

# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы LV международной студенческой научно-практической  
конференции*

**24 апреля 2020 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2020**

# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы LV международной студенческой научно-практической  
конференции*

**24 апреля 2020 года**

**Екатеринбург  
«ИМПРУВ»  
2020**

УДК 001.1

ББК 60

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

**К 94**

**Междисциплинарные исследования. Современное состояние и перспективы развития:**  
сборник статей LV Международной студенческой научно - практической конференции. –  
Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2020 . – 41 с.

Настоящий сборник составлен по итогам LV Международной студенческой научно - практической конференции **«Междисциплинарные исследования. Современное состояние и перспективы развития»**, состоявшейся 24 апреля 2020 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы теории и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2020.

© Коллектив авторов, 2020.

## Оглавление

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА .....	5
Батейщиков В.В.	
Гостев Д.В.	
КОНТРОЛЬ НАГРУЗОК С ПОМОЩЬЮ МОНИТОРОВ СЕРДЕЧНОГО РИТМА У ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ .....	11
Калугер Г. А.	
Семенов Д.В.	
РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ РОДНОГО ГОРОДА .....	15
Смирнова А.Е.	
Петрова С.С.	
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, КАК СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	22
Спивак М.Д.	
Гайдук А.Е.	
ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ .....	29
Шакирова Э.И.	
Галимова А. Ш.	
ПЛЕТЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	34
Шершнева Е.А.	
Петрова С.С.	

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ  
ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

**Батейщиков В.В.**

студент кафедры  
«Цифровая экономика»

**Гостев Д.В.**

студент кафедры  
«Цифровая экономика»

**ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»**

Россия, г.о. Самара

**Аннотация**

В данной статье было рассмотрено совершенствование цифровизации системы электронного документооборота. Описана система кадрового документооборота, выявлены недостатки бумажных трудовых книжек, предоставлена информация о дате перехода на электронные трудовые книжки.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, документооборот, электронная трудовая книжка.

**Improving the digitalization of electronic document management system**

*Bateyshchikov V.V.*

*student of the department*

*Digital Economy*

*Gostev D.*

*student of the department*

*Digital Economy*

*FSBEI HPE Volga State University of Telecommunications and Informatics*

*Russia, g.o. Samara*

**Annotation**

This article examined the improvement of digitalization of electronic document management system. The system of personnel workflow is described, the shortcomings of paper work books are identified, information is provided on the date of transition to electronic work books.

**Keywords:** digitalization, digital economy, document management, electronic labor book.

Цифровая экономика представляет собой производство, завязанное на цифровых технологиях. На текущий момент около половины населения планеты использует Интернет в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса [1].

Покоряя новые сферы деятельности, цифровизация начала активное внедрение в кадровый документооборот. В настоящее время продолжается разработка новых решений, которые позволят автоматизировать HR-процессы, и которые обещают много разнообразных бенефитов, касающихся экономии денег и помощи в решении управленческих задач.

В рамках перехода на электронные трудовые в феврале 2020 года работодатели впервые сдавали в ПФ отчет по новой форме. В ней указывались данные о трудовой деятельности работников, при этом непредставление, искажение данных, либо опоздание наказывается штрафом. Такая форма удобна и для работников, так как это позволит им иметь доступ к своим данным в информационной базе, и для работодателей, ведь им не придётся хранить тонны бумаги. Электронный документооборот трудовых книжек войдет в перспективе в общий сервис «Трудовые отношения онлайн», который позволит россиянам упростить заключение трудовых договоров, поможет им при поиске работы и при становлении на учет в центре занятости.

### **О системе кадрового документооборота**

Автоматизация HR-процессов должна сопровождать сотрудника на всех этапах, от приема на работу, собеседования, выхода на работу, его перемещения по штатному расписанию, отпусков, командировок и пр. и до увольнения.

### **Недостатки бумажных трудовых книжек.**

Несмотря на то, что мы все так привыкли к бумажным трудовым книжкам, у них есть ряд недостатков:

- со временем книжка приходит в негодность;

- её можно потерять или испортить. При её потере можно потерять также и некоторые данные без возможности вернуть их;
- ввиду того, что книжки продаются в свободном доступе, её можно подделать, в случае мошенничества;
- для хранения трудовых книжек необходимо выделение специальных помещений, особенно если речь идет о крупных предприятиях с численностью более сотни человек. Помимо этого, работникам кадровых служб предприятий приходится тратить время на изготовление копий, их заверений, выписок вручную и подобных моментов.

### **Когда произойдет вот и переход на электронные трудовые книжки?**

Это планируется делать поэтапно. Но уже с 2020 года все трудовые книжки необходимо вести только в электронном виде (рис.1). Тем гражданам или организациям, кому бумажная форма представляется более удобной, разрешается иметь и вести бумажные трудовые книжки одновременно с ведением электронных. Вместе с тем для вновь устроившихся на предприятие в 2021 году предусмотрена только электронная трудовая. Другими словами, никто не может запретить работнику иметь бумажную трудовую книжку, однако работодатель всё равно обязан выполнять в этом случае передачу его данных в государственную информационную систему, ведя при этом бумажный документооборот. С работника необходимо взять соответствующее заявление о продолжении ведения бумажной трудовой книжки. Те, кто не напишет такое заявление, с 1 января 2021 года получат на руки бумажные трудовые книжки и станут самостоятельно отвечать за их хранение. Согласно закону, окончательно введение бумажных трудовых прекратится с 2027 года.

Введение электронного оборота позволит устранить нынешнюю двойственность в ведении унифицированного учета стажа застрахованных лиц. Теперь учетом трудового стажа будет заниматься только Пенсионный фонд, а ранее органы Пенсионного фонда вели учет на лицевых счетах, а работодатели — самостоятельно. При этом с момента регистрации работника

в системе пенсионного страхования и присвоения ему СНИЛСа стаж по трудовой книжке не учитывался. С 1 января 2020 года ежемесячно работодатель обязан предоставлять не позднее 15 числа месяца данные о трудовой деятельности работника. С 2021 года информация будет отправляться не позже дня, следующего за днем подписания или расторжения с работником трудового договора.

**СВЕДЕНИЯ О ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ**

Регистрационный номер в ПФР 087-101-543201

Наименование организации/Индивидуального предпринимателя ООО «Кадровик»

ИНН 7708054321

КПП 770801001

Отчетный период 1 календарного года 2020  
(1-январь, 2-февраль, 3-март, 4-апрель, 5-май, 6-июнь, 7-июль, 8-август, 9-сентябрь, 10-октябрь, 11-ноябрь, 12 –декабрь)

№ п/п	Фамилия	Имя	Отчество	СНИЛС	Сведения о трудовой деятельности работников							
					Дата (число, месяц, год) приема, перевода, приостановления, увольнения	Вид мероприятия (прием, перевод, приостановление, увольнение)	Наименование			Основание		
							Должность, специальность, профессия, квалификация	Структурное подразделение	Статья, пункт федерального закона, причины при увольнении	Наименование документа	Дата	Номер документа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Петрова	Анна	Ивановна	056-657-786 41	24.01.2020	3	Менеджер	Отдел продаж	ч. 3 ст. 77 ТК РФ	приказ	24.01.2020	76/К

Директор Самарцев Самарцев Р.Н.  
 Наименование должности руководителя (Подпись) (ФИО)

Рисунок 1 – Пример заполнения электронной трудовой книжки

### Что говорит мировой опыт?

В XX веке в большинстве европейских стран трудовые книжки были упразднены. В разное время к этому решению пришли в Германии — там единые документы ввело нацистское правительство, а после окончания войны их сначала отменили в РГ, а после падения Берлинской стены убрали из оборота и в ГДР.



