



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы XXXIX международной студенческой научно-практической
конференции*

13 сентября 2019 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2019**

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Материалы XXXIX международной студенческой научно-практической
конференции*

13 сентября 2019 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2019**

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

К 94

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ сборник статей XXXIX Международной студенческой научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2019. – 38 с.

Настоящий сборник составлен по итогам XXXIX Международной студенческой научно - практической конференции **«ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**, состоявшейся 13 сентября 2019 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы теории и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2019.

© Коллектив авторов, 2019.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕДАГОГИКА	5
ПОДГОТОВКА ДОШКОЛЬНИКОВ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСАХ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА	6
Богачева Т.Е.	
Ломаева М.В.	
ФИЛОЛОГИЯ	11
ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИЙ ЧЕЛОВЕКА В ГОВОРЕ СЕЛА СТАРЫЙ КУРЛАК АННИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	12
Гальцова Д.Н.	
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	19
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	20
Искалиева М.С.	
Арзакулова А.М.	
Капасова А.К.	
СОЦИОЛОГИЯ	24
ОБРАЗ МАСКУЛИННОСТИ В КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	25
Салаева Т.В.	
Удалова Е.С.	

СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИКА

373.24

ПОДГОТОВКА ДОШКОЛЬНИКОВ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСАХ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Богачева Т.Е.

Ломаева М.В.

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
(филиал) Российского государственного профессионально-педагогического
университета

Аннотация: в статье раскрывается значимость LEGO–конструирования в развитии дошкольников, описывается поэтапная работа по подготовке дошкольника к конкурсу по робототехнике на примере всероссийского конкурса «ИКаРёнок».

Ключевые слова: LEGO–конструирование, робототехника, конкурсное задание, проект, педагогическое взаимодействие.

PREPARATION OF PRESCHOOL CHILDREN TO PARTICIPATE IN COMPETITIONS OF TECHNICAL CREATIVITY

Bogacheva T. E., Lomaev M. V.

**Nizhny Tagil state socio-pedagogical Institute (branch) of the Russian
state vocational pedagogical University**

Annotation: the article reveals the significance of LEGO design in the development of preschoolers, describes gradual work on preparation preschooler to the competition on robotics on the example of the all-Russian contest "Icarenet".

Keyword: LEGO-design, robotics, competitive task, project, pedagogical interaction.

В настоящее время государство остро нуждается в инженерных кадрах. Это связано, с одной стороны, с развивающейся производственной сферой, внедрением инновационных технологий в отечественное промышленное

производство, с другой стороны, стремлением молодежи осваивать профессии гуманитарного профиля.

Начинать готовить будущих инженеров желательно с дошкольного возраста, поскольку в этот период интерес к техническому творчеству выражен у детей особенно сильно.

В современном дошкольном образовании особое внимание уделяется LEGO–конструированию, так как этот вид деятельности способствует развитию творческого и пространственного мышления, логики, умения работать по схеме, строить алгоритмы, обрабатывать информацию. В процессе целенаправленного обучения LEGO–конструированию у дошкольников наряду с техническими навыками развивается умение анализировать предметы окружающей действительности, формируются обобщённые представления о создаваемых объектах, развиваются самостоятельность мышления, художественный вкус [2].

С целью формирования и развития интереса дошкольников к технике, конструированию, программированию, ранней ориентации на профессии технического и инженерного профиля проводятся конкурсы технического творчества городского, регионального и всероссийского уровней. Участвуя в них, дети имеют возможность показать свои знания, умения, интересы в области LEGO–конструирования и робототехники.

Всероссийский робототехнический Форум дошкольных образовательных организаций «ИКаРёнок» – уникальный конкурс для детей дошкольного возраста, направленный на приобщение детей к инженерной науке с самого раннего возраста, на развитие интеллектуального и творческого потенциала, формирование лидерских и коммуникативных навыков дошкольников. Его организатором является учебно-методический центр Российской Ассоциации Образовательной Робототехники (РАОР). **Цель Форума** - приобщение детей дошкольного возраста к техническому творчеству, формирование сообщества педагогов и детей, занимающихся инновационной деятельностью, расширение сетевого взаимодействия образовательных организаций.

Участникам конкурса предлагается не только представить и защитить заранее выполненный творческий проект (постройку) в соответствии с тематикой Форума, но и выполнить задание, направленное на развитие алгоритмического и логического мышления, внимания, памяти, работая в команде. Кроме того, во время работы над проектом создаётся «Инженерная книга» - уникальный документ, своеобразная проектная документация, где сформулированы цели, задачи, результаты исследований и технология создания продукта.

Чтобы подготовить ребёнка дошкольного возраста к конкурсу технического творчества необходимо, чтобы в дошкольной образовательной организации была создана специальная предметно-развивающая среда и налажена системная работа по развитию конструктивной деятельности.

Одной из форм организации специальной предметно-развивающей среды может являться LEGO-центр – помещение детского сада, оснащенное конструкторами различной модификации: для детей от 1,5 до 5 лет – LEGO Duplo; для детей старше пяти лет – LEGO Classic, LEGO Create, LEGO City; для дошкольников подготовительной группы – LEGO Education WeDo и LEGO Education WeDo 2. Кроме того, LEGO-центр должен быть снабжён ноутбуками для программирования роботов из наборов LEGO Education WeDo и планшетами для LEGO Education WeDo 2.

В таком центре проводятся занятия в соответствии с дополнительной образовательной программой по LEGO-конструированию, составленной с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. В программе предусматривается использование различных конструкторов LEGO Education, которые позволяют дошкольникам осваивать опыт технической деятельности в игровой форме. Вместе с тем, тематический подход к разработке содержательной части программы позволяет осуществить интеграцию образовательных областей.

В процессе занятий по дополнительной программе дошкольников обучают всем основным приёмам конструирования: по образцу, по условию, по

инструкции, по схеме, по заданной теме и по собственному замыслу. Отметим, что последний вид конструирования является самым сложным, поскольку задачи, связанные с реализацией замысла, ребёнку предстоит решать самостоятельно. Дети узнают назначение всех деталей и механических передач образовательного конструктора, осваивают приемы сборки и программирования робототехнических устройств. Кроме того, обязательным элементом программы является обучение детей планированию предстоящей деятельности, мысленному представлению будущей постройки, хода работы в виде отдельных операций, описанию окончательного результата - своего изделия [1].

