспечения по предоставляемым кредитным продуктам используется залог недвижимого имущества, оборудования, автотранспорта и самоходной техники, товарно-материальных ценностей, ценных бумаг, государственные гарантии, поручительства стабильно работающих предприятий, руководителей и владельцев бизнеса.

Рассмотрим сравнительную характеристику условий кредитования юридических лиц на примере ПАО «Норвик - Банк», АО КБ «Хлынов» и ПАО «ВТБ» (таблица 2).

Таблица 2 - Сравнительная характеристика условий кредитования юридических лиц

Показатель	«Норвик – банк»	«Хлынов»	ВТБ
1. Ставка процентов по кредиту в рублях	от 12,5 до 21%	от 9,5 до 10,5%	от 12,5 до 17%
2. Валюта кредита	рубли	рубли	рубли
3. Заемщики	ЮЛ и ИП	ЮЛ и ИП	ЮЛ и ИП
4. Срок кредитования	до 12 месяцев	до 84 мес.	до 60 мес.
5. Максимальная сумма кредита	В пределах расчетного лимита	В пределах расчетного лимита	В пределах расчетного лимита
6. Срок рассмотрения кредитной заявки	до 10 дней	до 5 дней	до 14 дней
7. Базовые требования к клиентам	Клиенты банка	Залог, гарантия	Залог, гарантия

В АО КБ «Хлынов» выгодно кредитоваться юридическим лицам, так как устанавливается минимальная ставка по кредитованию и минимальный срок на рассмотрения кредитной заявки.

Преимуществом кредитования клиентов в АО КБ «Хлынов» является возможность не страховать закладываемое имущество, при этом процентная ставка за пользование кредитом не изменяется.

Рассмотрим кредитный портфель АО КБ «Хлынов» за период 2016 – 2018гг. (таблица 3).

Таблица 3 - Показатели по кредитованию клиентов, тыс.руб.

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. к 2016г., %
Межбанковские кредиты и депозиты	1 352 682	1 281 237	6 298	0,5
Кредиты юридическим лицам и ИП, в том числе:	6 230 724	7 033 724	6 860 434	110,1
- на пополнение оборотных средств	4 472 746	4 864 679	4 126 393	92,2
- на приобретение основных средств и ТМЦ	924 255	964 904	1 465 091	158,5
- на инвестиционные цели	460 867	732 423	709 756	154,0
- на иные цели	372 859	471 718	559 194	150,0
Кредиты физическим лицам, в том числе	3 158 868	3 949 361	5 152 663	163,1
- ипотечные и жилищные кредиты	431 621	839 984	1 330 152	308,2
- автокредиты	22 271	38 371	34 335	154,2
- иные потребительские кредиты	2 704 976	3 071 006	3 788 176	140,0
Чистая ссудная задолженность	10 742 274	12 264 322	12 019 395	111,9

В 2018 году наблюдается увеличение чистой ссудной задолженности в сравнении с 2016 годом на 11,9%. Наибольшее увеличение прослеживается по выданным кредитам физическим лицам - на 63,1%, в то время как кредиты юридическим лицам возрастают на 10,1%. Ссудная задолженность по межбанковским кредитам значительно снижается.

По итогам 2018 года общая сумма предоставленных кредитов корпоративным клиентам Банка составила 6860,4 млн. руб., что больше на 10,1%, чем в 2016 году. Основная доля заключенных кредитных договоров приходилась на финансирование оборотных средств, в 2018 году, которые сократились за три года на 7,8%. Кредиты на приобретение основных средств и на инвестиционные цели увеличиваются соответственно на 58,5% и на 54%.

Среди кредитов, предоставляемым физическим лицам, наибольшему росту были подвержены ипотечные и жилищные кредиты – более чем в 3 раза.

Таким образом, можно отметить, что в течение 2018 года АО КБ «Хлынов» отдавал предпочтение краткосрочному кредитованию юридических лиц и кредитованию субъектов малого предпринимательства. В линейке кредитов для

бизнеса АО КБ «Хлынов» традиционно представлены наиболее востребованные продукты, в рамках которых финансовые ресурсы предоставляются на пополнение оборотных средств, для участия в тендерах, в форме овердрафта к расчетному счету (возможно кредитование без залога), а также на приобретение товарно-материальных ценностей, коммерческой недвижимости, строительство и капитальный ремонт основных средств и прочие вложения во внеоборотные активы (инвестиционные кредиты).

Таким образом, для минимизации кредитных рисков АО КБ «Хлынов» в перспективе рекомендуется осуществление следующих мероприятий по совершенствованию управления кредитной политикой:

- стремление банка к проведению диверсификации кредитного портфеля по срокам и видам кредитов;
- ограничение экспресс-кредитования;
- применение дифференцированного подхода к разным клиентам при проведении оценки их кредитоспособности;
- проведение постоянного мониторинга за выданными кредитами.

Таким образом, в результате внедрения данных мероприятий по совершенствованию кредитной политики повысится эффективность деятельности АО КБ «Хлынов», возрастет получаемый доход и расширится сфера деятельности с привлечением новых клиентов.

## **Список литературы**

1. Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990г. (ред. от 06.02.2019г.)
2. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка. // Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - с. 164-168.
3. Кузьмичева И.А., Подколзина Э.А. Система управления банковскими рисками // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-25. – С. 5635-5638.
4. Прангишвили Г.Г. Основы кредитной политики и кредитного портфеля коммерческого банка // Молодой ученый. 2015. № 1. С. 270-273.
5. Тавасиев А.М. Банковское кредитование: учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков. – М.: Инфра-М, 2018. – 368 с.
6. <https://bank-hlynov.ru> – официальный сайт АО КБ «Хлынов»

СЕКЦИЯ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК: 33.338.462

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Конакова А. В.

3 курс направления магистратуры «Экономика»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

Россия, Екатеринбург

Буянова Т.И.

К.Э.Н., доцент

**Аннотация.** Статья посвящена понятию бухгалтерской финансовой отчетности, которая оказывает влияние на экономическую безопасность организации. Автор изучил понятие экономической безопасности, согласно предлагаемой методики. В статье проведена оценка экономической безопасности организации.

**Ключевые слова.** Бухгалтерская финансовая отчетность, экономическая безопасность, Учетные регистры, эффективность деятельности организации, коэффициенты, интегральные показатели, пороговые значения.

## **ACCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS – THE BASIS FOR ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION**

Konakova Alena Vladimirovna

3 course of master's degree "Economics»

URAL state University of Economics, Russia, Yekaterinburg

**Annotation.** The article is devoted to the concept of accounting financial statements, which has an impact on the economic security of the organization. The

author studied the concept of economic security, according to the proposed method. The article assesses the economic security of the organization.