Устаревшим такой вариант считают и в Америке. Более всего с бумажными трудовыми документами продержались в Италии, там они выдавались до 2000 года.

В каждой стране систему называют по-разному. В Испании действует система, называемая «Трудовая жизнь», в нее записываются данные о приеме и увольнении работника, вносятся и размер его налоговых отчислений, и всё вместе отправляется в Министерство труда и фонды соцстрахования.

### **Внедрение систем электронного документооборота.**

По данным, собранным и проанализированным специалистами - DIRECTUM, большинство компаний на российском рынке сейчас находятся на средних уровнях («Классический» и «Частичный») развития кадрового электронного документооборота. Бизнес-процессы автоматизированы, а финальный этап фиксируется и заверяется в бумаге. Но движение к всеохватной «цифре» уже заметно. Что характерно, этот тренд задают большие компании, например, МТС и Обi. Они уже сейчас переходят к электронному документообороту, стремясь окончательно убрать бумагу как артефакт из своих офисов, оставляя ее на заключительном этапе договорных отношений. Но даже такой подход ведет к оптимизации HR-процессов, как в сфере организации труда, так и в финансовой области.

Перед теми организациями, которые решили следовать тренду на цифровизацию, прежде всего встает вопрос: что, какие документы стоит переводить в электронный вид в первую очередь? Эксперты DIRECTUM уверяют, что в первоочередном порядке переводу подлежат, если так можно сказать, «массовые» документы: заявления, объяснительные, документы об ознакомлении с приказом. То есть цифровизацию надо начинать с тех документов, которые дают основной вал бумаги, но при этом их отсутствие или неправильное оформление несут для работодателя наименьший риск.

Эксперты предостерегают от попыток сразу же перевести в электронный вид трудовые договоры. В конце концов, договор подписывается один раз. Может быть, при развитии карьеры работника к нему будет заключено

некоторое количество дополнительных соглашений. Это несколько документов в год. Капля в море. А, к примеру, «массовые документы» — это большой поток документов на каждого человека.

У нас уровень развития электронного документооборота в кадровой сфере можно назвать средним. Автоматизированным является бизнес-процесс, но в финале он завершается на бумаге. Тем не менее, большие компании переходят к электронному документообороту и продолжают оптимизацию трудовых процессов.

Эксперты не советуют стартовать с электронным составлением трудовых договоров. Они не очень затратны по объемам и времени. А вот начать стоит с массовых документов — заявлений, объяснительных и пр., потеря которых не опасна, а проблем хранения они создают много.

Именно экономическая целесообразность становится главным стимулом развития цифровизации, так как это позволит российским компаниям ускориться с документооборотом, избавившись от бумажных носителей, а также сократить расходы на их печать, хранение и транспортировку. По оценке экспертов, до пятой части всех документов организации обычно составляют именно кадровые бумаги.

### **Список литературы**

1. Хасаншин И.А., Краснов И.С. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. //Актуальные вопросы современной экономики - 2020г. № 2. С. 363-372 - (Дата обращения: 14.04.2020).;
2. DIRECTUM: [Электронный ресурс] -<https://www.directum.ru/>. - (Дата обращения: 14.04.2020);
3. Курьянов С. СЭД и цифровая трансформация управления / С. Курьянов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://docsvision.com/info-centr/blog/cifrovaja\\_transformacija\\_upravlenija\\_i\\_SED.html](https://docsvision.com/info-centr/blog/cifrovaja_transformacija_upravlenija_i_SED.html). - (Дата обращения: 14.04.2020).

## **КОНТРОЛЬ НАГРУЗОК С ПОМОЩЬЮ МОНИТОРОВ СЕРДЕЧНОГО РИТМА У ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ**

**Калугер Г. А.**

студентка магистратуры,

**Семенов Д.В.**

к.п.н., доцент

**ФБГОУ ВО «ВЛГАФК»**

**Аннотация:** В статье представлены результаты исследования по управлению тренировочным процессом лыжников-гонщиков на основе контроля величины тренировочных нагрузок спортсменов за счет применения мониторов сердечного ритма. Проведенное исследование убедительно доказало, что посредством применения мониторов сердечного ритма можно осуществлять оперативный контроль степени и величины нагрузки получаемой спортсменом, и вносить необходимые коррективы в тренировочный процесс. Это позволяет достигать большей эффективности в процессе спортивной подготовки лыжников-гонщиков.

**Ключевые слова:** контроль физической нагрузки, монитор сердечного ритма, частота сердечных сокращений, лыжные гонки.

## **LOAD MONITORING USING HEART RATE MONITORS FOR SKI RACERS**

**Kaluger G. A.**

master's degree student,

**Semenov D. V.**

Ph. D., associate Professor

**THE STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION "VLGAFK»**

**Abstract:** The article presents the results of a study on the management of the training process of ski-racers based on the control of the amount of training loads of athletes by using heart rate monitors. The research has proved that using heart rate

monitors can be used to monitor the degree and amount of load received by the athlete, and make the necessary adjustments to the training process. This allows for greater efficiency in the process of sports training of ski-racers.

Keywords: exercise monitoring, heart rate monitor, heart rate, cross-country skiing.

За последние 15-20 лет очевиден рост скоростей в лыжных гонках. Это связано со многими факторами такими как: улучшение подготовки лыжных трасс, развитие инвентаря, а также повышение уровня тренированности у спортсменов. Добиться повышения уровня тренированности у спортсменов позволило увеличение физической нагрузки в тренировочном процессе [1, с. 35].

В лыжных гонках спортсмены развивают все физические качества, такие как: выносливость, быстрота, сила, гибкость, ловкость. Исходя из этого, возрастает объем и интенсивность тренировочного процесса, без должного контроля которого возможно допущение состояния перенапряжения или перетренированности. В связи с повышенными требованиями к организму спортсмена необходим точный контроль нагрузки. Учитывая, что возможность механически увеличивать объем с целью повышения спортивных результатов практически исчерпана, на первый план выходит правильное дозирование выполняемых тренировок и контроль восстановления спортсмена после выполненной нагрузки. Благодаря развитию и внедрению новых технических средств и технологий усовершенствовались методы контроля тренировочной и соревновательной нагрузки. В практической деятельности педагогические методы контроля над выполняемыми нагрузками и внесением корректив в тренировочный процесс стали не достаточными. Повышение эффективности тренировочного процесса стало не возможным без применения мониторов сердечного ритма.

Одним из наиболее информативных, объективных и один из самых распространенных в практике показателей реакции организма на физическую нагрузку является показатель частоты сердечных сокращений (ЧСС). Для

удобства контроля интенсивности нагрузки показатели частоты сердечных сокращений принято разделять на зоны интенсивности. Для правильной оценки данных пульса спортсмену необходимо знать индивидуальные зоны интенсивности. Существует несколько методов определения зон, по которым с разной степенью точности можно определить значения.