Поскольку конкурсные задания по LEGO–конструированию представляют собой создание мини-проекта на заданную тему, то в начале работы необходимо создать проблемную ситуацию, заинтересовав детей решением проблемы. Для этого можно использовать такие формы образовательной деятельности как игровые ситуации, беседы, рассказ педагога.

Реализуя проект, его участники решают следующие задачи:

1. Сбор информации по данной теме.
2. Анализ полученной информации, формулировка выводов.
3. Составление плана работы над проектом, подробное обсуждение технологической части.
4. Презентация результатов своей работы.

Подготовка к любому конкурсу по LEGO–конструированию требует от участников огромных усилий. Сначала необходимо внимательно изучить положение конкурса и выделить основную идею. Затем продумать общее содержание проекта, соответствующее тематике конкурса. Обязательно следует изучить историю вопроса и выбрать оптимальный вариант исполнения. Технологическая часть реализации проекта включает непосредственно конструирование и программирование (в том случае, если это конкурс по робототехнике).

При оценивании любого проекта учитывается его оригинальность и творческий подход, качество выступления и артистичность. Именно поэтому для

участия отбираются дошкольники, которые не только могут собрать техническую конструкцию из деталей LEGO, но и способны мыслить нестандартно и независимо от шаблонов, легко и непринужденно общаться. Важно научить детей работать в коллективе и сообща создавать один проект. Развитие коммуникативных навыков позволит дошкольнику не испытывать затруднений при работе с педагогом и в команде, если участие в конкурсе принимают несколько воспитанников одновременно.

Конкурс-это эффективный способ взаимодействия всех трёх сторон образовательного процесса: педагога, родителей и ребёнка. Любой конкурс предполагает оценку и отбор лучших работ, поэтому участие в конкурсе является испытанием для ребёнка. В связи с этим у педагога должен быть налажен контакт с родителями воспитанника. Родители воспитанников играют большую роль в подготовке к конкурсному движению. Задачей педагога и родителей является совместная подготовка к конкурсу таким образом, чтобы участие в нем не повлияло отрицательно на детскую психику.

В заключение отметим, что опыт участия в конкурсах по LEGO–конструированию даёт возможность детям почувствовать себя членом команды, обрести уверенность в своих силах, набраться новых творческих идей, а педагогам оценить эффективность используемых методов и средств в образовательном процессе для корректировки своей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Комарова, Л. Г. Строим из Лего (моделирование логических отношений объектов реального мира средствами конструктора LEGO). – М.: Мозаика-Синтез, 2006 г.- 88 с.
2. Фешина, Е.В. LEGO–конструирование в детском саду. - М.: ТЦ Сфера, 2012 г. – 128 с.

СЕКЦІЯ
ФИЛОЛОГІЯ

УДК – 811.161.1'282.2 (470.324)

ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИЙ ЧЕЛОВЕКА В ГОВОРЕ СЕЛА СТАРЫЙ КУРЛАК АННИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Гальцова Д.Н.
магистрант 1 курса

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются номинации человека в говоре села Старый Курлак Аннинского района Воронежской области. Проводится классификация выявленных наименований, делается анализ особенностей номинаций в данной тематической группе.

Ключевые слова: воронежские говоры, номинация человека, эстетические оценки, прагматические оценки.

FEATURES OF HUMAN NOMINATIONS IN THE DIALECT OF THE VILLAGE OLD KURLAK ANNINSKY DISTRICT OF VORONEZH REGION

Galtsova D.N.

Abstract: the article deals with the nomination of a person in the dialect of the village Old Kurlak Anninsky district of the Voronezh region. Classification of the revealed names is carried out, the analysis of features of nominations in this thematic group is made.

Key words: Voronezh dialects, nomination of a person, aesthetic evaluation, pragmatic evaluation.

В настоящее время исследователи отмечают преобладание антропоцентрической парадигмы в лингвистике. В связи с этим актуальным становится обращение к субъекту познания, носителю и пользователю языка, то есть к самому человеку. При таком подходе важным является понятие картины мира, в частности картины мира диалектоносителей. Под диалектной картиной мира мы понимаем «присущее данному диалекту как подсистеме конкретного

языка определённое устройство системы понятий, отражающее специфические пути освоения окружающего мира коллективом носителей данного диалекта» [1, с. 38]. Человек отражает в языке свой физический облик, эмоции, интеллект, отношение к себе и окружающей действительности [2, с. 3]. В.М. Богуславский отмечает, что «образ человека, его внешность и духовный мир – ядро каждой национальной культуры, системы её ценностей» [3, с. 8]. В связи с этим исследование диалектных языковых номинаций человека необходимо для полного воссоздания диалектной картины мира.

В данной статье рассматриваются особенности номинации человека в говоре села Старый Курлак Аннинского района Воронежской области.

В результате исследования нами выявлено 36 лексем, обозначающих номинации человека по разным признакам: физические особенности, природные свойства, характеристика человека. Рассмотрим каждую группу подробно.

1. Физические особенности человека. Среди характеристик данной группы выделяются эстетические, или субъективные оценки; прагматические, или объективные оценки; эстетико-прагматические оценки [3, с. 21-25].

1) эстетические оценки

Взрач'ный – красивый, привлекательный: //взрач'нѣѣ д'е'фкѣ, н'ич'о' н'ѣ скажу' //.

Страхолю'дина – некрасивый человек (чаще о женщине): //кака'ѣ ш ана' стрѣхал'у'д'инѣ у н'аво'//.

2) прагматические оценки

а) по росту

Ды'лда – человек высокого роста: //у н'аво' жана' ды'лдѣ, вон на ско'л'уѣнѣ вы'шѣ јаво'//.

Слега' – перен. О человеке высокого роста: //дл'и'нѣѣ ана', сл'иуа', т'а'шкѣ бу'д'а јеј му'жѣ иска'т'//.

б) по весу

Ро'хля – полный, обрюзгший человек: //а мо'ј-тъ сафс'е'м стал ро'хл'ь, рьзн'асло' јаво' да'л'ь н'е'кудъ//.

Сби'тый – о плотном человеке крепкого телосложения: //д'е'фкъ ја была' зб'и'тѣѣ//.

Худы'шка – худая девушка: //у м'ин'е' вну'ч'к'а худы'шкъ, шид' худ'е'ј т'иб'е'//.

Худю'щий – об очень худом человеке: //а пато'м он пр'ије'хъл худ'у'ш'иј тако'ј, как бу'тѣ јаво' кто изнутр'а' урыз'о'т'//.