**Keyword.** Accounting financial statements, economic security, Accounting registers, efficiency of the organization, coefficients, integral indicators, thresholds.

Защите экономических интересов организации до сих пор уделялось мало внимания, хотя эта проблема очень актуальна. В условиях развития рыночных механизмов в экономике, роста частного предпринимательства весьма важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности организаций становится обеспечение экономической безопасности.

Подтверждением актуальности проблемы обеспечения экономической безопасности организации служит и тот факт, что на многих организациях нет эффективно функционирующей научной оценки экономической безопасности, теоретической базы, что существенно снижает эффективность их функционирования и обуславливает существующий сейчас большой спрос на научные разработки в области проблем обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данная проблематика имеет очень большую актуальность не только для экономической науки в условиях слабой разработанности и изученности вопросов экономической безопасности организаций, но и для практики работы организаций.

Экономическая безопасность - основа разумного поведения в условиях рыночных рисков. Экономическая безопасность организации является состоянием защищенности ее экономических интересов от внешней и внутренней угрозы, которое обеспечивает осуществление миссии, целей ее создания, а также максимизацию получаемой прибыли и устойчивость ее дальнейшего роста [3].

Основа экономической безопасности организации – бухгалтерская информация. Следовательно, бухгалтерский учет – это очень важный этап в

работе организации, поскольку в будущем от него будет зависеть эффективное функционирование организации, а также и его безопасность.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» бухгалтерский учет представляет собой формирование документированной систематизированной информации об объектах учета в соответствии с требованиями законодательства и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Одна из целей бухгалтерского учета – предоставление пользователям в определенный срок точной, полезной и необходимой информации, которая очень важна для принятия ими тех или иных решений.

Сведения комплексной учетно-информационной системы используются в обеспечении экономической безопасности организации для своевременного выявления опасностей, угроз, рисков, негативных факторов и тенденций. Таким образом, роль и значение бухгалтерского учета для обеспечения экономической безопасности заключаются в следующем (рис.1).

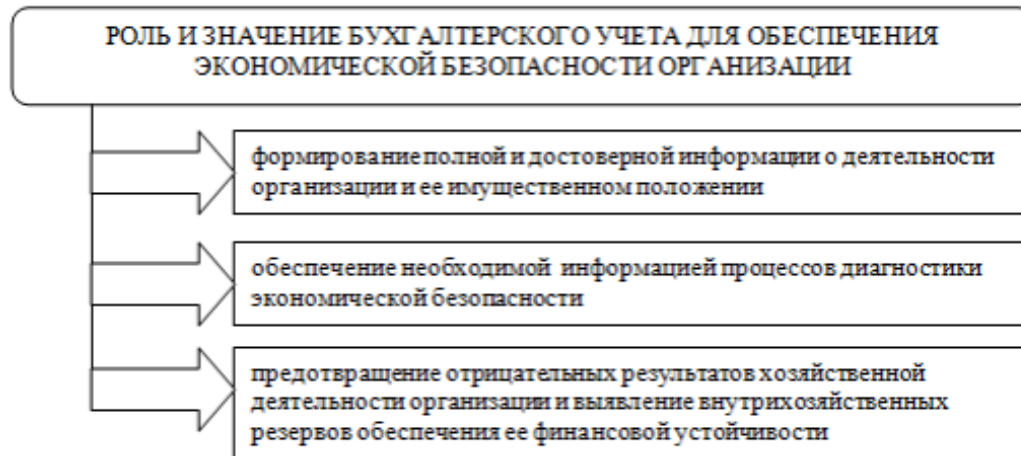


Рисунок 1 – Роль и значение бухгалтерского учета для обеспечения экономической безопасности организации [8]

Документы бухгалтерского учета можно разделить на три уровня: первичная учетная документация, регистры бухгалтерского учета и отчетная бухгалтерская документация.



Сразу после поступления в бухгалтерию все первичные документы должны проверяться по форме и по содержанию. Проверка по форме предполагает контроль полноты и правильности оформления документации, а также правильность заполнения реквизитов. Проверка по содержанию – правомерность фиксируемых операций, логическая взаимосвязь между отдельными показателями. После этого проводится регистрация и группировка данных по синтетическим и аналитическим счетам: информация о проведенных фактах хозяйственной жизни из первичных или сводных документов переносится в учетные регистры.

Учетные регистры используются для регистрации и группировки учетных данных (кассовая и главная книги, учетные карточки, журналы и т.д.) и представляют собой счетные таблицы стандартизированной формы, формируемые по принципу экономической группировки данных об имуществе организации и источниках его появления. С помощью регистров факты хозяйственной жизни находят отображение на бухгалтерских счетах.

С целью классификации и накопления учетной информации, находящейся в первичных учетных документах, и последующего отражения ее на счетах бухгалтерских ведомостей используют регистры бухгалтерского учета.

Синтетические учетные регистры – это такой вид регистров, где операции отображаются в обобщенном виде в денежном эквиваленте. Вся информация о проводимых операциях в таких регистрах указывается в ракурсе синтетических счетов. Пример такого регистра – главная книга.

Аналитические учетные регистры подразумевают отображение информации по отдельным аналитическим счетам, при этом происходит детализация записей каждого синтетического счета. Записи в такие регистры будут более подробными, чем в синтетические, поскольку цифры сопровождаются текстовыми пояснениями, а рядом с ценой, при необходимости, может быть указан натуральный или трудовой эквивалент.

В последнее время все большую популярность набирают комплексные учетные регистры, объединяющие в себе указанные выше виды регистров, а

также 2 вида записей – хронологическую и систематическую. Комплексные регистры актуальны при журнально-ордерной учетной форме. При комбинировании разных видов учета достигается безупречное совпадение данным по счетам, а в использовании оборотных ведомостей для сверки информации потребность автоматически исчезает. Процесс записи финансово-хозяйственных операций из первичных документов в учетные регистры называется разноской операций. Подобные записи выполняются на основе котировок, то есть с указанием дебета и кредита счета по операциям [2].

В качестве рискообразующих факторов могут расцениваться ошибки, допущенные при составлении бухгалтерской учетной документации, а также в процессе работы с ней (случайные и преднамеренные). Например, оформленный ненадлежащим образом документ налоговой инспекция может быть признан недействительным. Ошибки в первичных документах, равно как и отсутствие документов, могут привести организацию к финансовым потерям (штрафы, переплата или неуплата налогов).

За достоверность отображаемой в учетных регистрах информации несут ответственность лица, подписавшие бухгалтерский отчет.