В целях подтверждения рабочей гипотезы о том, что контроль над выполнением тренировочных и соревновательных нагрузок с помощью мониторов сердечного ритма, позволит повысить эффективность тренировочного процесса и улучшить спортивный результат, был организован педагогический эксперимент. 16 участников эксперимента разделены на две равные по силам группы: экспериментальную и контрольную. Обе группы тренировались по единому плану. В ходе эксперимента спортсменам экспериментальной группы были определены пульсовые зоны и данные занесены в пульсометры. Спортсмены контролировали нагрузку при помощи пульсометров, выполняли тренировки в строго обозначенных зонах интенсивности, выполнялась корректировка нагрузки по данным мониторов сердечного ритма. Контрольная группа не использовала мониторы сердечного ритма; контроль нагрузки не производился.

После эксперимента обе группы приняли участие в соревнованиях. По итогам соревнований было получено статистически значимое преимущество в результатах у экспериментальной группой над контрольной. Среднее место у экспериментальной группы составило 38,3, тогда как у контрольной - 48,6.

Педагогический эксперимент доказал правильность наших предположений об эффективности применения мониторов сердечного ритма. Мы выяснили, что показания мониторов сердечного ритма для спортсменов являются очень информативными, при правильной их интерпретации как тренером, так и самим спортсменом. Мониторы сердечного ритма позволяют тренеру лучше понимать переносимость выполняемой нагрузки, более четко устанавливать задачи на тренировки, а также помогать при анализе результатов соревнований. Спортсмены при работе с пульсометром получают возможность

индивидуально нормировать нагрузку, получать объективную оценку интенсивности выполняемой нагрузки, как в тренировке, так и в соревнованиях. Конечно, пульсометры сами по себе не дают прибавку в спортивных результатах, однако при правильном применении они являются очень важным инструментом помогающим в повышении спортивного мастерства.

### Список литературы

1. Азамиан, Д.А. Пульсовые критерии эффективности различных режимов интервальной гипоксической тренировки в спорте : автореф. дис.. канд. пед. наук / Д.А. Азамиан. - М.: РГАФК, 2005. - 25с

2. Киреев Н. А., Феоктистова Е. В., Ольхова С. В. Нагрузка лыжников-гонщиков высокой квалификации в годичном цикле // Актуальные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции 30 ноября 2015 г. — Т. 3. — Консалтинговая компания Юком Тамбов, 2015. — С. 83–85.

3. Гекман В.Д. Самоконтроль и методы оценки физического и функционального состояния спортсменов /В.Д. Гекман .Уч.пособие 2016 -с.5.

**РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ РОДНОГО  
ГОРОДА**

**Смирнова А.Е.**  
студент 4 курса

**Петрова С.С.**  
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и  
педагогике дошкольного и начального образования

**Нижнетагильский государственный  
социально-педагогический институт (филиал) РГШУ  
г. Нижний Тагил, Россия**

*Аннотация:* в статье проанализирована проблема развития познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста к истории и культуре родного города. Выявлены наиболее эффективные формы и методы работы в данном направлении.

*Ключевые слова:* развитие, познавательный интерес, дети старшего дошкольного возраста, мотивация, родной город, формы, методы, направления.

**DEVELOPMENT OF THE COGNITIVE INTEREST OF CHILDREN OF  
THE PRESCHOOL AGE TO THE HISTORY AND CULTURE OF THE  
BIRTH OF THE CITY**

**Smirnova A.E.**  
**Petrova S.S.**

**Annotation:** the article analyzes the problem of the development of cognitive interest in older preschool children in the history and culture of their hometown. The most effective forms and methods of work in this direction have been identified.

**Key words:** development, cognitive interest, children of preschool age, motivation, hometown, forms, methods, directions.

Ребенок появляется на свет с врожденной познавательной направленностью, которая может помочь ему приспособливаться к новым

жизненным условиям. Довольно быстро познавательная направленность переходит в познавательную активность — состояние внутренней готовности к познавательной деятельности. Оно выражается в поисковых действиях, которые направлены на получение новых впечатлений об окружающем мире. С ростом и развитием ребенка его познавательная активность все больше тяготеет к познавательной деятельности. В познавательной деятельности развиваются и формируются познавательные интересы.

Познавательный интерес — это избирательная ориентация на понимание явлений, предметов, событий окружающего мира, которая активизирует психические процессы, познавательные возможности и деятельность человека.

Процесс развития познавательного интереса связан с вниманием, наблюдательностью, любознательностью и памятью, то есть представляет собой некий синтез различных психических процессов. Дети, в старшем дошкольном возрасте уже могут группировать накопленную информацию, которую они получили, путем логических операций, определять связи и зависимости, размещение в пространстве и во времени. Отличительная черта данного возраста — познавательные интересы, которые выражаются во внимательном рассматривании, самостоятельном поиске интересующей информации и желании выяснить у старшего, где, что и как растет, живет. Ребенок старшего дошкольного возраста интересуется явлениями неживой и живой природы, проявляет инициативу, которая выявляется в наблюдении, в стремлении разузнать, подойти, прикоснуться.

Познавательный интерес определяет поисковый, творческий характер любого вида, любой формы познавательной деятельности (на занятиях; дома, в совместной деятельности с родителями и др.). Источником познавательного интереса является жизнь, окружение человека. В окружающем мире далеко не все и не в равной мере привлекает человека, не все он стремится исследовать, познать, понять.



В процессе формирования познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста, необходимо использовать эффективные методы воспитания.

Н.Г. Морозова рассматривала условия для развития познавательного интереса у детей дошкольного возраста, а именно то, что на занятиях важна актуальность и новизна содержания преподносимого материала, также необходимо раскрыть детям значимость и необходимость знаний, использовать на занятии сравнения и аналогии, эффект парадоксальности, удивления, эмоциональность, наглядность, занимательность, использовать различную литературу и произведения искусства, познавательные игры, зачастую применять компьютерные технологии [1, с. 29].

Развитие познавательных интересов ребенка старшего дошкольного возраста предполагает:

- формирование учебной мотивации на этапе, который является основой для подготовки ребенка к школе, укрепление и становление общей познавательной мотивации;

- формирование специфических способов познавательной деятельности, таких как навыки и умения экспериментировать, первичные навыки работы с информацией, образование основ логического мышления;

- развитие как передача информации и активизация мышления;

- развитие восприятия.

Поэтому задача дошкольных организаций — совершенствовать у детей дошкольного возраста стойкую потребность в познаниях, потребность в учении и мотивацию учения [5, с. 165].

Самую большую трудность у воспитателей вызывает работа по формированию у дошкольников представлений об истории родного края и города. Чтобы детям была интересна данная работа, необходимо преподносить материал в доступной, понятной, эмоциональной форме, начиная с того, что окружает детей, что они могут непосредственно и свободно наблюдать, постепенно расширяя круг своих знаний, с учетом их возраста.

Ребенка с раннего детства окружает мир истории и культуры. Постигание им культурных ценностей семьи, родного края, своего народа является главным шагом в освоении общечеловеческих ценностей мировой культуры. Усвоение ребенком исторически накопленного человеческого опыта происходит в первые годы его жизни. Важная роль в этом процессе отводится познавательному интересу [1, с. 43].