в) по особенностям фигуры

Винтиклюжка – перен. О человеке, у которого плохая, угловатая фигура: //ана' фс'у жы'з'н'у хо'д'а, как в'ин'т'икл'у'шкъ, ууло'м вот та'к-тъ//.

3) эстетико-прагматические оценки

Глуха'я тете'ря – о глухом человеке: //ал' н'а слы'шыш, ч'аво' т'иб'е' уьвар'у', т'ит'е'р'ь улуха'јѣ//.

Глушня' – глухой человеке; тот, кто плохо слышит: //мълада'јѣ, а уже' улушн'а'//.

Квѣлый – слабый, хилый: //што'ј-тъ р'иб'о'нък у н'ијо' кв'о'лыј//.

Контоло'гий – увечный, хромоу человек: //он у м'ин'е' кънтало'у'иј, куды' ја вам јаво'?'//.

С глу'шью – о глухом человеке: //н'ь пр'ик'и'двыјс'и, што з улу'шју, а то так услы'шыш, ма'лѣ н'ь нака'жъѣ//.

2. Природные свойства человека

1) общая активность

Варѣный – вялый, утомлённый: //насл'е'дн'ују н'ад'е'л'у хо'д'ит' вар'о'ныј в'ес'//.

2) моторная сфера

Кулёма – неловкий, медлительный человек: //ч'о къпа'јыш'ь, кул'о'мъ? Дамо'ј паил'и'//.

Ростопша' – вялый, медлительный, нерасторопный человек; увалень:
//рас'е'лс'ь рьстанша', хут' бы пад'е'лъл ч'аво'//.

Терёха – о несобранном, медлительном человеке, у которого всё валится из рук: *//фс'о из рук у н'ијо' сы'п'ьцъ, т'ир'о'хъ и је'с'т'//.*

3) эмоциональность

Забубённый – бесшабашный, отчаянный, вспыльчивый: *//у нијо' сын зъбуб'о'нъј, б'ада' с ним//.*

3. Характеристика человека

1) по его интеллектуальным способностям

Тетёха – бестолковый, недалёкий человек: *//куда' т'иб'а', таку'ју т'ит'о'ху, отпускать? Фс'о пьп'ьр'ипу'тъјъш//.*

2) по отношению к другим

а) лживость, болтливость

Говору'ха – женщина, которая много говорит: *//зна'јъм-зна'јъм, уьвару'хъ ана' ишио' та//.*

Плетуха' – о том, кто лжёт или сплетничает: *//ч'о ты пр'о'ш, пл'итуха'? Н'апра'вдъ фс'о//.*

Плету'шка – о том, кто лжёт или сплетничает: *//ана' у н'и'х така'јъ пл'ату'шкъ, што и слоф н'е'ту, фс'о п'ьр'ивр'о'т', п'ьр'иска'жът'//.*

Трепло' – о ненадёжном, непостоянном человеке, который много говорит и по делу, и не по делу; сплетник: *//Са'шкъ - тр'апло', и в де'лъ, и н'ь в де'лъ урит', ну јаво'//.*

б) развратность, беспутство, пьянство

Забулды'га – непутёвый человек, пьяница: *//вон у На'ф'икъвых зъбулды'уъ сын, п'ја'н'ицу ишѳ' зъбулды'уъј заву'т'//*

Прошманде'лка – распутная женщина: *//ты на н'ијо' н'ь ул'ад'и', ана' пръшманд'е'лкъ//*

Разбитно'й – развязанный (чаще о женщине): //н'и буд'ят' с н'и'о' пут'а',
разб'итна'јь ана'//.

в) упрямство, вредность

Противо'за – вредный человек: //ја ји'о' ру'а'ју, ур'у': **пр'отиво'зъ ты**
э'тъкъ'ъ, а јеј худ' бы хны'//.

С бу'сарью – своенравный: //з **бу'сър'ју он у м'ин'а', а ја фс'о равно'**
п'ър'ьсамл'у'//.

г) доброта

Жела'нный – ласковый, жалостливый, всех привечающий и всем помогающий: //муш у н'е'ј **жала'н'б'ј, што н'и напро'с'иш, фс'о з'д'е'л'ја'//.**

3) по отношению к труду

Ухва'тистый – хваткий к работе: //ухва'т'истъвъ му'жъ на'дъ иска'т', а то
напла'ч'ьс'ь//.

Хлопяна'я засе'ря – о женщине, которая не умеет поддерживать порядок в доме: //у Ма'н'к'и-тъ снаха' – **хл'п'ана'јь зас'е'р'ь, в дом к н'им зайт'и'**
н'ил'з'а'//

4) по отношению к внешнему виду

Мизю'н – страшный, неопрятный человек: //живо' пь т'ил'ив'и'зъру
пака'зывъ'ют', а он миз'у'н миз'уно'м'//.

Нехолю'зный – о неряшливом, неопрятном человеке (чаще о женщине): //н'ь
хач'у' пло'хъ у'вар'и'т', но н'ьхал'у'зн'ь'я ана' ба'б'ь//.

Рамада' – женщина, одетая в неопрятную одежду или в одежду, которая
сильно велика: //јав'и'л'с' фч'ира' **р'мада' р'мадо'ј, куды' у'лаза' д'е'т'//.**

Хурую'ха – неряшливая, неопрятная женщина: //ты к н'еј н'ь хад'и', ана'
хурују'хъ иш'о' та'//.

В результате анализа номинаций человека в говоре села Старый Курлак можно сделать вывод, что одной из самых многочисленных групп является группа «Физические особенности человека», причём прагматические оценки (по

росту, весу, особенностям фигуры) преобладают над эстетическими. Внешность человека, его рост, вес, фигура – это первое, что видят, замечают и анализируют другие люди. Широкое распространение данных лексем свидетельствует о том, что в сознании диалектоносителя присутствуют, как правило, неодобрительное отношение к человеку, который отличается от остальных какими-либо физическими параметрами. Общество исходит из усреднённой нормы, а всё, что выпадает из этой нормы, детально выделяется в говоре:

- 1) высокий рост (*дылда, слега*);
- 2) большой вес (*рохля, сбитый*);
- 3) небольшой вес (*худышка, худющий*);
- 4) угловатость фигуры (*винтиклюжка*);
- 5) наличие физического недостатка (*глухая тетеря, глушня, с глушью, контологий*).