Хранение регистров бухучета должно проводиться так, чтобы исключалась возможность незаконного исправления данных. Если же такие исправления потребуются, то они должны подкрепляться подписью лица, сделавшего исправление, с указанием даты, согласно ст. 10 ФЗ «О бухгалтерском учете». Согласно данному закону, информация в учетном регистре относится к категории коммерческой тайны, и лица, обладающие доступом к данной информации, обязаны соблюдать данную тайну. В противном случае может наступить ответственность согласно действующего законодательства РФ.

Информация, формируемая в рамках системы бухгалтерского учета, позволяет провести диагностику финансовой безопасности предприятия. На ее основе могут быть рассчитаны отдельные показатели, характеризующие технико-технологическую, интеллектуальную, кадровую безопасность. Кроме

того, обозначенные сведения определяют информационную безопасность экономического субъекта.

В числе рискообразующих факторов, возникновение которых связано с формированием финансовой отчетности, - ее искажение. Его цель - введение в заблуждение пользователей, которые на базе недостоверной информации примут неправильное решение. Соответственно способы искажения финансовой отчетности во многом зависят от круга пользователей и характера принимаемых ими решений.

Таким образом, правильное составление документов и формирование полноценной и подлинной информации в целях эффективного управления, содействует обеспечению экономической безопасности на уровне экономического субъекта.

Для успешного функционирования каждое предприятие должно стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, улучшения качества реализуемой продукции, увеличения прибыльности.

Для оценки уровня экономической безопасности можно провести анализ экономической безопасности организации на основе бухгалтерской финансовой отчетности с помощью методики, которая основана на относительных показателях – коэффициентах.

Данная методика включает пять этапов:

- 1 этап - оценка материально-технической безопасности;
- 2 этап - оценка финансовой безопасности организации;
- 3 этап – оценка кадровой безопасности организации;
- 4 этап – оценка эффективности деятельности организации;
- 5 этап – оценка совокупного коэффициентного уровня экономической безопасности организации [4, 6].

Фактические значения данных показателей отражены в таблице 1.

Таблица 2 – Анализ фактических значений показателей экономической безопасности [5]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.
Показатели финансовой безопасности				
Коэффициент финансовой автономии (независимости)	1,00	1,00	1,00	-
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами	1,00	1,00	1,00	-
Показатели кадровой безопасности				
Среднегодовая заработная плата на 1 работника, тыс.р.	18235	20147	23147	4912
Производительность труда, тыс.р.	331,17	378,5	333,83	2,66
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда равен	1,04	0,97	1,30	0,27
Показатели эффективности деятельности				
Уровень рентабельности совокупного капитала (активов)	1640	1760	1840	200
Уровень рентабельности собственного капитала	656,5	780	860	203,5
Уровень рентабельности продаж	8,25	7,75	9,19	0,93

Далее необходимо провести процедуру нормализации показателей, характеризующих экономическую безопасность объекта исследования (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет интегральных показателей экономической безопасности [7]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г.
Показатели финансовой безопасности				
Коэффициент финансовой автономии (независимости)	1,00	1,00	0,79	-0,21
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами	1,45	-0,15	-0,10	-1,55
Интегральный показатель финансовой безопасности	2,45	0,85	0,68	-1,77
Показатели кадровой безопасности				
Среднегодовая заработная плата на 1 работника, тыс.р.	0,80	0,91	1,00	0,20
Производительность труда, тыс.р.	0,62	0,71	1,00	0,38
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда равен	0,97	1,97	2,97	2,00
Интегральная оценка кадровой безопасности	2,39	3,59	4,97	2,58
Показатели эффективности деятельности				
Уровень рентабельности совокупного капитала (активов)	0,45	0,59	1,00	0,55

Уровень рентабельности собственного капитала	0,35	0,46	1,00	0,65
Уровень рентабельности продаж	0,57	0,65	1,00	0,43
Интегральная оценка показателей эффективности	1,37	1,69	3,00	1,63
Интегральный показатель экономической безопасности	6,21	6,14	8,65	2,44
Пороговое значение	9,00			

В анализируемом периоде уровень экономической безопасности организации ниже порогового значения (который равен 9), что негативно для организации. Однако, совокупный коэффициент оценки уровня экономической безопасности имеет динамику увеличения на 2,44, за анализируемый период и составил в 2018 г. 8,65.

#### Список литературы

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: КноРус, 2016. – 672 с.
2. Артеменко В.Г., Белендир М.В. Финансовый анализ. – М.: ДИС, 2015. – 128 с.
3. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ. – М.: ТК Велби, Проспект, 2016. – 344 с.
4. Гущенская Н. Д., Загоруйко А.Ю. Методика оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций в условиях производственно-коммерческих рисков // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 2. – С. 12-15.
5. Демидова К.С., Аникеева М.В., Есембекова А.У. Оценка финансово-экономической безопасности предприятия на основе показателей деловой активности. Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: Материалы международной научно-практической конференции, 2018. – Лесниково: Изд-во Курганская ГСХА. – С.68-72.
6. Дробыш К.В., Есембекова А.У. Сравнительная оценка моделей управления персоналом как фактор обеспечения экономической безопасности

- организации. Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой, 2019. – Лесниковово: Изд-во Курганская ГСХА. – С.401-405
7. Есембекова А.У., Боровинских В.А., Павлуцких М.В. Методика оценки уровня экономической безопасности организаций // Финансы и управление, 2016. – № 2. – С. 62-70.
  8. Лаврухина Т.А., Карапетян В.А. Бухгалтерская финансовая отчетность и её достоверность, как основа обеспечения финансовой безопасности экономического субъекта. Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности коммерческой организации: материалы I Международной студенческой научно-практической конференции. Под редакцией Д.А. Ендовицкого, Л.С. Коробейниковой; Воронежский государственный университет, 2018. – Воронеж: Изд-во Воронежский государственный университет. – С. 117-121.

СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА СТРАНЫ**

**Тебенъкова М.Ф.**

магистр

ФГБОУ ВО Курганская ГСХА

**Аннотация:** В настоящей статье рассмотрено современное состояние малых форм хозяйствования, влияние государственной поддержки на их экономическое развитие и экономики аграрного сектора в целом, формирование благоприятной социальной обстановки на селе и устойчивое развитие сельских территорий, обеспечение занятости и поддержание доходов сельского населения.

**Ключевые слова:** малые формы хозяйствования, агропромышленный комплекс, государственная поддержка, экономическое развитие.

**STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESSES AS A DETERMINING  
FACTOR IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AGRO-  
INDUSTRIAL COMPLEX OF THE COUNTRY**

**Teben'kova M. F.**

**Abstract:** this article discusses the current state of small farms, the impact of state support on their economic development and the economy of the agricultural sector as a whole, the formation of a favorable social situation in rural areas and sustainable development of rural areas, employment and income support of the rural population.