Развитие познавательный интерес к родному краю у детей старшего дошкольного возраста включает следующие направления:

1. Нравственно-патриотическое воспитание. Тематические занятия развивают детскую мыслительную активность. Этому способствуют приемы сравнения (счеты и вычислительные машины, сельскохозяйственная деятельность и др.), вопросы, индивидуальные задания. Надо приучать детей к тому, чтобы они умели анализировать увиденное, делать обобщения, определенные выводы. Можно предложить детям найти ответ в иллюстрациях, спросить у родителей и т.д. Знакомить детей с культурой и традициями родного края, проводить обрядовые праздники, экскурсии в краеведческий музей, организации тематических досугов.

2. Воспитание в детях любви и бережного отношения к родной природе, развитие у них чувства ответственности перед природой.

3. Знакомство детей с героическим прошлым Отечества. Проведение в детском саду мероприятий по военно-патриотическому воспитанию, например, «Неделя памяти» — занятия, беседы, оформление подарков и поздравительных открыток для ветеранов, утренник «День Победы», экскурсии к монументам, организация конкурса рисунков «Защитники Отечества», проведение занятий «Герои войны», «Дети-герои» [4, с. 98].

4. Взаимодействие с родителями. Проведение выставок, поделок и рисунков с участием родителей на тему «Моя дружная семья», «Мама — самая лучшая» и т.д., проведение соревнований, состязаний, праздников и утренников, совместный труд на участке, участие в акциях, творческих конкурсах, проектная

деятельность, участие в фотовыставках, посещение занятий, участие в праздниках, викторинах.

5. Интеграция разных видов деятельности: художественная деятельность, игровая, учебно-познавательная, трудовая [5, с. 239].

Педагог знакомит детей с родным краем, с историей города: почему образовался город на этом месте, объяснить названия города и наиболее древних улиц, рассказать об основателе города. Одно из занятий можно посвятить знакомству с гербом города. Работу по ознакомлению детей старшего дошкольного возраста с достопримечательностями родного города предпочтительно проводить так, чтобы она была систематична и логична, а также происходило усложнение в определенной последовательности:

— история происхождения города, развитие и становление родного края: воспитатель начинает рассказ с его местонахождения, демонстрирует детям, что люди поселялись там, где для жизни были благополучные условия: вода, леса, плодородная земля; разъясняет, откуда произошло название города, называет имена тех, кто город основал;

— история названия улиц: описание того, что в названиях отдельных улиц нашла отражение история города и страны. Особенно нужно рассказать о названиях улиц, на которых проживают дети, и где располагается детский сад. Направить внимание на то, что названия первых городских улиц происходили от профессии мастеров, которые зачастую селились все вместе, целой улицей;

— люди, которые смогли прославить свой город, свою страну; рассказать детям о более уважаемых, знаменитых людях, о том, как вечна память о них. Возможно устроить экскурсии к памятникам этих людей или показать их фотографии; предпочтительно, чтобы в книжном уголке группы были фотографии (портреты);

— красота родного края, места, где отдыхают жители города: поведать о том, где в городе находятся наиболее важные исторические объекты. Особенно имеет большое значение ознакомление детей с музеями их города [4, с. 43].

Работа в этом направлении должна проходить вне непосредственной образовательной деятельности педагога с детьми. Информация, которую дети получают, закрепляется во время бесед с детьми, в упражнениях и дидактических играх и целевых прогулках.

Методы, которые наиболее способствуют развитию познавательного интереса:

1. Поисковая деятельность, как метод познавательно-исследовательской деятельности, направлена на освоение ребенком способов реализации познавательных инициатив. Исследовательская деятельность расширяет представления детей старшего дошкольного возраста об окружающем, связывая их в целостную картину мира.

2. Непосредственно образовательная деятельность проводится один–два раза в месяц, в зависимости от возрастной группы. Знания, полученные во время образовательной деятельности, закрепляются в различных формах вне непосредственно образовательной деятельности. Отдельные темы повторяются в каждой возрастной группе, но с определенным усложнением (например, «День защитника Отечества», «День космонавтики», «День Победы»).

3. Наблюдение — организованное наблюдение живых объектов и практическое экспериментирование с ними; разглядывание картинок (предметных, с простым сюжетом), игрушек.

4. Эвристические беседы. Беседа — это организация познавательной деятельности, в которой через диалогическое общение расширяются, уточняются и систематизируются представления ребенка о предметах и явлениях окружающего мира, актуализируется личный опыт. Педагог проводит беседы с детьми о стране, родном городе, например, о том, когда и кем был основан город, с какими событиями это было связано, о том, какие в городе есть достопримечательности и памятные места.

5. Использование художественного слова (познавательная литература, стихи, загадки, пословицы и поговорки, экологические сказки). Объяснения, рассказ педагога в сочетании с показом подходящих объектов

и непосредственными наблюдениями детей. Разучивание с детьми старшего дошкольного возраста песен и стихотворений о родине, поговорок, пословиц, чтение сказок, прослушивание музыкальных произведений. Использование иллюстраций, диафильмов, презентаций (их рассматривание и обсуждение) [2, с. 48].

6. Оформление стенда с фотографиями известных мест города «Город, в котором я живу». В старших группах можно создать мини-музей родного края (изделия народно-прикладного искусства, изделия местных умельцев).

7. Родители могут представить собственные проекты: «Мой день рождения», «Мы в походе», «Экскурсия в музей» [2, с. 157].

8. Развивающие игры: «Настоящее и прошлое», «Прошлое и сегодняшний день металлургической промышленности», «Старые и современные здания».

Таким образом, развитие познавательного интереса у детей старшего дошкольного возраста является одним из важнейших этапов в становлении личности ребёнка, учебной мотивации, формировании у него бережного отношения к родной природе и патриотических чувств. Для более полного, глубокого и, что важно при работе с детьми дошкольного возраста, увлекательного освоения материала, педагогу необходимо использовать на своих занятиях различные формы и методы деятельности.

#### **Список литературы**

1. Морозова Н.Г. Воспитание познавательных интересов у детей в семье /Н.Г. Морозова. – Москва: АПН РСФСР, 1961. – 222 с.

2. Сластикова М.В., Усова Н.В., Вереитинова Е.И. Изобразительное искусство. Управление познавательной деятельностью учащихся. — Волгоград.: Издательство Учитель, 2013 год. — 234 с.

3. Чебан А.Я., Бурлакова Л.Л. Знакомим дошкольников с народной культурой. — М.: Творческий центр Сфера, 2011. — 126 с.

4. Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике. М., «Педагогика», 1971 — 352 с.

## **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, КАК СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.**

**Спивак М.Д.**  
студент кафедры

«Цифровая экономика»

**Гайдук А.Е.**  
старший преподаватель кафедры

«Цифровая экономика»

**ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»**

**Россия, г.о. Самара**

### **Аннотация**

В данной статье было рассмотрена тема интернет-маркетинга, как среда организации продаж в виртуальном пространстве. Описано использование интернет-коммуникаций в банковской сфере, раскрывается суть работы интернет-маркетинга, дано пояснение определению «маркетинговые исследования», представляется подробная оценка экономической эффективности разработки и использования инструментария маркетинговых исследований в Интернете.