Следует отметить, что ещё одну обширную подгруппу номинаций человека в старокурлакском говоре составляет подгруппа «Характеристика человека по внешнему виду», что тоже закономерно, потому что при восприятии человека мы вольно или невольно обращаем внимание на его внешний вид. Диалектоносители строго оценивают человека по его внешнему облику, особенно строго оценивается женщина (*рамада, хуруюха*).

Кроме того, большим числом лексем представлены характеристики медлительного (*кулёма, ростопша, терёха*) и болтливового человека (*говоруха, плетуха, плетушка, трепло*).

Приведённый материал свидетельствует о том, что слов с отрицательной оценкой представлено больше, чем слов с положительной, так как всё положительное воспринимается в говоре как норма, а отрицательное – как отклонение от неё, поэтому оно детально выделяется в языке. Это явление свойственно диалектной речи в целом.

Необходимо отметить, что кроме отрицательных характеристик человека в исследуемом говоре присутствуют и положительные. Положительное – это

норма для диалектоносителей, но в некоторых случаях норма проявляется в большей степени, чем обычно, что тоже отмечается носителями говоров:

- 1) отношение к труду (*ухватистый*);
- 2) доброта, жалостливость (*желанный*).

Необходимо отметить, что в анализируемой нами тематической группе по частеречной принадлежности преобладают существительные (21 лексема), далее идут прилагательные (11 лексем), наречия (2 лексем), устойчивые сочетания (2 лексем). Преобладание существительных объясняется тем, что они «наиболее категоричны в выражении оценки, и в особенности отрицательной» [4, с. 11].

Таким образом, исследование показало, что тематическая группа «Номинации человека» в говоре Старого Курлака представлена достаточно широко. Эта группа показывает интерес к человеку, его поступкам, отношению с семьёй. Человек отражает в языке свой физический облик, поведение, умственные способности. Исследование наименований человека помогает приблизиться к пониманию диалектной картины мира как отдельно взятого говора, так и так всего диалектного пространства.

Список литературы

1. Радченко О.А., Закуткина Н.А. Диалектная картина мира как идиоэтнический феномен // Вопросы языкознания. – 2004. – №6 – С. 25-49.
2. Литвинова, Т. А. Номинации человека как отражение языковой картины мира : на материале воронежских говоров : автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Литвинова Татьяна Александровна. - Воронеж, 2011. – 24 с.
3. Богуславский В.М. Оценка внешности человека: Словарь. М. : ООО «Издательство АСТ», 2004. – 254 с.
4. Березович, Е. Л. К этнолингвистической интерпретации семантических полей / Е.Л. Березович // Вопросы языкознания. – 2004. – № 6. – С. 3-24.

СЕКЦИЯ
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Искалиева М.С.

Магистр юридических наук
ст.преподаватель кафедры
Общеюридических и специальных дисциплин
Карагандинского экономического
университета Казпотребсоюза

Арзакулова А.М.

студентка специальности
«Таможенное дело» КЭУК гр ТД-21к

Капасова А.К.

Студентка специальности
«Таможенное дело»КЭУК гр ТД-42

Аннотация: Анализ об особенностях дипломатического сотрудничества международных организации и современных тенденции в мировой дипломатической практике. Правовых аспектов международного сотрудничества Республики Казахстан с Европой, России, США. Казахстан активно участвует в международных организациях. Казахстан сотрудничает со всеми странами мира по внешнеэкономическим, внешнеполитическим связям, а также заключает различные международные договора, контракты, соглашения с международными организациями и предприятиями.

Ключевые слова: международное сотрудничество, организации, договора, дипломатия, переговоры, независимость

За годы независимости Казахстан добился больших успехов в социально-экономическом развитии, реформировании политической системы, завоевал авторитет на международной арене. Сегодня Казахстан установил дипломатические отношения со 120 странами мира. В стране аккредитовано 68 посольств и представительств международных организаций. Дипломатические миссии Казахстана открыты в 38 странах. Казахстан вступил в такие

международные организаций, как ООН, ОБСЕ, ОИК, Совет Сотрудничества НАТО, Всемирный банк, МВФ, ЕБРР, ОЭС и др[1].

Особенно сейчас развивается современная дипломатия Казахстана. Полагаем, что этот процесс включает ведение международных переговоров, участие Республики Казахстан в деятельности международных организаций, конференций, совещаний, форумов, содействие повышению роли Республики Казахстан как члена международного сообщества в решении глобальных и региональных проблем, осуществление общего наблюдения и контроля за выполнением международных договоров, участником которых является Республика Казахстан.

Главная задача внешнеэкономической деятельности Казахстана в условиях рыночной экономики это активное участие экономики Республики в международном разделении труда с целью совершенствования структуры народного хозяйства, ускоренного развития экономики и повышения ее значимости на международной арене[3]

Российско-казахстанское экономическое сотрудничество является важным фактором устойчивого роста экономик двух государств.

Основными стратегическими направлениями двухстороннего сотрудничества России и Казахстана является взаимодействие в сфере энергетики, торговли, транспорта, промышленности. На сегодняшний день Россия является основным торговым партнером Казахстана, на ее долю приходится около 24% от общего товарооборота РК. Из 89 регионов РФ 76 имеют налаженные торгово-экономические связи с Казахстаном[2,с.11].

После обретения независимости Казахстана США обратили особое внимание на наше государство, которое занимает важное политическое положение в регионе, обладает огромными природными ресурсами.высокую динамику его развития.

Выход Казахстана на мировой уровень, партнерства с европейскими странами, который будет выражаться в дальнейшем развитии по охране водных ресурсов, по улучшению окружающей среды, повышения качества

медицинских услуг, предоставляемых населению, а также дальнейшее развитие сотрудничества в сфере образования, социальной поддержки, развитие энергетики, углублении сотрудничества в области технологии и метрологии, технического регулирования. Необходимо подчеркнуть, что сегодня стороны рассматривают друг друга как стабильных партнеров в политической, экономической и других важных областях. Казахстан присоединился к ключевым международным договорам, неоднократно демонстрировал свою поддержку глобальной борьбы против международного терроризма, занимает взвешенную и ответственную позицию по вопросу нераспространения оружия массового поражения[4,с.121].

Многие мировые державы сейчас пересматривают свою роль в международных отношениях. Казахстан не остается в стороне этих событий и выступает в них не как объект влияния других стран, а как полноправный и полноценный участник. При этом, будучи включенным во многие самые разные интеграционные проекты, грамотно и настойчиво отстаивает свои национальные интересы. Все это способствует укреплению международного авторитета нашего государства.