**Key words:** small forms of management, agro-industrial complex, state support, economic development.

Агропромышленный комплекс (АПК) представлен различными субъектами хозяйствования, отличающихся предпринимательскими структурами, в том



числе принадлежности к коммерческим и некоммерческим организациям. Отличаются формы хозяйствования и преследованием различных целей: получение дохода, удовлетворение собственных нужд, достижение социальных показателей и прочие. Как следствие - разнонаправленность создаёт трудности для развития всей отрасли, что особенно заметно в сфере малых форм хозяйствования [1].

В аграрном секторе экономики малые формы хозяйствования имеют своё особое значение. В настоящее время примерно половина всего производства отечественной аграрной продукции производится малыми формами хозяйствования, что в свою очередь обеспечивает работой большую часть занятого в сельском хозяйстве населения. Именно поэтому ключевым фактором развития агробизнеса является государственная поддержка малых форм хозяйствования. Тесно взаимосвязаны с малыми формами хозяйствования такие блоки государственной аграрной политики как: обеспечение населения продовольствием и продовольственная безопасность в целом.

Согласно действующему законодательству РФ формы малого хозяйствования представлены следующими видами:

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- личные (подсобные) хозяйства;
- мелкие предприниматели, занимающиеся торговлей, закупкой сырья, бытовым обслуживанием сельского населения;
- малые сельскохозяйственные организации с персоналом до 60 человек, а также малые предприятия других отраслей аграрной экономики [2].

Законодательной базой для поддержки и развития АПК в России являются нормативно-правовые акты Правительства РФ, Минсельхоза РФ и органов государственной власти субъектов РФ [3]. Основным регулятором агропромышленной отрасли является ФЗ «О развитии сельского хозяйства». В свою очередь стратегия поддержки АПК России представлена Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования на 2013-2020 годы. В документ включены подпрограммы по всем направлениям сельского

хозяйства. Таким образом обозначены следующие приоритетные направления субсидирования для эффективного развития аграрного сектора:

- мелиорация сельхозугодий, рациональное использование площадей;
- поддержка животноводства, мясо-молочного скотоводства;
- организация перерабатывающих предприятий и линий сбыта сельхозпродукции;
- поддержка растениеводства;
- содействие в создании и развитии малых форм хозяйствования;
- внедрение инноваций, модернизация производственных циклов.

Следует отметить, что центр государственной поддержки аграрного сектора сосредоточен на региональном уровне, поэтому в регионах РФ в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» разработаны и приняты к исполнению свои индивидуальные, подходящие под конкретные особенности каждого региона, комплексные программы для поддержания экономического развития агропромышленного комплекса [4].

Основными целями такой государственной политики будет являться обеспечение экономической безопасности, обеспечение экономического роста, укрепление экономического суверенитета, а также повышение уровня и улучшения качества жизни населения. С каждым годом возрастает роль малых форм хозяйствования для формирования благоприятной социальной обстановки на селе. Таким образом, налаживается устойчивое развитие сельских территорий, происходит обеспечение занятости и поддержание доходов сельского населения. Поэтому для дальнейшего развития необходимо поддерживать все виды сельскохозяйственных товаропроизводителей и особенно – малые формы хозяйствования.

При осуществлении хозяйственной деятельности данные субъекты часто испытывают серьёзные трудности:

- нехватка собственных и оборотных средств;
- сложности при оформлении и получении кредитов, из-за многочисленных требований банков, а также высоких ставок;
- недостаточная обеспеченность передовой техникой, материально-производственными запасами;
- сложности с переработкой и поиском каналов сбыта произведённой сельскохозяйственной продукции из-за небольших объёмов производства.

Данные трудности и проблемы на сегодня являются предметом внимания государства и приоритетными направлениями государственной поддержки. К мерам поддержки агробизнеса относят: денежно-кредитную и бюджетную политики, в соответствии с которыми проводится льготное кредитование, субсидирование процентных ставок, возмещение лизинговых платежей на приобретение оборудования, приоритетное инвестирование аграрных проектов; льготное страхование сельскохозяйственных культур в зонах рискованного земледелия, элитного поголовья скота; предоставление бюджетных дотаций в виде целевых ассигнований в условиях низкого урожая.

Для развития малых форм хозяйствования предусмотрено выделение грантов на развитие крестьянских фермерских хозяйств, которые предоставляются на конкурсной основе и целевое назначение такого субсидирования заключается в приобретении сельскохозяйственных угодий, разработке и подведении систем коммуникаций, строительстве хозяйственных объектов. Грант предполагает строгую отчетность получателя о целевом использовании средств.

Также фермеры могут рассчитывать на единовременную субсидию по компенсации расходов на возведение объектов крестьянского хозяйства семьи, которая предоставляется на обустройство фермерского хозяйства: приобретение или строительство жилья, покупку грузопассажирского транспорта, проведение коммуникаций. Фермер может претендовать на все виды помощи при соответствии всем заявленным требованиям отбора: профессиональные качества фермера, при этом преимущество будет за работниками сферы АПК с высшим

образование; опыт работы не менее 10 лет; не менее 10 лет ведение личного подсобного хозяйства будущим фермером; наличие рекомендательных писем от муниципалитетов или членство в кооперативах. На объект получения субсидий необходимо представить бизнес-план. Если подается заявка на грант, потенциальный получатель обязан до 30% суммы гранта обеспечить собственными финансами или средствами производства (поголовье скота, хозяйственные строения и другое имущество, применяемое в основной деятельности). Помимо этого должна быть представлена схема сбыта продукции. Следует отметить, что при предоставлении субсидий, в особенности – грантов, учитывается социальная значимость проекта для региона. Например, создание фермером дополнительных рабочих мест, оборудование подъездных путей и прочее [5].

Как и в предыдущие годы, государство стремится поддерживать вновь создаваемые хозяйства, поэтому в 2019 году продолжают действовать многие программы поддержки малых субъектов аграрной экономики. Как следует из практики, по программе «Начинающий фермер» фермеры в основном гранты расходуют на покупку посадочных материалов, удобрений, кормов, расширение поголовья скота и птицы, земельных наделов и для других нужд сельскохозяйственной деятельности.

Программа «Семейная животноводческая ферма» способствует развитию социальной структуры села, увеличению поголовья скота, поддержке семейного аграрного бизнеса. Семейным фермерское хозяйство считается, если все задействованные работники являются родственниками (не обязательно близкими). Распределение федеральных субсидий осуществляется регионами, которые получают транши из государственного бюджета. Кроме того, местные власти вправе предоставлять поддержку сельхозпроизводителям из местного бюджета.