**Ключевые слова:** интернет-коммуникации, интернет-маркетинг, маркетинговые исследования, интернет-технологии.

### **Annotation**

This article examined the topic of internet marketing. The creation of Internet communications in the banking sector allows you to conduct online marketing research, conduct marketing research, provide a reliable estimate of economic efficiency and use marketing research tools on the Internet.

**Keywords:** Internet communications, Internet marketing, marketing research, Internet technology.

В связи с ростом постиндустриальной экономики и развитием информационного общества, а также вызванным глобализацией усилением банковской конкуренции на традиционном рынке, возрастает актуальность использования банками современных информационных технологий как для привлечения клиентов в традиционные банковские отделения, так и для построения и активного использования электронного банковского бизнеса. В качестве необходимого инструмента решения данной проблемы выступает интернет-маркетинг, теоретический аппарат и инструментальные средства которого еще не достаточно полно проработаны.

Цифровая экономика представляет собой производство, завязанное на цифровых технологиях. На текущий момент около половины населения планеты использует Интернет в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса [1].

Интернет, как среда применения маркетинга, обладает уникальными характеристиками, значительно отличающимися от характеристик среды применения традиционных инструментов маркетинга. Одним из основных свойств среды Интернета является ее гипермедийная природа, характеризующаяся высокой эффективностью в представлении и усвоении информации, что значительно повышает возможности маркетинга в усилении взаимосвязи предприятий и потребителей.

Кроме того, роль, выполняемая Интернетом, не ограничиваются только коммуникативными функциями, а также включает в себя возможность заключения сделок, совершение покупок и проведение платежей, придавая ему черты глобального электронного рынка.

К аргументам экономической целесообразности активного использования интернет-коммуникаций в банковской сфере относятся:

- 1) радикальное снижение издержек при организации продаж в виртуальном пространстве и вследствие этого снижение себестоимости банковских продуктов;

2) экономия затрат на делопроизводство и учетные мероприятия при организации продаж; интенсификация бизнес-процессов в банке и, как результат, получение более высоких финансовых результатов путем совмещения использования информационной среды Интернета наряду с электронными системами управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системами), реализующими клиентоориентированную политику банка;

3) существенное снижение затрат на рекламные мероприятия путем использования информационной среды Интернета;

4) косвенная выгода банка, состоящая в получении обширной и оперативной маркетинговой информации о клиентах по электронным каналам за счет интерактивности информационной среды Интернета с целью придания клиентам статуса постоянных партнеров.

Интернет меняет облик и стиль ведения бизнеса и радикально снижает его затраты. Менеджерам банков приходится заниматься новым для себя видом деятельности – интернет-маркетингом, т.е. разрабатывать стратегию, планировать, организовывать и контролировать осуществление банковских коммуникаций с целью постоянного выявления областей совмещения и координации интересов банка и клиентов, адекватного развития отношений с клиентами на базе интернет-технологий, завоевания рынка банковских интернет-услуг.

В связи с тем, что определения предметной области маркетинговых исследований в Интернете нет, рассмотрим классический подход к определению понятия «маркетинговое исследование» и применим его для определения предметной области маркетинговых исследований в Интернете (рис.1).



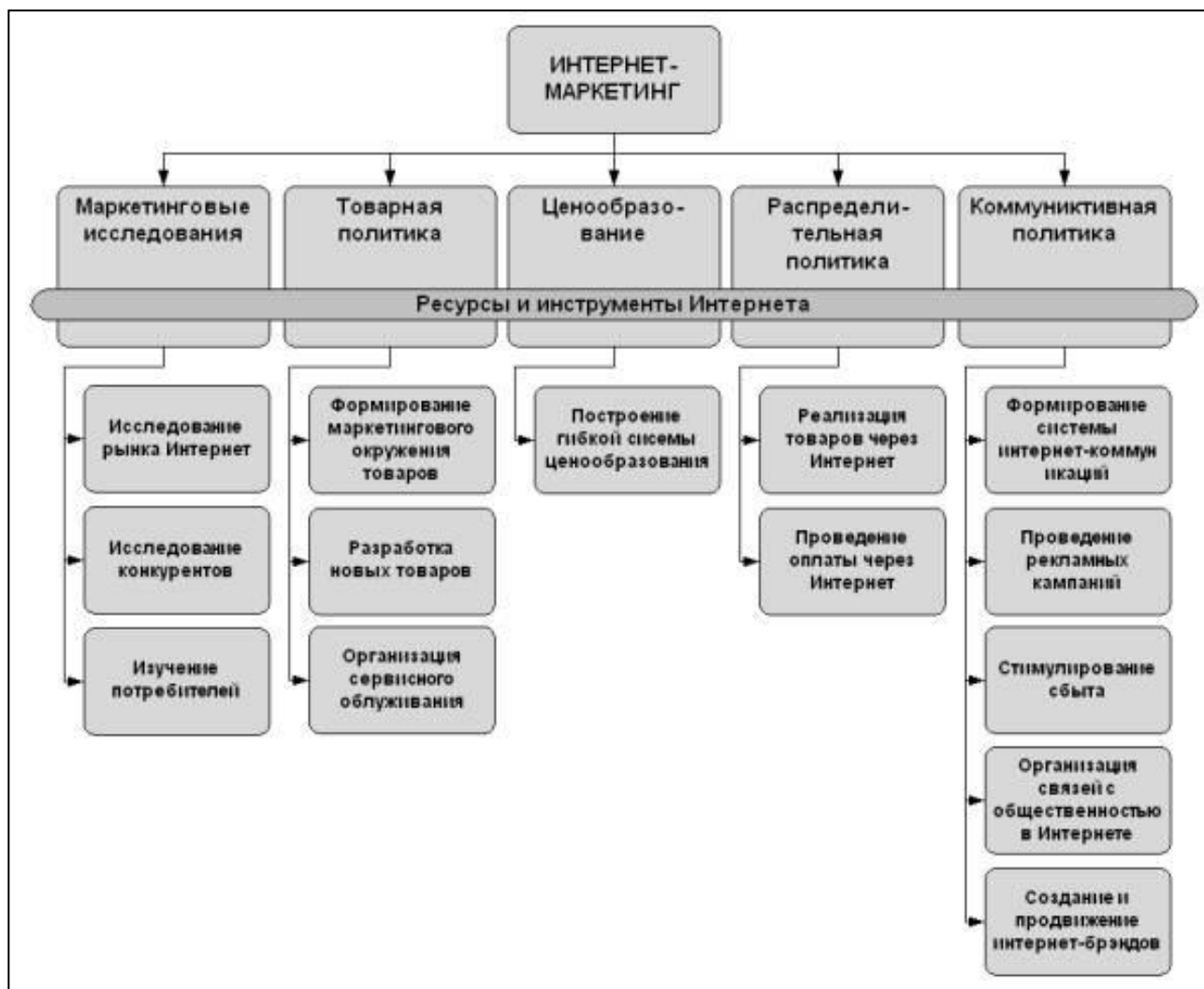


Рис. 1. Возможности использования Интернета в системе маркетинга предприятия [2, с. 71]

Маркетинговые исследования – систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией [3, с. 123].

Используя предоставляемые интернет-маркетингом возможности, в частности преимущества маркетинговых исследований в Интернете перед традиционными маркетинговыми исследованиями, можно разработать систему показателей, характеризующих рыночную позицию сайта.