Список литературы

- 1.Международное сотрудничество стран СНГ /<http://otherreferats.allbest.ru/>
- 2.Ланцова С.А., Ачкасова В.А. Мировая политика и международные отношения - Москва-Санк-Петербург: «Питер» 2011.С.11-24
3. Международное сотрудничество. www.kazakhstanlive.ru/economy/partn
4. Ерниязов. Д.К. К истории возникновения и деятельности ОБСЕ. www.kalamger.kz

СЕКЦИЯ
СОЦИОЛОГИЯ

ОБРАЗ МАСКУЛИННОСТИ В КОНТЕНТЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Салаева Т.В.

Студент бакалавриата

Удалова Е.С.

Кандидат философских наук, доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», Пенза, РФ

Аннотация: Основу данной статьи составило социологическое исследование, целью которого было составление образа маскулинности на основе контент-анализа современного российского телевидения. В ходе исследования было выявлено 10 наиболее встречающихся типов мужчин. В статье дается их подробная характеристика по следующим критериям: внешний вид, личностные характеристики, отношение к здоровью, отношение к женщинам, отношение к семье, отношение к работе, карьере, отношение к материальным ценностям, деньгам. Также приведены данные о том, какие образы мужчин и на каких телеканалах встречались чаще всего.

Ключевые слова: телевидение, контент, маскулинность, мужчина, образ семьи.

THE IMAGE OF MASCULINITY IN THE CONTENT OF MODERN RUSSIAN TELEVISION

Salaeva T.V., Udalova E.S.

Abstract: the Basis of this article was a sociological study, the purpose of which was to create an image of masculinity on the basis of content analysis of modern Russian television. The study identified 10 most common types of men. The article gives their detailed characteristics according to the following criteria: appearance, personal characteristics, attitude to health, attitude to women, attitude to family, attitude to work, career, attitude to material values, money. Also data on what images of men and on what TV channels met most often are given.

Key words: television, content, masculinity, man, family image.

Телевидение на протяжении нескольких десятилетий считается ключевым, самым популярным средством массовой информации. Исследователи отмечают, что телевидение способно создавать собственную реальность, что достигается посредством трактовки фактов и событий. Телевидение не только передаёт информацию, но и воздействует на реальность, выстраивая её, оказывая влияние на события.

С точки зрения исследователей, телевидение способно оказывать прямое влияние на этический и эстетический мир человека, воздействуя на эмоции и логику потребителя телевизионной продукции. Так, по мнению Г. Маклюэна, при передаче сообщения техническое средство не нейтрально, а передает сообщению свои свойства. Телевидение, собирая на экране все времена и пространства сразу, сталкивает их в сознании телезрителей, придавая значимость даже обыденному. Привлекая внимание к тому, что уже произошло, телевидение сообщает аудитории о конечном результате. Это создает в сознании телезрителей иллюзию того, что демонстрация самого действия ведет к данному результату [1]. У. Шрамм уделял много внимания изучению специфики воздействия СМИ на аудиторию, прежде всего, на детей. В результате Шрамм пришел к выводу: телевидение оказывает вредное влияние на некоторых детей в некоторых условиях, но не на большинство детей в большинстве условий. Эффект телевидения, отмечал учёный, лучше всего рассматривать как следствие взаимодействия характеристик и телевидения, и зрителей [2]. По мнению Дж. Гербнера, постоянный просмотр телесообщений приводит к выработке у аудитории искаженных представлений о социальной реальности. Этому способствует тот ракурс, который навязывается выпусками новостей, кинофильмами и различными развлекательными передачами. Телевидением культивируется не просто взгляд на мир. Воздействуя на сознание общества, оно генерирует различные социальные роли и ценности. Данный эффект достигается посредством той селекции идей, которая проводится телевидением с целью наиболее полного воздействия на аудиторию. По мнению Дж. Гербнера,

постоянный просмотр телесобщений приводит к выработке у аудитории искаженных представлений о социальной реальности. Этому способствует тот ракурс, который навязывается выпусками новостей, кинофильмами и различными развлекательными передачами. Телевидением культивируется не просто взгляд на мир. Воздействуя на сознание общества, оно генерирует различные социальные роли и ценности. Данный эффект достигается посредством той селекции идей, которая проводится телевидением с целью наиболее полного воздействия на аудиторию [3].

Таким образом, создавая «вторую реальность» (вне пределов нашего опыта), телевидение моделирует наше отношение к миру действительному, предлагает интеллектуальные, эмоциональные и поведенческие образцы, в той или иной степени управляющие человеком. Также посредством телевидения создаются различные образы: образ семьи, образ молодежи, образ бедности, различных социальных проблем и многое другое. Особый интерес представляет образ маскулинности в контенте современного Российского телевидения.

Маскулинность (от лат. *masculinus* — мужской) — комплекс телесных, психических и поведенческих особенностей, которые рассматриваются как мужские [4].

Вопросам маскулинности посвящены некоторые работы отечественных исследователей. К примеру, И. Кон в своей работе «Мужчина в меняющемся мире» [5] говорит о так называемом кризисе маскулинности, о том, как и почему меняются наши представления об этом; какие глобальные вызовы стоят перед современными мужчинами, способны ли они с ними справиться, и как эти проблемы решаются в России.

И.Н. Тартаковская, старший научный сотрудник Института социологии РАН, констатирует, что с развалом коммунистической системы советская гегемонная маскулинность, реализовавшаяся через служение государству, не только оказалась идейно ущербной, но и стала практически неосуществимой. В качестве возможных альтернатив ей могла бы выступить традиционная патриархальная маскулинность «домостроевского типа» либо либеральная

«западная маскулинность» независимого собственника /профессионала/ кормильца семьи, но обе эти модели были практически недостижимы: первая – из-за отсутствия религиозной и/или идеологической легитимации, а также из-за противоречащего ей опыта советских гендерных отношений; вторая – из-за отсутствия реальных экономических условий для преуспевания семей с одним мужчиной-кормильцем. Подробный анализ данных проблем описан в лонгитюдном исследовании И. Н. Тартаковской «Гендерные стратегии на рынке труда» [6].

Актуальность данной темы заключается в том, что она относительно новая, следовательно, малоизучена российскими исследователями. Также немаловажным моментом является и то, что с развитием общества меняются его стандарты, идеалы, стереотипы, образцы поведения, как мужские, так и женские, в том числе и образ маскулинности, поэтому его изучение будет актуальным всегда. К примеру, образ мужчины, транслировавшийся в СМИ 20-30 лет назад, будет во многом отличаться от современного.