С начала 2017 года запущена программа льготного кредитования субъектов хозяйствования системы АПК. В соответствии с утвержденным Минсельхозом РФ перечнем банков, участвующих в программе, банками оформляются займы и

кредиты на модернизацию и развитие хозяйств под льготные 5 % годовых. Для фермеров такие условия являются наиболее удобными, тем самым не приходится отвлекать существенные суммы из оборота для уплаты процентов, которые затем государство возмещало кредитополучателю через субсидию. Требования к заемщикам вполне лояльны: отсутствие действующих просрочек у претендента по другим кредитам; стабильность в развитии хозяйства; доходы, позволяющие производить текущие платежи.

На фоне положительных сдвигов в плане разработки множества программ в поддержку малых сельхозтоваропроизводителей, обостряются другие существующие проблемы. Так на данный момент прослеживается фактически полная передача распределения субсидирования в регионы, с чем связано нестабильное финансирование. По сообщению Минфина РФ, объем помощи сократится в 2017 году в 1,4 раза меньше, чем закладывалось изначально в паспорт Программы на 2013-2020 годы [5].

Обобщая вышеизложенное, можно с уверенностью сказать, что разработанные направления государственной поддержки малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса положительно сказывается на развитии и экономики отрасли в целом, повышает конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Кроме того, удовлетворение потребностей населения в продуктах питания благоприятно сказывается на социальной защищенности различных групп населения, а выполнение намеченных мероприятий позволит модернизировать инфраструктуру сельской местности, обеспечит устойчивую связь районных центров с поселениями, другими населенными пунктами и производственными объектами.

### **Список литературы**

1. Бондарев Н.С., Бондарева Г.С. Роль малых форм хозяйствования в развитии АПК // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 7. – С.

22-26; URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=162> (дата обращения: 10.09.2019).

2. Косинский П.Д., Бондарев Н.С., Бондарева Г.С. Продовольственное обеспечение региона: вопросы теории и практики. – Новосибирск: ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии. 2015. – 397 с.
3. Иванова К. В. Субсидирование как основной инструмент государственной поддержки предприятий агропромышленного комплекса // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 323-324. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://moluch.ru/archive/204/49934/> (дата обращения: 03.09.2019).
4. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы : постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 // Справочно-правовая система Гарант [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70110644/>.
5. Какие существуют государственные программы субсидирования сельского хозяйства // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://posobie-help.ru/subsidii/business/dlia-selskogo-xozyajstva.html>.

СЕКЦИЯ  
ЛОГИСТИКА

УДК 658.7

## О НЕКОТОРЫХ РИСКАХ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СКЛАДОВ

**Казанкова А.Л.**

Студентка 4 курса, бакалавриат

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы в функционировании складов. Проанализированы причины воровства на складах. Выявлена и обоснована необходимость создания мер для профилактики и защиты от воровства.

**Ключевые слова:** складская сеть, издержки, товары, сотрудники, склад, инвентаризация, контроль.

## ABOUT SOME RISKS IN FUNCTIONING OF WAREHOUSES

**Kazankova A.L.**

**Abstract:** This article discusses the problems in the functioning of warehouses. The causes of theft in warehouses are analyzed. The necessity of creating measures for the prevention and protection against theft has been identified and justified.

**Key words:** warehouse network, costs, goods, employees, warehouse, inventory, control.

В процессе деятельности по распаковке и упаковыванию в складском помещении товаров случаются их расхищения, а также в момент поставки груза перевозчику, либо от перевозчика могут похитить целые грузовые места. К сожалению, кражи на складе - постоянные спутники складской деятельности. Основными фигурантами воровства являются сами работники, т.к. по статистике 95% преступников являются сотрудники производства, остальные 5% - незаконно проникшие на склад лица [1, с.11].



Технология кражи со складов обычно укладывается в следующий алгоритм: сначала сотрудники берут товар, затем перепрятывают его в укромные места на складе, а при удобном случае выносят его со склада.

Рассмотрим места, которые более подвержены хищениям:

1. Большое количество дверей, чем больше дверей, тем больше рисков. Каждая дверь должна быть открыта только по назначению.

2. Точка отправки/отгрузки заказов. Несформированные паллеты создают возможность мелких краж, когда они находятся недалеко от отгрузочных доков.

3. Приемочные и отгрузочные доки. Эти доки расположены, как правило, близко друг к другу.

4. Парковка автотранспорта. Если парковка находится слишком близко к складам, то похищение тяжело заметить, так как сотрудник с легкостью может перенести товар в личный автомобиль.

5. Комната отдыха сотрудников, столовая и туалеты. Положение этих комнат должно находиться так, чтобы посторонние лица не могли перемещаться через них [2, с.25].

Одним из способов профилактики краж продукции на складах является инвентаризация товара. Чем чаще проводят инвентаризацию, тем больше шансов на минимальные пропажи. А также, психологически человек будет бояться совершить кражу товара, т.к. за частыми проверками есть риск, что кража в скором времени будет выявлена.

Для профилактики и защиты от краж предлагаются следующие меры:

1. Разделение складской работы на технологические процессы.

2. Разделение зоны хранения, т.е. каждый сотрудник должен находиться только в своей зоне, к которой он соответственно прикреплен.

3. Принцип «из рук в руки». При инвентаризации за пропажу товара будет отвечать то лицо, которое последний раз оформляло накладную на товар и несло ответственность за его сохранность.

4. Введение технологического оборудования. Такое оборудование может контролировать все перемещения товаров и сотрудников.

5. Охрана объекта, которую стоит доверить профессионалам или отдать в аутсорсинг. Также можно установить систему видеонаблюдения.

6. Персонал без конкретного задания на работу с товаром не должен находиться в зоне хранения товара. [3, с.17].

Рассматривая меры, предоставленные выше, стоит отметить, что абсолютно все меры применять для предотвращения на складе будет нецелесообразно. У предприятия просто не хватит средств устанавливать все системы против воровства, т.к. основная задача склада не предотвращение воровства, а хранение товара на складе. Защита товара от кражи не должна мешать сотрудникам выполнять свои обязанности, и носить только системный характер. Подбор персонала должен осуществляться качественно. Мировая практика показывает, что стоит один раз инвестировать в безопасность товара, и дивиденды не заставят себя ждать.