Сформулируем характеристики, которыми должны обладать данные показатели. Важными для среды интернет-маркетинга являются возможность

автоматического расчета данных показателей, и возможность отслеживания их изменений в масштабе реального времени.

Более подробная оценка экономической эффективности разработки и использования инструментария маркетинговых исследований в Интернете затруднена в силу следующих причин:

1) маркетинговые исследования не приносят непосредственного дохода компании – они обеспечивают руководство компании информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений в сфере разработки и реализации маркетинговой политики, но эффект от использования данной информации не поддается однозначному определению;

2) сопоставление результата от маркетинговых исследований в Интернете с использованием традиционных методов и инструментов с аналогичным результатом от использования разработанных в диссертации, специально для среды интернет-маркетинга, алгоритмов и инструментария маркетинговых исследований и конкурентной разведки в Интернете некорректно. Глубина, репрезентативность, детальность и точность результатов разработанной системы маркетинговых исследований и конкурентной разведки в Интернете принципиально отличаются от результатов, полученных с использованием традиционных методов (интернет-анкетирование, -опросы, -конференции дают фрагментарные данные, получаемые от наименее обеспеченной части аудитории Интернета, более готовой принимать участие в таких мероприятиях);

3) возможно сопоставить затраты на осуществление традиционных маркетинговых исследований с затратами на маркетинговые исследования и конкурентную разведку в Интернете с использованием разработанного в диссертации инструментария. Результатом сопоставления будет существенная экономия средств от автоматизации процесса в разработанной системе маркетинговых исследований и конкурентной разведки в Интернете. Но данное сопоставление будет также не совсем корректно – результаты использования традиционной и предложенной в диссертации технологии

принципиально различаются

В условиях усиливающейся конкуренции между финансовыми структурами в России на первое место выходят успехи маркетинга розничного бизнеса банка и завоевание электронного рынка банковских услуг, ориентированных на физических лиц.

К тому же явные тенденции к глобализации рынка финансовых услуг и высокая динамика развития информационных технологий, значительно опережающая развитие управленческих методов в этой области, вместе с юридическими проблемами регулирования деятельности бизнес-структур в Интернете, привели к тому, что существующие финансовые институты активно развивают свой бизнес при помощи глобальной компьютерной сети, не имея при этом научно обоснованных методов по организации маркетинговых исследований, конкурентной разведки в Интернете, а значит – действуют практически «в слепую».

Улучшение в России ситуации с цифровым маркетингом возможно только после преодоления трудностей в этой сфере. Также этому может способствовать интеграция в другие рынки. Цифровой маркетинг в русскоязычном Интернете может работать не только для российских граждан, но для всех русскоязычных жителей земного шара. Поэтому он, несмотря на свою неразвитость, имеет большие перспективы.[5]

#### Список использованной литературы

1. Хасаншин И.А., Краснов И.С. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. //Актуальные вопросы современной экономики - 2020г. № 2. С. 363-372 - (Дата обращения: 14.04.2020).;
2. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. – СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003.– 294 с.;
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с

англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.;

4. Буренина Т. А. Маркетинг на базе Интернет-технологий М.: Благовест, 2005.– 151 с.

5. Стефанова Н.А., Гостев И.С. Вопросы развития цифрового маркетинга в интегрированных маркетинговых информационных систем в мире и в России на современном этапе – 2019 г. № 1 С. 144-146. (Дата обращения : 14.04.2020)

## **ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**

**Шакирова Э.И.**  
Магистрант ИнЭФБ

**Галимова А. Ш.**  
к.экон.н.,  
доцент

**Башкирский Государственный Университет**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема управления деловой карьерой персонала в условиях кризисной ситуации. Целью исследования является разработка рекомендаций по управлению персоналом в условиях кризисной ситуации.

**Ключевые слова:** кризис, персонал, текучка кадров, оптимизация, эффективность

### **THE PROBLEM OF MANAGING THE BUSINESS CAREER OF PERSONNEL IN A CRISIS SITUATION**

**Abstract:** This article discusses the problem of managing the business career of personnel in a crisis situation. The purpose of the study is to develop recommendations for personnel management in a crisis situation.

**Key words:** crisis, personnel, staff turnover, optimization, efficiency

Кризис стал поворотным моментом в экономике, потребители и рынки не могут жить по-старому, менеджеры и предприниматели не знают, как работать по-новому. Важно понимать, что хорошо функционирующая в условиях кризиса стабильная система управления персоналом не может эффективно функционировать на стабильном и динамично развивающемся рынке. В настоящее время система управления персоналом создается в условиях

устойчивого развития, когда доходы компании относительно стабильны и неизменны, выдаются кредиты, производится продукция производителей, покупаются потребителями.

Как правило, для снижения затрат на персонал проводятся индивидуальные мероприятия. Но все понимают ценность человеческих ресурсов и их важность, а также важность того, что человеческие ресурсы способствуют успеху организации [5].

Однако практика показывает, что при выборе существующих антикризисных механизмов организация не испытывает серьезной финансовой нестабильности, а проблемы управления персоналом занимают последнее место в системе приоритетов. Особенно актуальна проблема управления системой управления персоналом.

Однако могут возникнуть следующие проблемы:

- Низкая производительность труда;
- Высокая текучесть кадров;
- Отсутствие квалифицированного персонала;
- Отсутствие четкого и разумного функционального разделения между сотрудниками, дублирование работы;
- Отсутствие мотивации сотрудников;
- Отсутствие инициативы сотрудников;
- Сильная эмоциональная атмосфера в коллективе связана с чрезвычайными ситуациями на предприятии и большим количеством конфликтных ситуаций.

Все эти трудности являются результатом провала корпоративного рынка.

Вопросы повышения эффективности работы сотрудников и оптимизации затрат на персонал всегда актуальны для любого бизнеса. Но если этот вопрос не может стать приоритетом для быстрого роста рынка, то во время кризиса каждый сегмент выделяется для повышения эффективности работы персонала.

Во-первых, вам нужно провести различие между понятиями "снижение затрат на персонал" и "оптимизация затрат на персонал" или "Повышение

эффективности сотрудников". Следует отметить, что снижение затрат на персонал может быть осуществлено без повышения его эффективности и, возможно, за счет снижения производительности труда. Хотя понятие "повышение производительности и оптимизация персонала" означает, что бизнес организует управление бизнес-процессами таким образом, чтобы получить больший конечный результат работы предприятия, или меньше, или в рамках существующих человеческих ресурсов. Другой вариант может заключаться в том, что компании получают сопоставимые результаты с меньшими людскими ресурсами[3].

Знание запланированных мероприятий по повышению эффективности работы сотрудников, прежде всего, увеличивает доходы компании, а не снижает затраты любой ценой. Во-вторых, методы оптимизации должны быть очень сбалансированными. Во-первых, при принятии каких-либо действий по повышению эффективности работы персонала необходимо взвесить все плюсы и минусы, определить все возможные риски при осуществлении различных действий, направленных на повышение производительности труда. Старые бизнес-процессы разрушаются, а не воссоздаются, но любые срочные изменения, созданные организационными процессами, могут в конечном итоге привести к необратимым последствиям или даже простоям в организации. Важно иметь в виду, что стратегия управления реформами является важной частью реализации мер по повышению эффективности работы персонала. Третий важный момент: успех будет зависеть от того, как большинство менеджеров работают с сотрудниками и как они интерпретируют идею планирования организационных изменений, поскольку цели производительности тесно связаны с человеческим фактором. Это важная часть работы, потому что это было бы неизбежно, если бы сотрудники сопротивлялись несогласованности[4].