В октябре-ноябре 2018 г. было проведено социологическое исследование «Образ маскулинности в контенте современного российского телевидения», целью которого было составление образа маскулинности на основе контент-анализа современного российского телевидения.

Объектом исследования выступили самые рейтинговые каналы российского телевидения: «Россия 1», Первый канал, ТНТ, НТВ, СТС [7].

В качестве предмета были определены следующие составляющие образа маскулинности: внешний вид, личностные характеристики, отношение к здоровью, отношение к женщинам, отношение к семье, отношение к работе, карьере, отношению к материальным ценностям, деньгам.

Исследование проводилось на протяжении 5 недель, период изучения контента каждого телеканала составило одну неделю.

В результате исследования было выявлено 10 ярко выраженных типов маскулинности:

1. «Примерный семьянин». Для данного типа характерен аккуратный внешний вид, преимущественно официально-деловой стиль одежды, стройное телосложение. Отличается такими чертами характера как ответственность, трудолюбие, забота, надежность. Чаще вредных привычек не имеет, но иногда может себе позволить употребление алкогольных напитков. Как правило, для данного типа на первом месте стоит семья. К членам семьи относится уважительно, всегда считается с их мнением, охотно выполняет домашние дела. Всегда верен жене, ласков и нежен с ней, к другим женщинам относится нейтрально, видит в них только коллегу/знакомую и т.д. Любит детей, старается делать всё возможное для их успешного будущего, в меру строг в воспитании. Работает на каком-либо предприятии, заводе, в компании, либо имеет собственный бизнес. По отношению к работе показывает ответственность, исполнительность, всегда доводит начатое дело до конца, в некоторых случаях числится у руководства на хорошем счету. Представитель данного типа знает цену деньгам, поэтому тратит их рационально (х/ф «Третий должен уйти», 2018, «Россия 1»; т/с «СашаТаня», с 2013 г., «ТНТ»; т/с «Дикий», 2009-2014, «НТВ»; х/ф «Метро», 2012, «Первый канал», х/ф «Сюрприз для любимого», 2014, «Россия 1»; х/ф «Белая ночь, нежная ночь», 2008, «Россия 1»; т/с «Семья маньяка Беляева», 2014, «Россия 1»).

2. «Обольститель». Представители данного типа особое внимание уделяют своему внешнему виду. Это всегда молодой мужчина неотразимой внешности, спортивного телосложения, стильно одетый, с модной стрижкой, дорогим парфюмом, занимающийся самолюбованием и обладающий способностью магически воздействовать на женщин. Несмотря на то, что занимается спортом, не прочь выпить или закурить. Отличительными чертами обольстителя являются вежливость, наличие чувства юмора, уверенность в себе, общительность. Женщинам перед его чарами трудно устоять. Однако строить близкие, длительные отношения, создавать семью не входит в его планы. Он появляется в жизни женщины, разбивает ей сердце и внезапно исчезает. Как правило, такой мужчина достаточно состоятельный, работает в компании, либо имеет

собственный бизнес. По отношению к деньгам зачастую расточителен (т/с «Универ. Новая общага», 2011-2018, «ГНТ»; х/ф «Ищу тебя», 2010, «Россия 1»; т/с «Кухня», 2012-2016, «СТС»; х/ф «Бабушка лёгкого поведения», 2017, «ГНТ»; т/с «Измены», 2015, «ГНТ»; т/п «На самом деле», с 2017 г., «Первый канал»).

3. «Успешный бизнесмен». К данному типу относятся преимущественно солидные мужчины средних лет, имеющие семью. Для него характерен аккуратный внешний вид, преимущественно официально-деловой стиль одежды. Характерными чертами такого типа являются трудолюбие, упорство, ответственность, авторитетность, амбициозность, верность своим принципам. Бизнес – дело всей его жизни. Работа занимает практически всё его свободное время, иногда в ущерб семье. Всегда рационален в действиях, добивается поставленных целей, берет на себя сложные задачи, делает всё возможное для процветания своего дела, своей компании, переживает за ее будущее. В семье нередко возникают конфликты из-за того, что данный тип мужчины мало уделяет времени семье, хотя, по его мнению, наоборот, он делает всё для того, чтобы его жена и дети ни в чем не нуждались. Иногда позволяет себе легкий флирт на работе или даже любовные отношения на стороне. Как правило, такой мужчина и его семья живут в достатке, но он знает цену деньгам, поэтому не позволяет себе тратить их в ненужном направлении и своих детей воспитывает таким же образом (т/п «Давай поженимся!», с 2008 г., «Первый канал»; т/п «Пусть говорят», с 2001 г., «Первый канал»; т/с «СашаТаня», с 2013 г., «ГНТ»; т/п «На самом деле», с 2017 г., «Первый канал»; х/ф «Средство от разлуки», 2015, «Россия 1»; т/с «Весной расцветает любовь», 2015, «Россия 1»).

4. «Тусовщик». К данному типу относятся очень яркие, харизматичные, позитивные молодые люди, предпочитающие яркую, модную одежду в клубном стиле. Основные личностные характеристики такого мужчины – беззаботность, забывчивость, влюбчивость, наличие чувства юмора, нередко безответственность, высокомерие, грубость. Ведет преимущественно ночной образ жизни, посещая такие заведения, как клубы, бары, рестораны. Соответственно, отношение к здоровью у данного типа несколько

пренебрежительное. Внутри данного типа можно выделить 2 вида. Первый, «ярый тусовщик», подобно «обольстителю», о семье на ближайшее время не задумывается, заводит лишь краткосрочные бурные романы. Как правило, не работает и не хочет работать, живёт с богатыми родителями, имеющими свой бизнес, которые обеспечивают его, клянчит деньги у родителей, бездумно тратит их на девушек и алкоголь (сериал «Акварели», «Россия 1»). Второй тип, «умеренный тусовщик», более умён, ответственен, трудолюбив. Учится, либо работает, полностью сам себя обеспечивает, соответственно, знает цену деньгам. По отношению к женщинам более серьезен. Если он находит вдруг ту самую, с которой хочет провести всю свою жизнь, клубная жизнь постепенно отходит у него на второй план (т/с «Универ. Новая общага», 2011-2018, «ТНТ»; т/с «Измены», 2015, «ТНТ»; т/с «Кухня», 2012-2016, «ТНТ»; т/с «Сиделка», 2018, «Россия 1»; т/с «Акварели», 2018, «Россия 1»).