### Список литературы

1. Толмачев К. Журнал "Склад и техника" // Склад и техника – 2010. - № 1 с. 24
2. Киреева Н., Трофимова О. AXELOT Журнал "Логистика" // Логистика . 2018 – с.40
3. Толмачев К. "Предотвращение складского воровства" // Склад и техника. – 2010. - № 4 с.25
4. Габдулхаков Н. Решение проблемы потери товаров на складе, автоматизированном системой WMS // Автоматизация склада, оптимизация складской логистики [Электронный ресурс] URL: <https://wms.su>

С. А.Л. Казанкова, 2019

УДК 658.7

## О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИ НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ТОВАРЫ

**Дубовцев В.С., Карипов Ш.Б.**

Студенты 4 курса, бакалавриат

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Научный руководитель: магистр, преподаватель Привалова О.А.

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с маркировкой товаров и какие последствия могут быть, если маркировка отсутствует вовсе.

Проанализированы ситуации в логистической деятельности. Выявлена и обоснована необходимость нанесения средств идентификации на товары.

**Ключевые слова:** маркировка, логистическая этикетка, информация, идентификация, упаковка.

## ABOUT SOME PROBLEMS IN APPLYING MEANS OF IDENTIFICATION TO GOODS

**Dubovtsev V.S., Karipov S.B.**

**Annotation:** This article discusses the problems associated with the labeling of goods and what consequences may be if there is no labeling at all. The situations in the logistics activity are analyzed. Revealed the need for applying means of identification on the goods.

**Keywords:** labeling, logistic label, information, identification, packaging.

Маркировка – нанесение знаков, надписей и рисунков на товар или тару для их опознания и указания способов перевозки, обработки и хранения. Маркировка является необходимым элементом для повышения эффективности

товародвижения продукции как на территории одной страны, так и за ее пределами, она также служит средством обеспечения ее безопасности, качества, соответствия стандартам и международным нормам, а также более эффективного контроля состояния на всех стадиях логистической цепи.

Носители маркировки подразделяются на этикетки, ярлыки, вкладыши, бирки, кольеретки, контрольные ленты, клейма, штампы и др. Текст маркировки несет в себе информацию по использованию, качеству, сроку годности, дате изготовления с идентификацией продукта по стране, фирме-производителю. Цель условных обозначений – идентифицировать товар конкретной фирмы, выделить его из массы аналогичных товаров. Они включают в себя: товарные знаки, знаки наименования и происхождения товара манипуляционные знаки, экологические знаки, предупредительные знаки, знаки опасности, штриховое кодирование, идентифицирующие и информационные знаки, размерные знаки, эксплуатационные знаки, компонентные знаки.

Рассмотрим более подробно роль маркировки товаров и тары в логистической деятельности. Логистическая этикетка – это средство информации и идентификации, которое может содержать изображение, текста и штрих-код. Она размещается непосредственно на упаковке, таре, вспомогательных упаковочных средствах и неотделимо закрепляется на каждой их единице. Этикетка обязательно соединяются с тарой или контейнером, они представляют собой единый комплекс.

Этикетки выполняют следующие функции: идентификация, информация, реклама, защита, а также средства маркировки позволяют упростить процессы складского учета и мониторинга груза при транспортировке.

Важными элементами для логистов в этикетке является:

1. Скорость наклеивания, чтобы этикетка без проблем отделялась от подложки и сцеплялась с материалом без дополнительных усилий.
2. Полная сохранность нанесенной информации на этикетке в процессе транспортировки груза.

3. Скорость считывания информации, что зависит не только от самой этикетки, но и от принтера. Четкость текста и изображений особенно важны при визуальном распознавании. Ровный контрастный штрих-код – гарантия незамедлительного считывания сканером [1].

Информация, содержащаяся в этикетке, должна полностью соответствовать информации, заявленной в декларации на товары и в технической документации, прилагаемой к товару.

В таможенном союзе есть перечень технических регламентов, которые также предъявляют требования в зависимости от вида товаров. Так, например, есть отдельный технический регламент ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», и он устанавливает, что на упаковку должна наноситься характерная пиктограмма «бокал-вилка», если тара предназначена для пищевой продукции. Если же тара предназначена для непивной продукции, то наноситься зачеркнутая «бокал-вилка».

Кроме того, разные регламенты дополнительно устанавливают требования, куда именно нужно наносить маркировку. Существует два основных требования – маркировка обязательно должна быть на каждой единице товара и на упаковочной таре в целом. Обычно на коробке. Но для некоторых товаров также есть свои нюансы.

При отправке груза всегда предшествует процесс согласования этикетки. Обычно импортер направляет ее образец продавцу, а продавец затем прикрепляет этикетку к товару и коробкам перед отправкой.

Как правило, у покупателя и продавца проблем с этим не возникает, но в ряде случаев неопытные импортеры могут допустить ряд ошибок, которые, по мнению таможенных органов, являются критическими и приводят к финансовым потерям.

Одна из самых распространенных проблем заключается в том, что продавец может использовать старые коробки с уже напечатанной информацией и не поменять на них этикетки. Например, бывают случаи, когда у продавца осталась часть неиспользованных упаковок от старой партии, а покупатель заказал товары

другого артикула или модели, и для него эти упаковки подходят. Для продавца здесь на лицо коммерческий интерес – не нужно делать новые упаковки или переклеивать этикетки, что, в свою очередь, сокращает стоимость товара. Но фактически происходит ситуация, когда товар внутри лежит один, а на упаковке указан другой. Это может впоследствии привести к серьезным проблемам при таможенном оформлении [2].

На коробках обязательно должен быть указан производитель товара и страна происхождения. Но часто в целях экономии импортеры договариваются с продавцом о том, чтобы этикетки делались «под реализацию» товара, то есть указывают производителем самого себя. Таким образом, с одной стороны, этикетки не нужно будет переклеивать на грузе при его продаже в Казахстане, а с другой стороны, это очень удобный способ для того, чтобы избежать лишних затрат. Часто данную информацию импортер не указывает специально, чтобы конечный покупатель данной продукции не связался напрямую с производителем в обход фирмы импортера-посредника. Отметим, что отсутствие данной информации – прямое нарушение законодательства, которое ведет к административному делу.

На этикетке пищевой продукции обязательно должна быть указана температура хранения и транспортировки. Однако бывают случаи, когда диапазон температур, указанный на этикетке, сильно расходится с реальностью. Так, например, товар хранится при температуре от 5 до 20 градусов. Но дело происходит зимой, на улице минус 8 градусов, а груз находится не в рефрижераторном контейнере. В таком случае служба по фитосанитарному надзору может запретить ввоз товара в страну.

Также для пищевых товаров обязательно указывается срок годности. Бывает так, что товар везли дольше, чем число дней, которое указано на упаковке. В таком случае товар тоже может не пройти фитосанитарный контроль.

Бывают случаи, если везется товар, но при этом на этикетках указана неполная информация. Обязательно указывают данные об импортере – наименование фирмы и его юридического адреса.