На мой взгляд, во время кризиса основной персонал компании остается очень важным, а именно группа сотрудников, которые работают с максимальной самоотдачей и при этом проявляют высокую лояльность к компании. Чтобы защитить себя от риска потери инвестиций, необходимо провести

незапланированную оценку сотрудников и определить эффективных сотрудников.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, по сравнению с 2019 годом и началом 2020 года растет число безработных. На начало 2019 года число безработных составило 863 тыс. человек.

В настоящее время безработица в нашей стране является следствием коронавируса. По официальным данным, пандемия коронавируса замедлила рост мировой экономики на 1-1,5%. Напомним, что в прошлом году рост ВВП России составил 1,3%. Хотя эксперты пока не предполагают, что рост ВВП остановится для российской экономики, по последним оценкам, мы получим только 0,2% вместо запланированного роста в 2%.

Из-за коронавируса отрасль не может продавать свои продукты и услуги - конечно, они, по крайней мере, в какой-то момент стараются не увеличивать количество сотрудников. Поскольку у них будет падение продаж, бизнес должен будет как-то компенсировать это.

Некоторые предприятия не очень стабильны и могут полностью избавиться от своих сотрудников. Другими словами, в этих предприятиях работодатели просто создают доход. Количество таких компаний может быть небольшим, но они не важны для экономики.

Большинство компаний сохраняют своих сотрудников. Однако они могут быть менее заняты, что влияет на их зарплату. Однако массовых увольнений во всех отраслях российской экономики нет. Тем не менее, найти новую работу для тех, кого работодатель попросил уйти, на некоторое время непросто.

Поэтому проблема практического применения современных форм управления персоналом особенно актуальна в условиях формирования в нашей стране рыночной экономики, позволяющей повысить социально-экономическую эффективность различных отраслей. Поэтому для организаций, находящихся в кризисной ситуации, становится все более важным более эффективное



использование человеческих ресурсов организации. Это связано с проблемами, с которыми сталкиваются руководители большинства организаций.

Во время финансового кризиса, те работодатели, которые, несмотря на то, что они найдут возможность не только сохранить лучших сотрудников, но и обновить свою команду, заменив слабых сотрудников и "средних" специалистов, которые работают на других предприятиях.

### **Список использованных источников и литературы**

1.Фаронова Ю. Статья «Трансформация занятости в городах Республики Башкортостан с 2009 к 2016 г» / В. Тельнова Т. П. //Доклады Башкирского университета.2019.№6. С 634-640.

2.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан: [Электронный ресурс]. URL: <https://bashstat.gks.ru/>. (Дата обращения: 08.04.2020).

3.Каштанова, Е.В. Методы развития персонала при различных типах стратегии организации / Е.В. Каштанова // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2017. № 7. С. 129-136.

4.Каштанова, Е.В. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом. – М.: Проспект, 2019. – 64 с.

5.Маслова, С. Ю. Управление профессиональной карьерой как способ повышения эффективности деятельности организации / С.Ю. Маслова // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2017 г.). -Пермь: Меркурий, 2017. -С. 1-2.

@Галимова А.Ш.,  
Шакирова Э.И., 2020

# **ПЛЕТЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Шершнева Е.А.**

**Петрова С.С.**

Научный руководитель,

доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования

**Нижнетагильский государственный  
социально-педагогический институт(филиал) РГППУ,  
г. Нижний Тагил, Россия**

*Аннотация:* в статье проанализирована проблема пространственного восприятия детей старшего дошкольного, которую можно решить через технику плетения, используя при этом различные методы и приемы.

*Ключевые слова:* восприятие, пространственное восприятие, старший дошкольный возраст, плетение, метод, прием, дидактическая игра, физкультминутка.

## **WEAVING AS A MEANS OF DEVELOPING SPATIAL PERCEPTION OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN**

lena Shershneva

Scientific supervisor: Svetlana Petrova,

associate Professor of psychology and pedagogy of preschool and primary education

Nizhny Tagil state socio-pedagogical Institute (branch) Rgppu,  
Nizhny Tagil, Russia

*Abstract:* the article analyzes the problem of spatial perception of preschool children, which can be solved through the technique of weaving, using various methods and techniques.

*Keyword:* perception, spatial perception, senior preschool age, weaving, method, reception, didactic game, physical training.

Работа по развитию пространственного восприятия у детей дошкольного возраста рассматривается, как составная часть общей подготовки детей к школе. С первых дней обучения в школе многие дети сталкиваются с серьезными трудностями. Выясняется, что они с трудом ориентируются на плоскости тетрадного листа, не способны определить, что находится справа или слева.

Период дошкольного детства является периодом интенсивного сенсорного развития ребенка, когда совершенствуется его ориентировка во внешних свойствах и отношениях предметов и явлений, в пространстве и времени. Сенсорное развитие дошкольника включает две взаимосвязанные стороны: усвоение представлений о разнообразных свойствах и отношениях предметов и явлений и овладение новыми действиями восприятия, позволяющими более полно воспринимать окружающий мир.

Воспринимая предметы и действуя с ними, ребенок начинает все более точно оценивать их цвет, форму, величину, вес, температуру, свойства поверхности и др. Значительно совершенствуется умение определять направление в пространстве, взаимное расположение предметов, последовательность событий и разделяющие их промежутки времени. В настоящее время большое внимание уделяется к проблеме развития пространственного восприятия детей старшего дошкольного возраста на занятиях плетением, актуально и обусловлено тем, что уровень развития пространственного восприятия имеет большое значение для характеристики общего развития ребенка и его готовности к школьному обучению. Исследования показывают, что недоразвитие пространственного восприятия вызывает затруднения при овладении навыками чтения, письма, счета [1, с. 87].

Проблему пространственного восприятия рассматривали педагоги и психологи — А. Т. Асмолова, Л. С. Выготский, Р. И. Говорова, В. И. Каразан, А. А. Люблинская, Т. А. Мусейибова, Л. Ф. Обухова, С. Л. Рубинштейн. Они выделяли ряд признаков, которые характеризуют пространственное восприятие детей дошкольного возраста.

Л. Ф. Обухова даёт следующее определение: «Восприятие — это отражение предметов и явлений в целостном виде в результате осознания их отличительных признаков» [6, с. 121].

Восприятие — это процесс приема и переработки человеком различной информации, поступающей в мозг через органы чувств [2].

«Пространственное восприятие — это отображение расстояния, размера, формы рельефа окружающих объектов, действующих на анализаторы» [6, с. 126].

Пространственные представления и восприятия — это емкие понятия, отражающие многогранность пространственных характеристик объективного мира. Форма, объём, протяженность объектов в длину, ширину и высоту, их местоположение в пространстве, пространственные отношения и расстояния между предметами, направления в пространстве представляют собой различные пространственные категории.

Восприятие осуществляется посредством действия, связанного с обследованием воспринимаемого объекта, с построением его образа.

Основные виды восприятия выделил Л. С. Выготский [3].