5. «Вечный мальчик» или «маменькин сынок». К данному типу относятся мужчины молодого и среднего, как женатые, так и холостые. О них нельзя сказать, что они привлекательны, так как собственный внешний вид и физическая форма их не особо волнуют. Для такого типа мужчин характерны такие качества, как несамостоятельность в принятии решений, эгоизм, лень, нудность, неуверенность в себе. Несмотря на возраст, высокий рост, семейное положение, это всего лишь большой ребенок. Он все время звонит маме, все время говорит только о ней и готов бежать к ней по первому ее зову. Абсолютно беспомощен во всех бытовых вопросах, потому что их за него до сих пор решает мама. Демонстрирует редкостную инфантильность и детскость в поведении: из-за любой мелочи этот взрослый, сильный мужчина может внезапно раскапризничаться или обидеться, как ребенок. Любит много и вкусно поесть. Как правило, представители данного типа женятся поздно, либо вовсе остаются холостыми до конца жизни. От женщин ожидает той линии поведения, которая присуща его матери, поэтому они, как только распознают его, разрывают с ним отношения. Если всё же дело доходит до брака, у такого мужчины на первом месте всегда остается мама, с женой ведет себя грубо, не уважает ее, не считается

с ее мнением, в некоторых случаях может даже поднять руку на неё, из-за чего в семье часто возникают конфликты. Что касается работы, она не приносит ему большого дохода, так как он делает всё «для галочки» в силу своей лени, отсутствия целеустремленности, упорства, не прикладывает никаких усилий для продвижения по карьерной лестнице, но при этом всегда отовсюду ждет «халявы». К деньгам отношение не выявлено (т/с «Воронины», с 2009 г., «СТС»; т/с «Мужское / Женское», 2017-2018, «Первый канал»; т/п «Прямой эфир», с 2011 г., «Россия 1»; т/п «Модный приговор», с 2007 г., «Первый канал»).

6. «Тиран». Представитель данного типа – мужчина среднего возраста, крупного телосложения, неопрятной внешности. Об этом человеке можно сказать, что он агрессивный, подозрительный, конфликтный, деспотичный, иногда бескультурный, необразованный, о чем судит его неграмотная речь. Его любимое занятие – постоянное употребление алкоголя в количествах, значительно превышающих меру. Отношение к работе у такого мужчины недобросовестное, безответственное, вследствие чего он, как правило, теряет любую работу и оказывается не в состоянии содержать семью. Всю свою злость он срывает на супруге и детях, ведет себя грубо, неадекватно, применяет нецензурную лексику, нередко дело доходит до применения им силы по отношению к ним. Таким образом, члены такой семьи вынуждены страдать от домашнего насилия (т/с «Мужское/Женское», 2017-2018, «Первый канал»; т/п «Пусть говорят», с 2001 г., «Первый канал»; х/ф «Муж-тиран», 2016, «Россия 1»; т/с «Невский», с 2015 г., «НТВ»; т/с «Мухтар», с 2004 г., «НТВ»).

7. «Деревенский парень». К данному типу можно отнести мужчину молодого либо среднего возраста из сельской местности с приятным, ухоженным внешним видом. Его характеризуют такие черты, как доброжелательность, заботливость, ответственность, трудолюбие, вежливость, храбрость, искренность. Как правило, он разведен, проживает либо один, либо воспитывает своих детей. Дети – его единственная радость в жизни, делает все возможное для них и ради них. Этот мужчина уже давно разочаровался в женщинах, так как не смог когда-то простить ложь и предательство, но тем не менее не теряет надежды на светлое

будущее и возможности найти себе спутницу жизни. По отношению к женщинам добр, ласков, обходителен, заботлив; грубость и жестокость не входят в его принципы. Данный тип мужчин непривередлив к работе, даже к самой черной, ведь на его плечах лежит ответственность за детей, и он единственный, кто может обеспечить их достойное существование (т/с «Каткино поле», 2018, «Россия 1»; х/ф «Верность», 2017, «Россия 1»; х/ф «В деревню за любовью», 2017, «Россия 1»; т/с «Вчера закончилась война», 2010 г., «Россия 1»; т/с «Точка кипения», 2010, «Россия 1»).

8. «Мужчина мечты». К данному типу можно отнести молодого мужчину, который, как правило, либо еще студент, либо только начинает работать. Этот молодой человек наделен очаровательной внешностью, обаянием, умом, спортивным телосложением. Особое внимание уделяет своей физической форме, вследствие чего не имеет вредных привычек и регулярно занимается спортом. Его характерные черты: воспитанность, вежливость, ответственность, наличие чувства юмора, надежность, храбрость, искренность, уверенность в себе. Любит отдохнуть с друзьями в каком-нибудь ночном заведении, но это случается редко. Он еще не обзавелся семьей, но мечтает о собственном доме, спутнице жизни и детях. В отношениях с девушками галантен, верен, проявляет заботу, внимание. В работе исполнитель, трудолюбив, целеустремлен, успешно продвигается вверх по карьерной лестнице. Старается обеспечивать себя сам, не нагружая этим родителей, поэтому знает цену деньгам (т/с «Акварели», 2018, «Россия 1»; т/с «Мишель», 2018, «Россия 1»; т/п «Давай поженимся», с 2008 г., «Первый канал»; х/ф «Во имя любви», 2015, «Россия 1»; х/ф «Река памяти», 2016, «Россия 1»).

9. «Бандит». К данному типу можно отнести мужчину среднего возраста, имеющего проблемы с законом. Это человек крупного либо спортивного телосложения, с опрятным внешним видом, нахальным выражением лица, одеждой преимущественно черного цвета. Его характеризуют такие черты, как грубость, жестокость, наглость, высокомерие, в то же время он очень умен, находчив, ловок. Основные сферы его деятельности – наркобизнес, игорный

бизнес, грабежи, авто угоны и т.д. Данный тип просчитывает каждый свой шаг, «замечает следы», из-за чего у представителей закона возникают трудности с его поисками и применением наказания. Такой мужчина, как правило, холост, создание семьи не входит в его планы, ведь главная цель в его жизни – обретение богатства, авторитета, престижа. К женщинам он относится грубо, пренебрежительно, зачастую применяет силу, так как рассматривает их лишь в качестве удовлетворения одной из физиологических потребностей (т/с «Возвращение Мухтара», с 2004 г., «НТВ»; т/с «Дикий», 2009-2014, «НТВ»; т/с «Последняя статья журналиста», 2016-2018, «НТВ»; т/п «Пусть говорят», с 2001 г., «НТВ»; т/с «Пелена», 2018, «Россия 1»).