Обязательное указание страны происхождения товара, как правило, пишется рядом с адресом производителя. Данная информация особенно необходима в том случае, если участник ВЭД хочет получить преференции. Результатом отсутствия данной информации на этикетке может стать не только отказ в преференциях, но и в некоторых случаях дела об административных правонарушениях.

Самая распространенная проблема за последний год – это маркировка ЕАС, которая стала относительно новой для участников ВЭД. В соответствии с действующим законодательством Казахстана и стран ЕАЭС, если на ввозимый товар распространяются действия технических регламентов, то они должны быть промаркированы Единым знаком обращения «ЕАС».

Он говорит о том, что продукция прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует всем требованиям, изложенных в них.

Участники ВЭД часто попадают на том, что на этикетках товара, который подлежит декларированию соответствия, отсутствует обязательная маркировка ЕАС, либо присутствует на этикетке, но отсутствует на товаре. [3].

### **Список литературы:**

1. Нестеров М., Стариков А. Пять ошибок этикетирования // Логистика - 2018, № 01.
2. Проблемы упаковки, маркировки и этикетирования // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.logistics.ru>
3. Маркировка товаров: на какие грабли наступают участники ВЭД. // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.np-srv.ru>

© В.С. Дубовцев, Ш.Б. Карипов, 2019

# **РИСКИ В ПРАКТИКЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ И МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ ЭТИХ РИСКОВ.**

**Номоконов А.**

студент группы Лог-42

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Научный руководитель- магистр, преподаватель,

Привалова О.А.

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с рисками в практике перевозки грузов. Проанализированы ситуации в рисках, связанных с логистикой. Были приняты решения, способствующие минимизации рисков.

**Ключевые слова:** Транспортировка грузов, страхование, риски, Грузоперевозки

## **RISKS IN PRACTICE OF CARGO TRANSPORTATION AND METHODS OF MINIMIZING THESE RISKS.**

**Nomokonov Alexander**

**Abstract:** This article discusses the problems associated with risks in the practice of transporting goods. The situations in the risks associated with logistics are analyzed. Decisions were made to minimize risks.

**Key words:** Cargo transportation, insurance, risks

Транспортировка грузов – одна из наиболее востребованных операций в логистической деятельности, так как транспорт является связующим каналом между производителем и покупателями. Перевозка грузов сегодня осуществляется всеми видами транспорта. Принимая во внимание данное обстоятельство, в совокупности с дальностью расстояния, избранным маршрутом (его географическими, климатическими и иными особенностями),



транспортировка грузов предполагает существование определенных рисков для каждого из его участников. Рассмотрим факторы возникновения рисков:

**1. Слабая законодательная база.** В Европе правоотношения участников рынка грузоперевозок регулируются Конвенцией о договоре перевозки грузов автомобильным транспортом (КДПГ). В Конвенции оговаривается ограничение лимита ответственности грузоперевозчика за ущерб, причиненный полной или частичной утратой груза. Размер возмещение не превышает 8,33 долларов за один килограмм веса.

В Казахстане стоимость груза определяется стоимостью, указанной в счете продавца или в договоре поставки. Материальная ответственность грузоперевозчиков закреплена в Гражданском Кодексе Республики Казахстан, тем не менее, ответственность перевозчика за грузоперевозки Гражданский Кодекс страховать не позволяет, хотя страхование ответственности грузоперевозчиков и является самой востребованной частью страхования в настоящее время. В Западной практике страхования страхуется именно ответственность грузоперевозчиков, что позволяет транспортным компаниям иметь высокую рентабельность и минимизировать основные риски.

**2. Недоверие к страховщикам.** Основным фактором, влияющим на неразвитость страхования грузоперевозок в Казахстане, является, в том числе, и недоверие к страховым компаниям. На рынке страховых услуг существует много страховых компаний, но, чаще всего, при наступлении страхового случая страховые компании отказываются признавать его страховым, находя множество причин, тем более, что на законодательном уровне страховщики защищены больше, чем грузоперевозчики. В итоге, маленькие компании, занимающиеся грузоперевозками, берут все риски ответственности по доставке груза на себя и пренебрегают страхованием. Крупные компании за счет объемов могут позволить себе страхование грузов и юридическую поддержку.

**3. Двойное страхование.** Практика показывает, что владельцы груза чаще всего самостоятельно страхуют груз и в транспортные компании обращаются с уже застрахованным грузом. При этом, при наступлении страхового случая,

собственники груза получают возмещение от страховых компаний, но страховщики поврежденного груза по законодательству многих стран приобретают право требования к грузоперевозчикам за убытки, возмещенные по договору страхования к перевозчику. Перевозчики, в свою очередь, для минимизации собственных рисков в ответ на застрахованный груз, тоже должны застраховать свою ответственность, иначе, при наступлении страхового случая им просто нечем будет платить. В итоге, фактически, груз страхуется дважды. Это не по силам большинству грузоперевозчиков в нашей стране, т.к. рынок грузоперевозок подвержен жесткой конкуренции и имеет гибкую ценовую политику.

Каждая компания-грузоперевозчик стремится минимизировать свои риски.

Приведем условную классификацию рисков:

1. Коммерческие риски.

Коммерческие риски предприятий, занимающихся грузоперевозками, связаны с потерей прибыли при недостаточной загрузке транспорта. Транспортные простои могут возникнуть по причине многих факторов, рассматриваемых в других видах риска.

2. Финансовые риски – связаны с соотношением собственных и заемных средств, а именно с превышением заемных средств над собственным капиталом, зависимостью от заемных источников финансирования, увеличением расходов над доходами компании. При этом некоторые риски могут иметь систематический характер. Это такие риски, как снижение деловой активности в периоды спада национальной и мировой экономики, рост цен на топливо, снижение валютного курса национальной валюты, увеличение процентных ставок по банковским продуктам, введение государственного регулирования в области грузоперевозок, введение квот и пошлин. Так, недавнее введение системы «Платон» в РФ обусловило увеличение издержек грузоперевозчиков за счет взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн.

Внедрение системы вызвало волну возмущения в среде грузоперевозчиков, так как стоимость платы существенно снижает рентабельность перевозок.

Кроме систематических рисков на деятельность транспортных компаний и компаний, занимающихся грузоперевозками, могут влиять несистематические риски, обусловленные деятельностью самой компании. Это может быть конкуренция среди компаний, неэффективная маркетинговая стратегия, негибкая ценовая политика, рост дебиторской задолженности и т.д.

3. Невыполнение обязательств по перевозке грузов вследствие обстоятельств непреодолимой силы и чрезвычайных обстоятельств и риск невыполнения обязательств по доставке груза.