— по основной модальности: зрительное восприятие; слуховое восприятие; осязательное восприятие; вкусовое восприятие; обонятельное восприятие.

— по форме существования материи: восприятие пространства, восприятие времени; восприятие движения.

Психолого-педагогические исследования утверждают, что у дошкольников можно развивать обобщенные представления о некоторых системах отсчета и способах пространственной ориентации, показать, как пользоваться этими знаниями в различных жизненных ситуациях.

У старших дошкольников представление пути обретает схематичный вид вследствие специальных слов, конкретно означающих пространство («вблизи», «вправо», «влево», «напротив» и т.д.), но за этими словами ещё не имеется оригинального представления о пространстве. Только лишь дети, обладающие

наиболее дифференцированным активным словарем, в состоянии возобновить целостную «карту пространства» и «карту обозрения». Дети еще могут определяться в направлениях и с позиций другого лица. Понимание направлений «вправо — влево» предполагает большие препятствия, нежели распознавание направлений «вперед — назад», «вверх-вниз». Достаточный уровень пространственных представлений, сформировавшийся к концу дошкольного возраста, еще не дает возможности им безошибочно разбираться в любой новой ситуации. Дифференциация пространственных сигналов для них нелегка, трудностью дифференциации пространственных свойств и отношений, возможно, пояснить наличие ошибок в письме и математике (при написании графически сходных букв и цифр и т.д.).

По завершению дошкольного возраста, по словам Л. Ф. Обуховой, у ребёнка формируется опыт ориентировки в пространстве. В психологии «восприятие пространства» обозначается как «образное отражение пространственных характеристик внешнего мира, восприятие величины и форм предметов их взаимного расположения. Особенно существенное участие принимают анализаторы: двигательный, зрительный и вестибулярный», и отмечается, «что в основе восприятия пространства лежат измерения расстояний и углов, реализуемые активными движениями при контроле посредством органов чувств», то есть усвоение слов-обозначений в старшем возрасте обуславливает понимание относительности пространственных отношений [7, с. 164].

Пространственное восприятие детей можно формировать на занятиях по плетению, применяя при этом различные методы и приемы.

Е. Я. Голант, И. Т. Огородников, С. И. Перовский выделяют в современной системе образования четыре основных группы методов по характеру восприятия информации:

— словесный метод — источником знания является устное или печатное слово;

— наглядный метод — источником знания являются наблюдаемые предметы, явления, наглядные пособия (репродукции произведений искусства, по возможности оригиналы);

— практический метод — дети получают знания и вырабатывают умения, выполняя практические действия;

— игровой метод — применение игр в непосредственной образовательной деятельности (дидактические и подвижные, пальчиковые игры) [5, с. 11].

Мы считаем, что применение данных методов будет способствовать формированию пространственного восприятия у детей старшего дошкольного возраста.

На занятиях по плетению педагог использует словесный метод, рассказывая истории происхождения техники, различные стихотворения для мотивации детей на работу, и они будут логическим вступлением к нему. Мы можем прочитать детям стихотворение про ромашку и сплести ее. Дети будут выполнять работу по объяснению

При использовании наглядного метода, детям демонстрируется, как образец, плетеная корзина с фруктами. Предлагаем вместе сплести сначала корзину из газетных трубочек по схеме, а затем из бисера сплести фрукты. Также можно раздать карточки с этим изображением или показать репродукцию картин, например, «Корзина с фруктами» Микеланджело Караваджо.

В дошкольной образовательной организации детям доступны такие приемы:

— простое плетение — одиночные газетные трубочки вплетают через одну стойку в виде сплошной ленты, наслаивая один ряд над другим;

— послойное плетение — через одну стойку несколькими газетными трубочками.

Практический метод — конкретная деятельность детей, которая рассматривается как целенаправленное воспитание в виде систематических упражнений (манипуляция с предметами, приобретение навыков работы с предлагаемым материалом).

Немаловажными компонентами занятия, направленные на развитие пространственного восприятия, являются физкультминутки, дидактические игры, подвижные игры.

Для каждого занятия педагог должен подбирать физкультминутку соответствующей теме. Например, дети плетут из бисера стрекозу, во время занятия им предлагается провести физкультминутку: «Вот такая стрекоза — как горошины глаза. (Пальцами делают очки.) Влево-вправо, назад-вперед-(Глазами смотрят вправо-влево.) Ну, совсем как вертолет. (Круговые движения глаз) Мы летаем высоко. (Смотрят вверх.) Мы летаем низко. (Смотрят вниз.) Мы летаем далеко. (Смотрят вперед.) Мы летаем близко. (Смотрят вниз.)». Так как дети работают с мелкими предметами, у них устают глаза, и эта физкультминутка отлично подходит к данной теме, и тем самым формирует пространственное восприятие, ребенок закрепляет понятия, так как проговаривает вместе с педагогом текст.

На занятии по плетению фрутков педагог предлагает детям сделать выставку и расставить их работы в одну линию и поиграть в игру, например, «Скажи правильно». Педагог вызывает одного ребенка к себе и задает вопросы: «какой фрукт расположен слева или справа от яблока и т. д.», затем усложняет работу: ставит ребенка с одной стороны стола, а сам встает с другой и задает следующие вопросы: «с какой стороны находится груша относительно тебя, а относительно меня и т.д.», в этой игре отрабатывается понятие «от себя». Также с детьми можно поиграть в «Правда или ложь», выдаем красный и зеленый круги, объясняем, что, когда мы берем в правую руку красный круг — это означает ложь, а если в левую руку взять зеленый круг — правда. Педагог показывает предмет, например, груша, а говорит яблоко, задача детей правильной рукой показать круг нужного цвета, затем педагог проговаривает с детьми правильный ответ.

Таким образом, занимаясь плетением, у ребёнка развиваются скоординированность движений, мелкие мышцы пальцев, что способствует развитию пространственного восприятия. Различная манипуляция с

выплетенными предметами, использование их в игровых ситуациях значительно обогащает опыт ребёнка. Чем чаще ребёнок занимается плетением, чем разнообразнее материал, из которого он плетет, тем активнее у него развиваются способности.

#### **Список литературы:**

1. Болотина Л. Р. Дошкольная педагогика. — М.: Академия, 2010. — 240 с.
2. Бурачевская О. В. Приёмы и методы психолого-педагогической работы по развитию пространственного восприятия пространственных представлений у дошкольников // Молодой учёный. — 2015. — №9. — С. 1235–1238.
3. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. — Спб.: СОЮЗ, 1997. — 96 с.
4. Говорова Р. И., Дьяченко О. Формирование пространственной ориентировки у детей/ Р. Говорова Дошкольное воспитание. — 1975. — № 9. — 14 с.
5. Гребенюк О. С. Общая педагогика: Курс лекций / Калинингр. ун-т. Калининград, 1996. — 107 с.
6. Обухова Л. Ф. Детская психология. — М.: Просвещение, 2012. — 240 с.
7. Подласый И. П. Педагогика: 100 вопросов — 100 ответов: учебное пособие для вузов. — М.: Владос-пресс, 2004. — 365 с.
8. Педагогический словарь. Авторы: Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю.



**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

LV Международной научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 24 апреля 2020 года.

Под общей редакцией

С.В. Кусова

Подписано в печать 27.04.2020.

Формат 60x84 1/16. Усл.печ.л. 2,6.