10. «Герой». Представитель данного типа – мужчина средних лет, служащий в государственных органах, оперуполномоченный или следователь. Раскрывать уголовные дела, ловить преступников – его призвание. На работе и в обычной жизни он сильный, решительный, хладнокровный, упорный, бесстрашный, обаятельный, непотопляемый, пуленепробиваемый, честный, со своими принципами и понятиями о чести и справедливости, немного замкнут в себе. Это уважаемый человек, не «оборотень в погонах», потому что он не дает спуска преступникам, не отпустит убийцу или наркоторговца, не «отмажет» насильника или грабителя за деньги. Благодаря ему раскрываются самые запутанные уголовные дела. Числится на хорошем счету у руководства и среди коллег. Этот мужчина, как правило, холост. Особого отношения к женщинам не выявлено, поскольку во всех он видит либо друзей/коллег, либо преступников (т/с «Карпов», 2012-2014, «НТВ»; т/с «Дикий», 2009-2014, «НТВ»; т/с «Паутина», с 2007 г., «НТВ»; т/с «Личная жизнь следователя Савельева», 2012-2014, «Россия 1»; т/с «Тёмная сторона души», с 2015 г., «НТВ»).

Стоит отметить, что данные образы не всегда встречались в «чистом» виде (к примеру, один персонаж мог одновременно сочетать в себе черты «успешного бизнесмена» и «обольстителя»).

Данные о том, какие образы и на каких телеканалах, и чаще всего встречались, представлены в следующей таблице:

Таблица 1. Результаты контент-анализа

	«Россия 1»	«Первый канал»	«ТНТ»	НТВ	СТС	Всего
«Примерный семьянин»	4	4	1	4	2	15
«Обольститель»	3	0	4	0	2	9
«Успешный бизнесмен»	4	4	3	2	1	14
«Тусовщик»	2	1	5	0	4	12
«Вечный мальчик»	1	2	1	0	2	6
«Тиран»	1	3	0	4	1	9
«Деревенский парень»	4	0	1	0	0	5
«Мужчина мечты»	2	3	2	2	2	11
«Бандит»	2	1	0	4	1	8
«Герой»	1	1	0	4	0	6

В ходе исследования выяснилось, что наиболее часто встречающийся образ мужчины – «Примерный семьянин» (на телеканалах «Россия 1», «Первый канал», «НТВ»). Вероятно, это связано с попыткой формирования образа идеальной семьи, семейных ценностей через экраны телевидения, базисного типа личности (мужчины) в противовес модальному, ведь в указанных телеканалах важную роль играет государственная позиция, а современный институт семьи в настоящее время имеет свои особенности, тенденции, которые не всегда носят позитивный характер.

Образ «успешного бизнесмена» (на телеканалах «Россия 1», «Первый канал») скорее отображает модальный тип личности - реальных людей, проживающих во многих городах страны, имеющих бизнес, являющимися владельцами крупных фирм, и, тем самым, данный образ побуждает к этому и телезрителей, закладывает в их сознание установки на богатство, успех, независимость. Зачастую «примерный семьянин» и «успешный бизнесмен» сочетаются в одном мужчине.

Образ «тусовщика» чаще встречается на «ТНТ» и «СТС», это и понятно, так как эти телеканалы развлекательные и ориентированы на молодежную аудиторию. Данный образ транслирует телезрителю типичного молодого человека, его характерные черты, образ жизни, особенности поведения и т.д.

«Мужчина мечты» с одной стороны, воспроизводит идеальный тип личности, является примером для подражания мужчинам, акцентирует внимание на то, как нужно выглядеть, вести себя с женщинами, обращаться с деньгами и т.д., а с другой, является воплощением идеала, ориентиром для женщины. Характерной зависимости встречаемости данного образа от телеканала не выявлено.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено 10 основных образов, представленных на экранах современного российского телевидения. Наиболее часто встречающиеся из них – «примерный семьянин», «успешный бизнесмен», «тусовщик», «мужчина мечты», отражающие характерные черты мужчин современного общества, побуждающие к тем или иным поступкам, причем не только мужчин, но и женщин. Безусловно, женщины, попадая под влияние СМИ, начинают глубже анализировать свою жизнь, семью, отношения, и это сказывается на их роли в современном обществе. Одни считают, что их участь – беспрекословно подчиняться мужу, являясь «хранительницей домашнего очага», другие не готовы с этим мириться, стремятся к независимости, равноправию в отношениях, третьи вообще разочаровались в мужчинах, поэтому предпочитают жить в своё удовольствие, строят карьеру. Всё это влияет и на демографическую ситуацию в стране, ведь стоит заметить, что и на экранах телевидения, и в сознании россиян доминируют установки на малодетность.

В заключении необходимо отметить, что телевидение оказывает как позитивное, так и негативное воздействие на аудиторию. Использование в его работе новейших высокоэффективных средств, методов и технологий влияния на сознание и подсознание позволяет искусственно создавать общественное мнение, формировать симпатии и антипатии, манипулировать, толкать на те или иные поступки. И как справедливо заметил Г. Маклюэн, «через средства

массовой коммуникации потребитель проникается иллюзией собственной исключительности, проницаемости, просвещенности. Однако телевизионное поколение, с одной стороны - творец настоящего, а с другой - его жертва».

Литература

1. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации /А.А. Данилова. - М.: Добросвет, КДУ, 2009. – 235 с.
2. Ковалев А.А. Телевидение как историко-культурный феномен: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Ковалев А.А.; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. - Москва, 2011. - 24 с.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М., 2003. – 656 с.
4. <http://a-z-gender.net/maskulinnost.html> - Словарь гендерных терминов (Дата обращения: 10.12.2018).
5. Кон И. Мужчина в меняющемся мире. – М.: Время, 2009. – 496 с.
6. Тартаковская И.Н. Мужчины на рынке труда // Социологический журнал. 2002, № 3. – 250 с.
7. http://www.brandmedia.ru/serv__idP_51_idP1_68_idP2_2425.html - Рекламный центр «БРЭНД МЕДИА» (Дата обращения: 20.10.2018).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей

XXXIX Международной научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 13 сентября 2019 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 17.09.2019.

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.л. 2,3.