Грузоперевозчик несет полную ответственность за сохранность груза, а также за своевременную доставку груза. Несвоевременная доставка груза может возникнуть вследствие рисков не только природного или техногенного характера, но и в результате технических рисков, а именно поломок и износа оборудования, состояния транспортной инфраструктуры, а также в результате действия так называемых социальных рисков, таких как увеличение количества краж, грабежей, поджогов, возникновения забастовок.

Основными методами минимизации транспортных рисков являются следующие меры:

1. С целью минимизации коммерческих рисков предприятия-грузоперевозчики должны иметь гибкую ценовую политику, маркетинговую стратегию, взаимоотношения с контрагентами должны основываться на основании договоров.

2. Минимизация финансовых рисков связана с наличием общей финансовой стратегии, оперативного анализа финансовой и бухгалтерской отчетности, правильной маркетинговой стратегией.

3. Основными приемами минимизации рисков невыполнения обязательств по доставке грузов является страхование сохранности грузов и страхование ответственности грузоперевозчиков по доставке грузов

Грузоперевозки – предпринимательская деятельность, которая подвержена влиянию многих факторов. К сожалению, на законодательном уровне эта отрасль защищена очень слабо и грузоперевозчики несут много рисков, которые в других странах минимизированы при помощи лояльного законодательства, поэтому основным способом минимизировать риски в практике отечественных грузоперевозчиков является – страхование. Но и в случае со страхованием грузов возникают проблемы. Рынок страховых услуг предлагает множество услуг, при этом права грузоперевозчиков отграничены, а права клиентов страховых компаний наоборот защищены на законодательном уровне. В итоге грузоперевозчики, чаще всего, вынуждены придумывать схемы, чтобы как-то защитить свои интересы и составлять договоры грузоперевозки с учетом требований, которые должны быть закреплены в договоре страхования, а не в договоре на осуществление грузоперевозок. Основным решением, минимизирующим риски компаний по перевозке грузов, является законодательное ограничение лимита ответственности перевозчика за сохранность и целостность груза по модели, распространенной в других странах. Только в этом случае, у перевозчиков появится возможность защитить свои интересы и повысить рентабельность отрасли.

### **Список литературы**

1. Вартазарова А. Риски логистического индустриального парка // Логистика 2018 г. , № 02.
2. Факторы риска в практике перевозки грузов // [Электронный ресурс]: [www.mylektsii.ru](http://www.mylektsii.ru)

УДК 658.7

## ЛОГИСТИКА В ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛЕ

**Шишлова Д.В.**

Студентка 4 курса, бакалавриат

Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Научный руководитель: магистр, преподаватель Привалова О.А.

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена роль логистики и ее значение в интернет торговле. Выявлена и обоснована польза интернет-технологий в логистической цепи. Проанализированы характерные особенности услуги 5LP. Приведены примеры моделей ведения онлайн-бизнеса. Раскрыт вопрос о том, что способствует быстрому росту заказов.

**Ключевые слова:** Логистика, интернет-торговля, конечный потребитель, спрос, предложение, товар, склад, внедрение, новшества, материальный поток.

## LOGISTICS IN INTERNET TRADING.

**Shishlova D.V.**

Students of Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz

Scientific adviser: master, teacher Privalova O.A.

**Adstract:** This article discusses the role of logistics and its importance in Internet Trading. Identified and justified the use of Internet technologies in the supply chain. The characteristic features of 5PL service are analyzed. Examples of online-business models are given. The issue of what contributes to the rapid growth of orders has been revealed.

**Key words:** Logistics, internet-trading, the final consumer, demand, supply, commodity, warehouse, introduction, innovation, material fluxes.

С Появлением интернет-технологий увеличились перспективы развития логистических процессов и это помогло улучшить движение материальных потоков. Множество зарубежных компаний по достоинству оценили внедрения интернет-технологий в систему предприятий. Благодаря интернет-технологиям им удалось улучшить свои конкурентные преимущества, хранение товара на складе, определить способ и стоимость доставки, и упростить весьма значительные фрагменты в самой системе всего предприятия. Но не все промышленные компании показали успешный результат применения интернет-технологий в бизнесе.

В пример мы можем взять популярные интернет-магазины, которые не перестают развиваться и в наши дни. Компании на своем примере показывают эффективное управление материальными, информационными, сервисными и прочими потоками с целью удовлетворения конечного потребителя с оптимальными затратами. Важным элементом всей логистической цепи является склад. Для этого придумали различные модели ведения бизнеса: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL и даже 5PL.

1PL(First Party Logistics) - самый первый уровень и он уходит в прошлое. Автономная логистика, при которой все операции выполняет сам грузовладелец либо фирма производитель.

2PL(Second Party Logistics) - логистика второго уровня. Это внешняя логистика, когда одна или несколько компаний-провайдеров исполняют для заказчика логистические услуги – транспортировку и складское хранение. [1]

3PL(Third Party Logistics) - услуга по хранению, упаковке, доставке и управлению заказами на аутсорсе. Эта услуга имеет ряд преимуществ. Передача логистики интернет-магазина фулфилмент-оператору – идеальный для продавцов, которые ожидают рост заказов в предназначенный период времени, а также компаний, стремящихся быстро расширить свой бизнес. [2]

4PL(Fourth Party Logistics) - система, предполагающая слияние всех функций, участвующих в процессе поставки продукции. В задачу 4PL-

провайдера входят планирование, управление и контроль за всеми логистическими процессами компании.

5PL(Fifth Party Logistics) - или «Виртуальный логистический сервисный провайдер», компетенция которого лежит в области широкого использования новых технологий в менеджменте логистических сетевых предприятий. Сегодня появляются и 5PL провайдеры, которые кроме всех функций 4PL провайдеров, предоставляют также услуги сетевого бизнеса. Типичным примером 5PL провайдера является Amazon.com.[3]

По статистике процент онлайн-покупок растет с каждым годом. Эта ситуация создает новый вызов для логистических компаний. Самой важной потребностью является доставка товара конечному потребителю. Здесь стоит учитывать быстрый рост доли заказов, осуществленный через мобильное приложение или сайт.

### **Список литературы**

1. Миротин, Л. Б. Основы логистики // Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. - М.: Academia, 2013. - 192 с
2. Аникин Б. А. Логистика: учебник // Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А. и др.; ред. Аникин Б.А. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2013. – 368 с.
3. Бродецкий, Г. Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации. Учебник // Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев. - М.: Academia, 2014. - 288 с.

© Д.В. Шишлова.,2019

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

XXXIX Международной научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 13 сентября 2019 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 17.09.2019.

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.л. 3,5.